

Espacios Culturales en Las Palmas de Gran Canaria

Análisis y recomendaciones
centrados en la red de
titularidad pública municipal

Espacios Culturales en Las Palmas de Gran Canaria

Análisis y recomendaciones
centrados en la red de
titularidad pública municipal

Presentación

Este documento presenta un estudio en profundidad de la red de espacios culturales de Las Palmas de Gran Canaria.

A partir de un marco conceptual que orienta el estudio, los espacios culturales de la ciudad se analizan inicialmente de manera conjunta, desde una perspectiva histórica y en base a su distribución territorial.

En un segundo momento, el análisis pasa a ser individualizado, realizándose un estudio detallado y multidimensional de cada uno de los espacios culturales de titularidad pública, evaluándose además sus niveles de impacto.

El trabajo de análisis-diagnóstico de los bloques anteriores se completa con una serie de recomendaciones y propuestas para la articulación y el refuerzo de la red de espacios culturales de la ciudad.

La aspiración en último término es avanzar en la configuración de un verdadero ecosistema cultural de base local: arraigado al territorio, de capacidad transversal y abierto a la participación de agentes de diferente procedencia.

El apartado de recomendaciones se ciñe principalmente a las competencias municipales y se propone para el periodo 2017-2021. Se hace así en la certeza de que las intersecciones entre cultura y desarrollo son un campo de atención creciente que debe atenderse de manera inmediata, y en la convicción de que es el gobierno local el actor clave para liderar el avance en esta dirección.

Índice

Bloque I. Aspectos conceptuales

- 10** Interacciones entre espacio y cultura
- 10** La planificación cultural, una oportunidad transversal para el desarrollo
- 11** Las funciones de los espacios en los procesos culturales (Marco metodológico)
- 15** La relación entre espacio y cultura en el tiempo

Bloque II. Análisis de conjunto

- 20** Desarrollo urbano y espacio culturales en Las Palmas de Gran Canaria
- 34** Mapeado del ecosistema cultural
- 37** Estudio de la distribución territorial
- 60** Apuntes sobre los presupuestos municipales de política cultural
- 62** Dimensión de los sectores culturales y creativos en términos de empleo

Bloque III. Análisis individualizado

- 66** Espacios de titularidad municipal
- 136** Otros espacios de titularidad pública

Bloque IV. Conclusiones

- 182** Diagnóstico de la situación actual
- 184** Tendencias emergentes en un tiempo de cambios
- 191** El valor de la cultura para un posible modelo de crecimiento regional canario
- 193** Propuestas y recomendaciones para el periodo 2017-2021

Bloque I.

Aspectos conceptuales

Interacciones entre espacio y cultura

La planificación cultural, una oportunidad transversal para el desarrollo

Las funciones de los espacios en los procesos culturales (Marco metodológico)

La relación entre espacio y cultura en el tiempo

Interacciones entre espacio y cultura

En los tiempos recientes, se ha evidenciado un creciente interés por las complejas interacciones entre los espacios -entendidos de forma cada vez más amplia- y los procesos culturales que en ellos pueden tener lugar. Desde esta perspectiva, las políticas culturales contemporáneas centran cada vez mayor atención en el diseño de nuevos modelos de planificación y gestión de los espacios culturales; y de forma complementaria, se extiende la conceptualización de la ciudad misma como espacio por excelencia para la cultura, la creatividad y la innovación.

Entender cuáles son las lógicas que incardinan la dimensión física de los espacios donde ocurren interacciones culturales, creativas e innovadoras resulta un primer paso fundamental para evaluar la situación de cualquier ecosistema cultural y reflexionar sobre sus potencialidades.

No cabe duda de que las conexiones más relevantes entre los espacios como soportes físicos y las acciones de hombres y mujeres que suceden en ellos tienen que ver con el modo en que se establecen los vínculos entre los procesos culturales individuales y su contexto social. Diferentes líneas de pensamiento coinciden en señalar que los procesos culturales, creativos e innovadores de efecto transformador dependen menos de las características y capacidades individuales en estos campos (la creatividad y la innovación) que de la imbricación con procesos sociales, económicos, políticos, urbanos y artísticos. En este sentido, los espacios constituyen la interface, más o menos eficiente, entre las habilidades y capacidades de la creatividad individual con los potenciales efectos transformadores de la misma, convirtiéndose así en sujetos relevantes en la planificación de las acciones colectivas (públicas o corporativas) orientadas a las actividades culturales, creativas e innovadoras.

Ya en el año 2006, una influyente publicación de Graeme Evans señalaba la necesidad de aproximarse a los espacios para la cultura desde una perspectiva estratégica, pues su disposición físico-geográfica, sus funcionalidades y sus modelos de gestión condicionaban notablemente al conjunto de todas las políticas urbanas en el marco de la “ciudad creativa”.

La planificación cultural, una oportunidad transversal para el desarrollo

Al margen de las voluntades particulares que persiguen cada uno de los espacios que se analizan en este documento, desde una mirada estratégica y desde la lógica de la acción pública, el marco valorativo de los objetivos que debe promover la existencia de espacios culturales se circunscribe a los objetivos generales de la política cultural a través de la facilitación de procesos culturales y creativos.

La política cultural municipal debe asumir la funcionalidad primordial de dinamizar el ecosistema cultural de la ciudad con la intención de contribuir a la mejora de la satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía, teniendo éstos que ver con la expresión, la participación o la construcción de las identidades individuales y colectivas.

Recurrimos también a la planificación cultural como estrategia para la transformación del modelo productivo, actuando en favor del incremento de la innovación, de la mejora de la productividad económica, de la creación de empleo y de la generación de valor añadido en todas estas facetas. Este planteamiento sigue las recomendaciones, directrices y consideraciones de instituciones supranacionales como la Comisión Europea, la OCDE o la UNESCO, que insisten en llamar la atención hacia las relaciones entre los sectores culturales y el desarrollo de los territorios.

Adicionalmente, somos conscientes del papel de la cultura como herramienta con capacidad de afectar a otros muchos aspectos de la vida como son la salud, la educación, la inclusión social y de su capacidad para transmitir valores positivos en relación a la democracia, la sostenibilidad ambiental o la igualdad de género, entre otros.

Finalmente, este documento interioriza el papel comunicativo del arte y la cultura, y quiere usarlo como mecanismo de diplomacia cultural y de proyección de una imagen de ciudad que incluya los ingredientes del talento, la creatividad, el valor de las tradiciones y de la historia, la capacidad de innovación y de emprendimiento individual y colectiva, el rigor y el esfuerzo, los modelos de sociabilidad, la sensibilidad estética y expresiva, la relación equilibrada con la naturaleza, y los paisajes visuales y literarios de los ciudadanos.

Las funciones de los espacios en los procesos culturales (Marco metodológico)

Si el objetivo del presente trabajo es diagnosticar un ecosistema concreto de equipamientos culturales y articular a partir de dicho diagnóstico un marco propositivo desde una perspectiva estratégica, resulta necesario, en primer lugar, establecer un marco analítico y metodológico desde el cual poder analizar cada uno de los espacios culturales y detectar y evaluar sus características.

Desde un punto de vista analítico, podemos considerar que los espacios entendidos como contextos cumplen básicamente tres tipos de funcionalidades en relación con los procesos culturales, creativos e innovadores que en ellos pueden suceder.

a) El espacio como proveedor de recursos

En este sentido los procesos culturales y creativos pueden ser entendidos como procesos de combinación y recombinación de recursos (inputs) que en un determinado modelo organizativo (función de producción) producen una serie de servicios y productos (outputs) que finalmente generan una serie de impactos (efectos). Entre los inputs más significativos que los espacios pueden aportar a los procesos culturales podemos destacar:

- **Capital físico.** Es evidente que algunos procesos culturales requieren de inputs físicos que posibiliten la concreción material del objeto creado o del servicio generado. Así, el espacio es un contenedor de herramientas, materiales y facilidades que posibilitan el proceso creador o los servicios culturales. En este apartado podemos considerar a modo de ejemplo un conjunto de butacas, una sala de ensayos, un escenario, un ordenador, un sistema de iluminación o un cuarto para herramientas como recursos de capital físico que permiten una representación teatral,

un ensayo, una exposición, una consulta bibliográfica o el esculpido de una pieza de mármol. El espacio es contenedor y configurador de estos recursos, que definen la frontera de posibilidades de los procesos culturales que se pueden dar en un determinado momento y en un determinado lugar.

- **Capital financiero.** Los espacios no sólo son depósitos de recursos materiales, sino también sedes de organizaciones e instituciones con capacidad financiera para dotar de recursos monetarios con los que adquirir otro tipo de recursos, contratar servicios o retribuir a personas para que lleven a cabo actividades necesarias en la función de producción del bien, proceso o servicio cultural.
- **Capital relacional.** Una de las funcionalidades más relevantes de los espacios culturales es la de provocar posibilidades de interacción, fertilizaciones cruzadas y colaboraciones directas entre distintos actores. Es precisamente en esta funcionalidad donde radica la capacidad de conexión entre la creatividad individual y su contextualización social. Numerosos trabajos coinciden en señalar las posibilidades de conectividad entre individuos como una de las variables claves de los procesos culturales y es por ello que se dedican grandes esfuerzos a tratar de averiguar qué condiciones físico-espaciales contribuyen a promover la interacción interpersonal en un determinado espacio. Aspectos como la densidad de estímulos, la reconocibilidad de los espacios compartidos, la creación de zonas formales e informales de reunión (especialmente las informales resultan enormemente explicativas para los procesos de innovación), la gestión de los flujos de acceso o las relaciones con el contexto urbano del espacio actúan como condicionantes que potencialmente promueven o limitan las posibilidades de materialización de un determinado nivel de capital relacional.
- **Capital formativo.** Determinados espacios culturales, como pueden ser las academias artísticas, están orientados directamente hacia la formación. En ellos se producen procesos de acumulación de capital humano a partir del aprendizaje. En este caso, habría que considerar que el capital humano sería un output y no un input del espacio. Sin embargo, lo que queremos señalar aquí es que todos los espacios, de una manera u otra, son generadores de flujos de información que, en la mayoría de ocasiones, se convierten en inputs creativos e innovadores para aquellos usuarios que se someten a dichos flujos, afectando a sus recursos cognitivos y por tanto afectando a su capital humano, redefiniendo sus capacidades culturales, creativas o innovadoras. Para ilustrar esta perspectiva, el caso paradigmático sería el de un creador joven que trabaja en un taller artesano junto a otro más experimentado. En dicho caso, el uso del espacio por parte del primero supone una variación de su capital formativo, convirtiéndose el espacio en un proveedor de capital formativo. Pero incluso una visita a un museo es un proceso que incrementa el capital cognitivo de sus visitantes y que así altera su capacidad de generar nuevos procesos culturales, creativos e innovadores.
- **Capital simbólico.** Un determinado espacio contiene significados simbólicos que pueden incorporarse como inputs en los procesos creativos. Aquí contemplamos las posibilidades inspiradoras de los espacios. Pensemos por ejemplo en un lugar de carácter patrimonial, cargado de la memoria y los ecos de una vida previa en el sentido material e inmaterial. Si entendemos los procesos creativos como recombinaciones de elementos previos con nuevos significados, resulta bastante evidente que los propios espacios constituyen repositorios o corpus culturales que pueden ser reutilizados o recombinados en nuevos procesos culturales de maneras innovadoras.

- **b) El espacio como proveedor de funciones semióticas**

Desde una segunda perspectiva, el espacio construye diversas funcionalidades que otorgan significados y valores a los procesos que ocurren dentro de ellos. Entre estas funciones semióticas podemos distinguir:

- **Storytelling.** Cualquier espacio está rodeado de unos determinados relatos que perfilan el sentido de la propia existencia del espacio. Así, por ejemplo, es posible entender que una biblioteca señala la importancia que una determinada sociedad le otorga a la lectura, de la misma forma que un museo sobre historia local nos explica con cierta coherencia la relevancia de los elementos históricos para la construcción de la identidad colectiva, o que un espacio de coworking nos señala la importancia de la colaboración y la interacción en la generación de proyectos. En cada tipología de espacios podríamos rastrear el relato del que derivan y en cierta manera justifica su existencia misma.
- **Identificación y certificación.** El espacio cumple en muchas ocasiones la función de dar determinado reconocimiento a las características y los atributos de los procesos que suceden en dicho espacio. Por ejemplo, un museo de arte contemporáneo identifica que los objetos mostrados allí son arte, siendo incluso capaz de proveer certificaciones formales. De la misma manera, un espacio fablab es un identificador de que las cosas que suceden entre sus paredes son actividades creativas soportadas con instrumental digital.
- **Generación de valor.** De una manera ligeramente distinta a la del punto anterior, un espacio puede cumplir también la función semiótica de añadir valor económico, social o político a un proceso cultural. De este modo, una start-up que se desarrolla en una incubadora de empresas innovadoras, por el mero hecho de ubicarse en ese espacio puede capitalizar un mayor valor económico de mercado; pero también una intervención artística que se implementa en un distrito cultural reconocido adquiere mayor valor social a través del elemento reputacional y de un probable mayor impacto mediático.

- **c) El espacio como proveedor de funciones operacionales**

Este último tipo de funcionalidad es una de las más relevantes desde la perspectiva de la planificación cultural. Los espacios son plataformas de conexión entre las distintas fases de los procesos culturales, creativos e innovadores. Así puede entenderse que la mayoría de los centros culturales convencionales (teatros, salas de exposición o museos) conforman interfaces entre la creación y la demanda potencial de las disciplinas artísticas. Las características de la interface determinan la accesibilidad potencial y los modos de apropiación de los diferentes stakeholders que conforman el ecosistema cultural y creativo de un determinado territorio. Estas características pueden clasificarse en:

- **Usabilidad.** Es el atributo que facilita o dificulta los modos de uso por parte de los potenciales demandantes, ya sea como proveedores de procesos culturales o como participantes y demandantes de dichos procesos.
- **Comunicación y notoriedad.** Que conforma los aspectos relacionados con la capacidad de acceder comunicativamente a proveedores y demandantes potenciales.

- **Eficiencia.** Que analiza los modos tecno-productivos y el modelo de organización de todos los recursos que se encargan de poner en contacto a proveedores y demandantes potenciales.
- **Porosidad e imbricación.** Que refleja el grado de conexión con su entorno, desde aspectos que tienen que ver con la accesibilidad física hasta los niveles efectivos de interacción con agentes locales y globales.
- **Impacto transformador.** Que nos daría la medida de los efectos de la existencia del espacio sobre la transformación del contexto en el que se ubica atendiendo a las dimensiones urbanas, económicas, sociales y políticas; e incluso sobre la capacidad de transformación de los individuos en términos de sensibilidad estética o de propensión a la creación y a la innovación.

El resultado final de esta aproximación a partir de las funcionalidades de los espacios como contextos nos aporta un esquema de interpretación y evaluación para el estudio de los espacios culturales que nos permitirá, con mayor o menor detalle según la información disponible, detectar la fortalezas y debilidades de cada uno de los equipamientos, así como identificar las amenazas y las oportunidades del conjunto del ecosistema de equipamientos con el que cuenta la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Combinando el esquema descrito en los párrafos anteriores con las distintas fases de los procesos creativos, sintetizamos en la tabla siguiente la rejilla de interpretación, de manera que para cada uno de los equipamientos cada una de las casillas en blanco determinarían las dimensiones del análisis realizado (aunque no necesariamente se hayan de cumplimentar todas las casillas).

FUNCIONALIDAD	FASE				
	Creación	Producción	Difusión	Participación Consumo	Conservación
PROVEEDOR DE RECURSOS					
Capital físico					
Capital financiero					
Capital relacional					
Capital formativo					
Capital simbólico					
SEMIÓTICA					
Generador de storytelling					
Identificador-certificador					
Generador de valor					
INTERFACE					
Usabilidad					
Notoriedad					
Eficiencia					
Porosidad e imbricación					
Impacto					

Figura 1. Esquema metodológico para el análisis de los espacios culturales

La relación entre espacio y cultura en el tiempo

La creatividad como recurso y el espacio como sujeto y contexto son elementos que se condicionan mutuamente y posibilitan el desarrollo de aquellas dinámicas construidas sobre el intercambio de información simbólica que generan transformaciones en la dimensión estética, emocional o espiritual de los individuos que componen una comunidad. Los espacios, su configuración y sus modos de gestión han estado siempre -de manera explícita o implícita- en el centro de los procesos culturales. La evolución histórica ha requerido una constante reformulación de los espacios según los modos, contemporáneos en cada caso, de creación, producción y distribución cultural.

En Occidente, en los períodos previos a la conformación de las políticas culturales modernas, el espacio que propiciaba la creación, el pensamiento y la interacción social tomó la forma del ágora en la Grecia clásica, la academia platónica, el liceo aristotélico o los ateneos romanos. La característica común de estos espacios es que se basaban en la interacción entre eruditos, ofreciendo además en muchos casos residencia y mantenimiento financiero a quienes se dedicaban a la creación y el pensamiento. Otro tipo de espacios fundacionales, como la Biblioteca o el Museo de Alejandría, no sólo servían a la interacción de los sabios, sino que conformaban infraestructuras que concentraban un gran volumen de activos culturales, actuando de elementos básicos en la transmisión del conocimiento y la conservación de la tradición cultural. Los teatros o los circos servían a la difusión a públicos más amplios de las artes escénicas y otros rituales sociales, festivos o deportivos.

La Edad Media supuso la concentración de todas estas funcionalidades sobre el eje de la Iglesia. Los conventos, con sus privilegiadas bibliotecas, y las iglesias, decoradas con pinturas y tallas de los mejores artistas, servían como soporte para la creación y difusión de las artes con la intencionalidad explícita de difundir la palabra de dios.

De forma paralela e incluso antagónica, el desarrollo de las ciudades fue permitiendo la aparición de otros espacios de manifestación creativa y cultural. El espacio público (las calles, las plazas, los mercados) acogía expresiones artísticas ambulantes, que posteriormente se fueron fijando en los corrales de comedias o, volviendo a vincularse estrechamente con el poder, en los espacios cortesanos, gabinetes de burgueses acaudalados y nobles.

El Renacimiento europeo significó la exacerbación de las manifestaciones culturales patrocinadas por los poderes políticos, económicos y religiosos. Entre ellos lucharon en competencia por atraer y apadrinar a aquellos individuos que componían el *starsystem* creativo de la época. Al mismo tiempo, se produce la consolidación del taller del artista y los gremios artesanos, que conformaban tanto un espacio de creación y de formación - de los aprendices- como un elemento señalizador de una determinada marca o tradición artística.

En el Siglo XIX se consolidan las academias, espacios de normalización canónica de las enseñanzas artísticas. Aparecen a la vez las primeras grandes instituciones culturales de acceso general, como los museos y las bibliotecas, significando la desamortización de las riquezas artísticas y del conocimiento de las instituciones tradicionales del antiguo régimen. Presentados en ocasiones como templos culturales (teatros, palacios de la ópe-

ra y grandes auditorios) estos espacios cumplen además con la función de comunicar la posición de los grandes núcleos de poder, las capitales de los nuevos Estados-nación. Al mismo tiempo y casi huyendo de lo anterior, el romanticismo reclamaba la naturaleza como refugio, espacio de inspiración, para el pensamiento y la creación.

En el panorama crispado que dio entrada al Siglo XX, nos encontramos con las vanguardias y su repudio a los espacios canónicos e institucionales. Rompiendo con lo oficial, aparecen salones alternativos como el Salón des Refusés (1863), encargado de exponer obras rechazadas por el jurado del Salón de París, y frente a los museos de bellas artes, surgen los primeros museos de arte contemporáneo (MOMA, 1929). Las academias se convierten en instituciones caducas y el taller del artista en un espacio de autonomía singular y distintivo, que determina el espíritu de la obra creada convirtiéndose en una parte de la producción misma.

Ya bien avanzado el Siglo XX, con la aparición de la política cultural contemporánea a partir de las propuestas de Malraux, la democratización del acceso a la cultura se convierte en un objetivo general. Con la pretensión de desechar el elitismo de los grandes templos culturales, adquieren protagonismo las casas de la cultura, las cuales, ya desde la denominación, doméstica y cercana, pretendían acercar la cultura y las artes al común de los mortales. Estos espacios tienen una importancia especial en el ámbito de las ciudades medias y pequeñas, compensando una geografía de espacios culturales que hasta entonces tendía a concentrarse en las grandes urbes.

Recogiendo parte de estos planteamientos, en la década de los 60 comienzan a surgir en Gran Bretaña espacios de iniciativa pública enfocados a la creación artística de forma específica y, al mismo tiempo, buscando la difusión a un público general. El Barbican en Londres (1982), orientado a las artes escénicas y musicales, es una de las propuestas con mayor reconocimiento. En esa misma línea, en 1977 se inaugura en París el Centre Pompidou, albergando un programa de usos complementarios formado por el Musée National d'Art Moderne, un centro de investigación musical y acústica, y una biblioteca con un aforo de 2000 personas. El éxito de estas propuestas, que logran hacer converger un contenido cultural de alta calidad y el interés general, se convierte en un modelo muy repetido en centros de arte contemporáneo inaugurados posteriormente.

Una década después, el movimiento antiautoritario de Estados Unidos y Europa empieza a reclamar el espacio público en su condición simbólica como sustancia de producción cultural: el pop art hizo de la publicidad una fuente de inspiración, mientras que la Internacional Situacionista reivindicaba lo cotidiano como espacio de creación artística y empoderamiento político. En su sentido físico, el espacio público vuelve a ser soporte de expresiones artísticas alternativas -como por ejemplo las performances- totalmente liberadas de convenciones estéticas y espaciales. La idea de creatividad comienza así a transitar desde la perspectiva del creador individual al proceso social que requiere de la relación y atención de lo que ocurre a su alrededor.

Esta tensión entre la perspectiva individual y la necesidad de un contexto provoca una reflexión sobre la dimensión geográfica y espacial de los procesos creativos y culturales. Usando conceptos trasladados de la economía industrial, en los 80 aparecen en el discurso los distritos culturales, las creative milieux y las creative cities. Si bien estos conceptos contenían una confianza casi idealizada en la creatividad ciudadana siempre que se dejase el espacio oportuno para intervenir en la ciudad, el reset geográfico que pareció anunciar la llegada de Internet vino a generar una gran confusión.

La obsesión por reconquistar un lugar en el mapa de un mundo global hizo que durante los últimos años del Siglo XX proliferase la construcción de grandes contenedores culturales de nueva planta, muchos de ellos basados en la espectacularización arquitectónica, presentándose pomposamente y rodeándose de un discurso rutilante. A pesar de pregonar grandes ambiciones, algunos de estos iconos se mostraron incapaces de generar contenidos y usos por sí mismos. En España, donde esta tendencia adquirió especial énfasis, su momento de apogeo queda representado por las ciudades 'de la Cultura', en Santiago de Compostela, o 'de las Artes y las Ciencias', en Valencia. Tergiversando el concepto de ciudad, estos modelos omitían la natural diversidad (de usos, de funciones, de personas) que la caracterizan.

Con este episodio llegamos a nuestros días, poniendo el punto y final a este preámbulo y el punto seguido de informe. Nuestro estudio se inscribe en un escenario de cambios que afectan tanto al modelo dominante de política cultural como al de la producción creativa y artística. En relación con el primero, desde principios del nuevo milenio, las actividades culturales y creativas se posicionan como eje central de las teorías del desarrollo humano ambientalmente sostenible, gracias a la trascendencia de la creatividad sobre las dinámicas de innovación social y económica. Por otra parte y aunque pueda sonar contradictorio, en cuanto a la producción creativa vivimos un momento -motivado por el retroceso de la acción administrativa en el contexto de crisis y acelerado por la irrupción de las nuevas tecnologías- de pronunciada dualidad entre la iniciativa institucional y las dinámicas espontáneas. Esta separación ha dado pie a un escenario complejo de posiciones intermedias, revisiones de modelos previos e innovaciones radicales.

Bloque II.

Análisis de conjunto

Desarrollo urbano y espacios culturales

Mapeado del ecosistema cultural

Estudio de la distribución territorial

Apuntes sobre los presupuestos
municipales de política cultural

Dimensión de los sectores
culturales y creativos



Plano de la ciudad de las Palmas de Gran Canaria, 1883

Desarrollo urbano y espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria

El análisis pormenorizado de los espacios culturales de Las Palmas de Gran Canarias -de cualquier otra ciudad- necesita comenzar situándose bajo una perspectiva urbana e histórica clara. Centrar la mirada en la ciudad es una de las formas más fiables que tenemos de aproximarnos a la complicada pregunta de “¿qué entendemos por cultura?”.

La ciudad es sin lugar a dudas la más importante producción cultural de la humanidad. Una producción abierta en el tiempo, en la que quedan registrados el cambiante modo en que entendemos el mundo y las tensiones que rodean a la construcción de ese relato. En este contexto, los espacios que específicamente hemos acostumbrado a llamar “culturales” han actuado como potentes focos de creación de sentidos de la realidad. Aunque al decir esto por inercia pensemos en el museo (o precisamente por eso) el calificativo “cultural” así empleado se ha encontrado en constante disputa, dado que con él se legitiman determinadas formas de producción cultural y por extensión se marginan otras. Anticipamos ya que, a lo largo de este bloque, veremos que la definición categórica y restringida del espacio cultural se ha ido sometiendo a mayor debate a medida que hemos profundizado en la democracia.

Podemos decir también que las políticas culturales nacen con la ciudad moderna y que la evolución que han vivido desde entonces no ha hecho más que subrayar su raíz eminentemente urbana y reivindicar su centralidad en las estrategias de desarrollo local desde un enfoque transversal. A pesar de esta progresiva toma de conciencia, cabe reconocer que a la hora de ligar cultura y desarrollo urbano las posibilidades necesitan todavía ganar concreción mientras que el terreno de trabajo se descubre crecientemente complejo. Precisamente por eso nos parece fundamental empezar situando las reflexiones que planteamos en perspectiva: para entender hacia dónde nos dirigimos es necesario saber dónde estamos y tener en cuenta el camino andado.

Al estudiar el papel que han jugado los espacios culturales en la historia de las ciudades, el caso de Las Palmas de Gran Canaria (al que el investigador Carmelo Martel hizo un primer acercamiento en el año 2015) introduce ciertas particularidades en el cuadro general. La condición insular, la pronta aparición del turismo o la dificultad a la hora de ordenar el crecimiento urbano son factores que ejercen una influencia diferenciadora.



Las Palmas de Gran Canaria al pie del Barranco Guiniguada



Plano de Vegueta y Triana, 1849

Hemos organizado el repaso histórico que a continuación presentamos en cinco etapas. Éstas pueden no ser del todo lineales y solaparse en algunos momentos. La primera remite a los últimos años del siglo XIX, nos sirve para marcar el punto de partida de nuestra investigación e identificar lo que podríamos considerar una “protopolítica cultural”. El segundo periodo abarca las primeras décadas del siglo XX y nos sitúa en el arranque de la ciudad moderna, con la puesta en marcha del nuevo Puerto de la Luz y la llegada pareja de los primeros turistas a la isla. El tercer episodio coincide con la dictadura franquista, particularmente con su apertura internacional, años en los que el crecimiento urbano se acelera y se configuran los grandes barrios residenciales de la ciudad alta. El cuarto periodo va desde la llegada de la democracia hasta el cambio de siglo. En materia de política cultural, el objetivo empieza siendo asimilarse a los estándares europeos y poco más tarde aparecen las estrategias de reinención local en las que la cultura juega un papel instrumental. Por último, el quinto periodo recoge nuestro pasado reciente y nos sitúa en la actualidad, un momento definido por la escasez de recursos, por la rápida emergencia de nuevas dinámicas socioeconómicas y por la situación de obsolescencia a la que las políticas públicas tradicionales -y las culturales específicamente- parecen haber quedado relegadas por los fuertes cambios a los que aún no han sabido dar plena respuesta.

La ciudad noble: Vegueta y Triana (Finales del siglo XIX)

El origen de Las Palmas de Gran Canaria se remonta al siglo XV, momento en el que la ciudad empieza a configurarse al pie del barranco de la Guiniguada para servir de última parada a los barcos que, procedentes de Europa, se adentraban en el Atlántico en dirección a las Américas. A medida que la ciudad se va consolidando, ésta empieza a diferenciar dos zonas principales: Vegueta y Triana. En la primera de ellas, especialmente alrededor de la Plaza de Santa Ana, se ubican los espacios de representatividad administrativa y religiosa (la Catedral, las Casas Consistoriales, la Casa Regental, el Obispado, etc.). Al otro lado del barranco, Triana crece a modo de arrabal, con un carácter popular e intensos usos comerciales.

Aunque en la mayoría de las descripciones sea un detalle pasado por alto, esta ciudad primigenia también estaba formada por los asentamientos de los Riscos: San Nicolás, San Juan, San Roque y San José. En éstos se concentraron de manera informal las personas con menos recursos que se aproximaban a la ciudad en busca de oportunidades. Conviene llamar la atención lo antes posible hacia esta ciudad invisible y no del todo reconocida, donde se lee el origen de los grandes barrios residenciales periféricos y la ciudad alta, ya que como se verá supone un constante conflicto en el modo en que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria es planificada y gestionada.



Pelea de gallos en el Circo Cuyás



Teatro Pérez Galdós

Si nos situamos en los últimos años del siglo XIX y observamos la ciudad a través de sus espacios culturales, la débil intervención del Estado en materia de cultura sería lo primero que quedaría patente. Los espacios culturales que en este momento existían estaban fundamentalmente en manos de la burguesía local y de diferentes sociedades civiles. Entre ellos destacaban los teatros, lugares orientados al espectáculo y al entretenimiento de diferentes sectores de la población. El Teatro Cairasco, inaugurado en 1845 en el lugar donde hoy se ubica el Gabinete Literario, fue el primer teatro moderno de Las Palmas de Gran Canaria y de Canarias, aunque esto no quita que fuese un espacio muy modesto. A éste le siguió el Teatro Tirso de Molina (1890), actualmente Teatro Pérez Galdós, que vino a mejorar las condiciones del anterior y a convertirse en un espacio cultural de referencia para la ciudad. Poco más tarde llegó el Teatro Cuyás (1896), que también tenía poco que ver con el que hoy conocemos y que originalmente se presentaba como circo, acogiendo actividades muy diversas, como por ejemplo, peleas de gallos o las primeras proyecciones del cinematógrafo.

En una segunda categoría podríamos englobar a las diferentes sociedades civiles dedicadas a la conservación, el estudio o el desarrollo de las artes y de la cultura. La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria (fundada en el siglo XVIII), la Sociedad Científica y Cultural El Museo Canario (1879) o la Escuela de Luján Pérez (1918), todas ellas todavía hoy activas, ilustran este grupo.

En definitiva, los espacios culturales de esta primera etapa tienen un carácter individual y dejan leer claramente la separación entre baja y alta cultura, que coincide con la línea que separa a las clases populares de la clase burguesa. El trazado del espacio público o la arquitectura de los espacios de representatividad política, religiosa y económica también actúan como poderosos generadores de sentido y, vistos en perspectiva, reflejan las asimetrías de las relaciones de poder en esta época.

La ciudad moderna: el Puerto de la Luz y la llegada del turismo (Inicios del siglo XX)

La entrada en funcionamiento del nuevo Puerto de la Luz en 1902 marca para Las Palmas el inicio de la ciudad moderna. El nuevo emplazamiento en la Bahía de la Isleta, protegido de los vientos y del oleaje, impulsa fuertemente el comercio en la isla y consolida a Las Palmas de Gran Canaria como capital provincial.



Museo Néstor



Pueblo Canario

A partir de ahí, alrededor del puerto comienza a formarse un nuevo núcleo urbano que tiene algo de antítesis del núcleo fundacional. Frente a la ciudad burguesa surge la ciudad industrial. Las Palmas adquiere entonces una condición bipolar, reflejada sin dobleces en una estructura urbana organizada alrededor de dos centralidades en tensión: Vegueta-Triana y Santa Catalina-La Isleta. El fundir esas dos ciudades en una sola fue objetivo deseado por las propuestas de ensanches y los primeros planes generales de ordenación. Sin embargo, este orden que homogeneizase la ciudad nunca se logró introducir, probablemente porque por falta de capacidad se decidió cerrar los ojos al fortísimo aumento demográfico que Las Palmas vive durante estos años, factor que desbordaba las previsiones de todo intento de planificación. Grandes cantidades de inmigrantes procedentes de otros lugares de la isla, de Lanzarote y de Fuerteventura, llegaban a la ciudad y se asentaban de manera informal donde podían, generando barrios periféricos desconectados de la lógica de la ciudad baja, reproduciendo lo que ya ocurrió en los riscos.

En esta coyuntura, alrededor de los años 20 para situarnos mejor, empieza a tenerse conciencia de las posibilidades del turismo entendido como industria. De nuevo, es la burguesía local la primera en sondear este hallazgo. El turismo en estos años iniciales poco tenía que ver con el modelo de masas al que hoy estamos acostumbrados. Los primeros visitantes que acudieron a Las Palmas de Gran Canaria fueron comerciantes adinerados, principalmente ingleses, que descubrían un privilegiado lugar de retiro a través de la actividad portuaria.

Este momento queda fielmente retratado en Ciudad Jardín. En 1937, el Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria encarga al arquitecto Miguel Martín el diseño de esta urbanización cuya construcción finaliza en 1956 y a la que, muy significativamente, la gente comenzó llamando “el barrio de los hotelitos” o “de los ingleses”. Miguel Martín era hermano del artista local Néstor Martín, uno de los principales ideólogos del estilo neocanario y figura clave en la historia de la cultura canaria (Néstor participó activamente en el diseño de Ciudad Jardín). El conjunto de amplias viviendas unifamiliares aisladas en parcelas y organizadas según un estricto trazado de calles, sesgadamente inspirado en las ideas de Ebenezer Howard, puede ser leído como el intento de crear “un mundo seguro”. Un mundo a la medida de la burguesía insular, organizado alrededor de la propiedad privada, blindado del ruido y de las tensiones que la ciudad industrial empezaba a generar. En el Parque Doramas, pulmón del conjunto, se emplazó el Pueblo Canario y en su interior el Museo Néstor, donde se conserva la mayor parte de la obra del artista.



Ciudad Jardín



Casa de Colón



Barrio de Tres Palmas

El Pueblo Canario es uno de los espacios culturales más peculiares de Las Palmas de Gran Canaria y refleja a la perfección la manera en la que el estilo neocanario entendió y trató a la cultural local. Con la idea de exhibirse y encantar al visitante, el Pueblo Canario intenta imaginar a los isleños como una comunidad total, aspiración que consigue reduciéndolos al tipismo y a la tradición idealizada. La exaltación sentimental del paisaje, la celebración de las costumbres populares, la exageración de los festejos, el agasajo por medio de la gastronomía, la evocación de culturas exóticas... La combinación de elementos de este tipo daba lugar a un ambiente concentrado pero rigurosamente controlado, un antecedente directo de los parques temáticos actuales donde las clases poderosas trataban de soterrar las crecientes tensiones sociales. El dispositivo resultó tremendamente efectivo, dado que fue capaz de marcar el imaginario de los isleños de un modo todavía hoy activo.

En este mismo periodo, se crea en Vegueta el Archivo Histórico Provincial de las Palmas (1948) y se pone en marcha la Casa de Colón (1951), con la que se trata de situar a las Islas Canarias en el marco de la hispanidad reivindicando su condición de puente entre Europa y América. La Casa de Colón establece paralelismos con el Pueblo Canario por ser su principal vocación promocionar la riqueza cultural de Las Palmas de cara al exterior. Además de esto, se inaugura en las afueras de la ciudad, entre Tafira Alta y Tafira Baja, el Jardín Botánico Viera y Clavijo (1959) dedicado a la preservación y al estudio de la flora autóctona; y en 1964 se inaugura la Casa Museo Pérez Galdós en el barrio de Triana, un gesto que abre al público la casa natal del escritor y la convierte en un visitado recurso turístico.

Como se aprecia, los espacios culturales siguen concentrándose en la ciudad histórica y aparecen otros segregados, pero por el momento evitan la zona urbano-portuaria de la Isleta (un detalle al que volveremos más adelante). Sigue patente el carácter clasista de estos espacios culturales, centrados en la conservación y la difusión además de en la modelación de imaginarios y relatos de fuerte sesgo político. La aparición del turismo destaca como principal novedad, dado que con ella se empiezan a sondear también las posibilidades económicas de la cultura.

Urbanización sin ciudad: La explosión de la ciudad en el desarrollismo (Apertura internacional de la dictadura franquista)

Seremos breves a la hora de describir este tercer periodo, porque desde la perspectiva que nos ocupa, que es la de los espacios culturales, éstos quedan relegados a una posi-



Barrio de las Rehojas

ción marginal dentro del desarrollo urbano, si no totalmente suprimidos. Este momento es sin embargo fundamental a la hora de comprender la forma actual de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria e incorporará argumentos sobre los que volveremos más adelante.

Al finalizar el periodo autárquico, España vivió un rápido crecimiento económico con más matices y menos próspero de lo que se acostumbra a relatar. Años antes, en 1943, el arquitecto vasco Secundino Zuazo había redactado el Plan para las Palmas de Gran Canaria, primer plan de ordenación urbanística que consideraba todo el territorio de Las Palmas de Gran Canaria y no sólo la parte baja. Desde una filosofía funcionalista y zonificadora, la principal aspiración de Zuazo fue compactar la ciudad existente y frenar el crecimiento incontrolado de las zonas altas. La planificación urbanística reconocía así el problema de los crecimientos informales periféricos, pero no daba con otro modo de corregirlos que no fuera atajándolos de raíz, intención que de nuevo se vio superada por el constante crecimiento demográfico.

Al finalizar el periodo autárquico de la dictadura franquista y comenzar el crecimiento económico que trajo la apertura internacional, la persistente falta de viviendas, combinada con la fuerza de la especulación, desplazaron el crecimiento urbanístico hacia los suelos baratos y lo dejaron en manos de los promotores privados. El planeamiento se convierte desde este momento en un instrumento de generación y captura de plusvalías. La actualización del Plan General en 1962 se limitó a dar acomodo a este tipo de dinámicas.

Entre 1958 y 1975 se construyen los grandes polígonos de viviendas que caracterizan el paisaje urbano de tantos barrios de la ciudad alta. Estos conjuntos se ubicaban en suelos vacantes junto a los crecimientos informales previos, intentando generar continuidad construida con la parte baja de Las Palmas. Eran desarrollos restringidos a la escala de proyecto, sin ninguna visión urbana. Creaban entornos duros de habitar, monótonos y no cualificados, que provocaban una situación de desventaja que las familias pobres que en ellos fueron alojadas difícilmente podrían superar.

En contraste a esto último, podemos situar el Plan Parcial de Ciudad del Mar de 1963. Con él se ganaron al mar los terrenos anexos a la actual Avenida de Canarias y construyéndose modernos bloques en altura pensados para un comprador de clase media-alta. Nótese la dualidad, mientras que en la periferia crece una ciudad desconectada y sin atributos para alojar del modo más económico posible a las clases más desfavorecidas, se invierten grandes cantidades de recursos en crear nuevos enclaves privilegiados con condiciones de centralidad para los más pudientes. La mera rentabilidad guía la construcción de la ciudad, a pesar de que esto provoque fuertes desequilibrios y problemas de segregación social.



La Regenta



Museo Elder

Además de lo anterior, otro efecto de primera importancia de la explosión del crecimiento urbano es el abandono de la ciudad histórica. La población que podía permitírselo se desplazó entonces a las zonas de nueva construcción, mientras que las zonas históricas se devaluaron y se convirtieron en refugio de los más vulnerables. Vegueta y Triana entran de esta forma en un acusado proceso de decaimiento urbano que será centro de atención en el apartado siguiente.

Como se ve en el cronograma, en este periodo no se crea ningún espacio cultural salvo la ya referida Casa Museo de Pérez Galdós y la Biblioteca Pública del Estado de Las Palmas (1967), cuyo primer emplazamiento fue mucho más modesto que el actual, hallándose en los bajos del Edificio Vega de la actual Plaza de la Constitución.

Cultura y regeneración urbana. Llegada de la democracia (Años 80 y 90)

La llegada de la democracia supone el verdadero inicio de la política cultural española, que entonces se propone recuperar lo antes posible el tiempo perdido. Modernizar la red de infraestructuras culturales para situarla al nivel de los estándares europeos se convierte en ese momento en la preocupación primera.

En el marco de la desindustrialización, las actuaciones basadas en la introducción de nuevos usos culturales se descubren efectivas a la hora de revalorizar áreas urbanas. Coincidiendo también con el fin de la crisis que en los años 70 afectó al turismo, Las Palmas de Gran Canaria empieza a dotar de nuevos equipamientos al barrio de Santa Catalina. Encontramos así una novedad principal. Las instalaciones portuarias obsoletas, esas construcciones que el puerto en su desarrollo iba dejando atrás, se descubren como elementos de oportunidad para apoyar este tipo de estrategias. El objetivo último era incorporar la zona cercana al puerto a la lógica de la ciudad, dado que ésta ya actuaba de facto como verdadero centro de la vida urbana y como potente foco de atracción turística.

El primer paso en este sentido se da con la apertura del Centro de Arte Contemporáneo La Regenta en el antiguo edificio de Tabacalera (1987). En el Parque de Santa Catalina, lugar de referencia para la zona norte de la ciudad, los almacenes de Miller & Cía y Elder Dempster se convierten en dos nuevos espacios culturales de importancia. El Edificio Miller es transformado por el Ayuntamiento en un espacio para uso cultural con cierto grado de diversidad (1995). El segundo corre a cuenta del Gobierno Canario que, tras una intervención arquitectónica muy contundente, lo convierte en el Museo Elder de

*Edificio Miller**Centro Histórico*

la Ciencia y la Tecnología (1999). El conjunto que forman estos tres espacios refleja otro cambio significativo en lo expuesto hasta ahora: el centro cultural rompe el límite que parecía ceñirlo a las artes clásicas y a la “alta cultura” para abrirse a lo contemporáneo y a nuevos ámbitos. No es casual que estas novedades se ensayen fuera del perímetro de la ciudad noble, en la zona del Puerto, un lugar de la ciudad en el que todo está por hacerse. Además de esto, el Museo Elder y La Regenta (a los que también debe sumarse el Teatro Guiniguada inaugurado en 1987) son los primeros espacios culturales de titularidad del Gobierno de Canarias. La falta de coordinación interadministrativa e incluso cierta rivalidad hacen que, en un momento en el que aparentemente comienza a tejerse cierta red cultural, las posibles relaciones de complementariedad se desaprovechen, un problema que todavía hoy es persistente.

En paralelo, o incluso un poco antes de que las estrategias anteriores se perfilasen, se emprende también la recuperación de los barrios de Vegueta y Triana después del abandono durante el periodo desarrollista antes referido. Es en este momento cuando el urbanismo europeo articula la noción de “centro histórico”, que empieza teniendo -todavía hoy mantiene- una inclinación estática, basada en la conservación, concentrada en el entorno construido y no tanto en el contenido social. En este momento, en Vegueta y Triana se emprenden actuaciones de mejora del espacio público (peatonalizaciones y rehabilitación de fachadas), que se apuntalan con la recuperación de edificios degradados para usos vinculados a la cultura, particularmente casas nobles.

Desde la iniciativa pública, la regeneración urbana del centro histórico se acompaña de la creación del Centro Insular de Cultura de Gran Canaria (1987), centro cultural multiuso que tuvo una presencia muy importante en la vida cultural de la ciudad y de la isla hasta su derrumbe parcial en 2002, el Centro Atlántico de Arte Moderno (1989), la Biblioteca Insular del Cabildo de Gran Canaria (1991) y la Sala de Exposiciones San Antonio Abad (1999). También se inscriben en este grupo otros espacios culturales como la Fundación Mapfre-Guanarteme (1985), el Centro de Iniciativas Culturales de la Caja de Ahorros (1990) o el Conservatorio Superior de Música (1990).

Es fácil apreciar cierta unidad en esta acentuada concentración. La concepción de la cultura en el marco del centro histórico se abre ligeramente, dando cabida a prácticas más contemporáneas y recogiendo la presencia del poder público junto a la de otros actores civiles de importancia. Sin embargo, también se mantienen ciertos límites, como la quejencia por las disciplinas artísticas, el mimo a lo académico, el predominio de la difusión o el afán de excelencia. Como decimos, este tipo de usos de la cultura son inseparables de nuestra noción de lo que debe ser, de los significados que debe contener y transmitir, un



Parque de Santa Catalina

centro histórico. Con matices renovados, una vez recuperados Vegueta y Triana, siguen ejerciendo de espacio de representatividad política y cultural de la ciudad.

Alcanzado este punto, es interesante que nos detengamos brevemente en la aparición de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria en 1989. El encaje de la universidad en la ciudad se mostró dubitativo en un primer momento, optándose al final por concentrarla en la medida de lo posible en el Campus de Tafira. El modelo segregado, encerrado y ensimismado dentro de sus propios límites, refleja el modo en que se entiende entonces el papel de la universidad en la sociedad: un centro de formación especializado y aislado, en el que se prepara a los estudiantes para hacer frente a lo que ocurre fuera. Es lo bastante explícito que el campus se sitúe entre Santa Brígida (zona residencial de alto poder adquisitivo) y Lomo Blanco (uno de los barrios más pobres de la ciudad) y que no tenga relación con ninguno.

En la línea de lo que comentábamos al hablar de la recuperación del centro histórico, Vegueta se elige para situar el Rectorado, espacio de representatividad de la ULPGC. En la trasera del barrio de San Cristóbal, se crea el Hospital Universitario Insular, que también sigue un modelo segregado. Si se integra de manera más estrecha en la ciudad el Campus del Obelisco, ubicado en el barrio de Arenales y próximo a varios institutos de educación secundaria donde se imparten módulos relacionados con la actividad cultural.

Cerramos este periodo con la construcción del Auditorio Alfredo Kraus (1997), punta de lanza de uno de los proyectos urbanos más contundentes realizados en Las Palmas de Gran Canaria. Vuelve a ser fundamental situarnos en el contexto histórico. Entre finales de los años 80 y comienzos de los 90, con el despliegue de la globalización, el avance del neoliberalismo a escala internacional y la consecuente pérdida de peso de los grandes Estados-nación, comienza a emerger un discurso que insiste en el nuevo protagonismo de las ciudades como actores políticos y económicos de primera importancia. Al anunciarse el inicio de la Sociedad de la Información, ganan consideración los aspectos simbólicos en la generación de valor y la cultura sigue adquiriendo mayor centralidad en las estrategias de desarrollo local. Las grandes ciudades se lanzan entonces a la carrera por resituarse en el mapa global, tarea que se encomendó a la creación de poderosos iconos arquitectónicos habitualmente presentados con propósitos culturales (el Guggenheim de Bilbao, también inaugurado en 1997, es el principal representante español). Este tipo de equipamientos culminan el tránsito desde el museo, como categoría clásica al servicio del "país" o la "nación", a la gran infraestructura, con objetivos más amplios que la cultura en sí y ahora al servicio de la ciudad.



Auditorio Alfredo Kraus



Palacete Rodríguez Quetgles

Al igual que ocurría en Santa Catalina (de manera dubitativa) o incluso en Vegueta-Triana (de manera decidida), con la creación del Auditorio Alfredo Kraus se confía en el empuje que pueden tener las infraestructuras culturales para transformar áreas urbanas “de oportunidad”. Sin embargo, la diferencia con los casos antes comentados es que ahora se confía total y exclusivamente en el poder del proyecto para hacer ciudad por sí solo. La ubicación del Auditorio Alfredo Kraus se debatió en un primer momento entre la Plaza de la Puntilla, en el extremo norte de la Playa de las Canteras, y su localización actual, en la zona del Rincón. Se optó por la segunda opción entendiendo que el gran auditorio, al que complementaban el Centro Comercial Las Arenas y el Puente del Rincón, podría atraer la actividad urbana en paralelo a la costa y revalorizar todo aquel sector de la ciudad (el proyecto también incluía la intención de prolongar el eje comercial de Mesa y López, idea que no llegó a realizarse por la oposición ciudadana). El monumental edificio proyectado por el arquitecto Óscar Tusquets se presenta como una escultura para ser observada preferiblemente desde la distancia, con las montañas de fondo y la línea del mar guiándonos hacia él. El entorno del auditorio, donde también se encuentra la Sala Gabriel Rodó, es un punto frecuentado por el turista que accede allí desde el Paseo de las Canteras, pero no se relaciona apenas con el barrio popular de Guanarteme.

Cambio de siglo: agotamiento del modelo e irrupción de la crisis (Siglo XXI y escenario actual)

La descripción del pasado cercano se vuelve más compleja y necesita ser observada desde nuestro presente. Jugada la carta de las grandes infraestructuras, el poder dinamizador de éstas se descubre relativo, sobre todo proporcionalmente a la cantidad de recursos empleados. En los primeros años del siglo XXI, los nuevos equipamientos culturales de Las Palmas de Gran Canaria ahondan en la falta de sentido estratégico, se dejan guiar más por la oportunidad y continúan por inercia las dinámicas previas sin reforzar la base del sistema cultural.

De esta manera, se sigue incrementando la presencia de centros culturales en Vegueta y Triana, aunque ya no vengan enmarcados en actuaciones de regeneración urbana y por lo general tengan unas ambiciones más difusas. Aparecen así la Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal (2002), el Centro de Cultura Contemporánea San Martín (2011), la complicada reapertura del Teatro Guiniguada después de más de diez años sin actividad (2011) o la recuperación de la titularidad municipal del Palacete Rodríguez Quetgles (2014).



Castillo de la Luz



Gran Canaria Espacio Digital

Recordando vagamente a las intenciones fundacionales de la Casa de Colón, en 2007 se inaugura Casa África cuya intención es construir puentes entre África, España y Europa. Aunque en sus objetivos se describe como una “herramienta de diplomacia pública y económica” y uno de sus principales campos de actuación sea facilitar la penetración de empresas españolas en los mercados africanos, Casa África también alberga actividad cultural con una programación estable. La Fundación Martín Chirino y el Museo Castillo de la Mata abren en 2015 recuperando elementos patrimoniales militares por medio de radicales proyectos arquitectónicos. Como decimos, tras la creación de nueva infraestructura siguen sin existir criterios de coordinación, algo que habitualmente queda delatado además por la endeblez de los contenidos.

El principio del siglo XXI es también el momento en el que la administración municipal encara la tarea pendiente de dotar de equipamientos a los barrios de la ciudad alta. Se construyen entonces bibliotecas y centros cívicos que empiezan a descentralizar la red de recursos culturales y a cubrir las deficiencias históricas de la periferia. Esto ocurre de manera desigual y con un destacado retraso, ya que en el resto del Estado se sondea un nuevo tipo de espacio a escala comunitaria y de barrio, no ya exclusivamente centrado en la difusión, sino también orientado a la producción cultural y al apoyo a la creación artística (Hangar en Barcelona (1997), Zaragoza Activa en Zaragoza (2000) o Medilab-Prado en Madrid (2013) pueden citarse a modo de ejemplos). Ni siquiera la creación de Gran Canaria Espacio Digital (2004), en el barrio de Schamann, por criterios exclusivos de oportunidad, se aproxima a esto último.

La llegada de la crisis económica frena la exploración de nuevos tipos de espacios culturales, delata aún más el estancamiento de los modelos previos y cataliza cambios socioeconómicos determinantes en los que profundizaremos en el último apartado de este trabajo.

Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria

1. Teatro Pérez Galdós (1928)
2. Museo Néstor (1956)
3. Edificio Miller (1995)
4. Auditorio Alfredo Kraus (1997)
5. Casa de la Cultura de Tamaraceite (2000)
6. Biblioteca Pública La Isleta (2001)
7. Biblioteca Pública Jane Millares Sall (2001)
8. Biblioteca Pública Isabel la Católica (2001)
9. Biblioteca Pública Las Rehoyas (2001)
10. Biblioteca Pública Lomo los Frailes (2001)
11. Biblioteca Pública Cueva Torres (2001)
12. Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal (2002)
13. Biblioteca Pública San Juan (2002)
14. Biblioteca Pública Tres Palmas (2002)
15. Biblioteca Pública Pepe Dámaso (2005)
16. Biblioteca Pública Josefina de la Torre (2007)
17. Biblioteca Pública Dolores Campos-Herrero (2008)
18. Palacete Rodríguez Quetgles (2014)
19. Biblioteca Pública Nestor Álamo (2015)
20. Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino (2015)
21. Museo Castillo de Mata (2015)

Cabildo de Gran Canaria

22. Casa de Colón (1951)
23. Casa Museo Pérez Galdós (1964)
24. Sala Insular de Teatro (1987)
25. Centro Atlántico de Arte Moderno (1989)
26. Biblioteca Insular de Gran Canaria (1991)
27. Sala Gabriel Rodó (1998)
28. Teatro Cuyás (1999)
29. Sala San Antonio Abad (1999)
30. Centro de Artes Plásticas del Cabildo (2003)
31. Gran Canaria Espacio Digital (2004)
32. Centro de Cultura Contemporánea San Martín (2011)

Gobierno de Canarias

33. Centro de Arte La Regenta (1987)
34. Teatro Guinguada (1993)
35. Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología (1999)
36. Biblioteca Pública del Estado (2001)

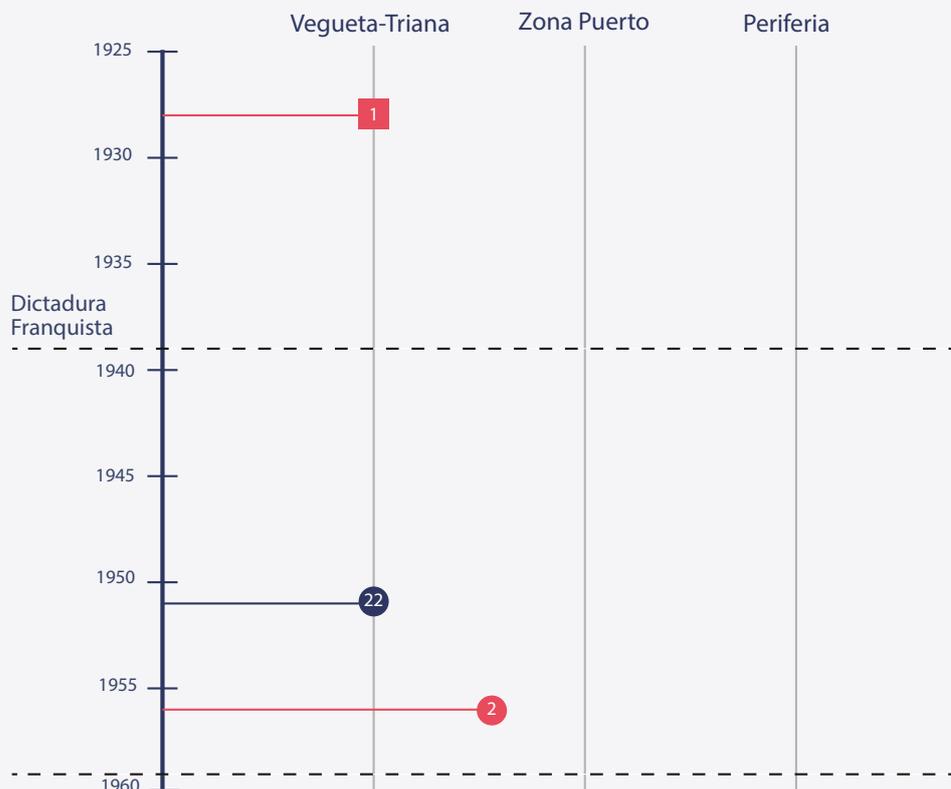
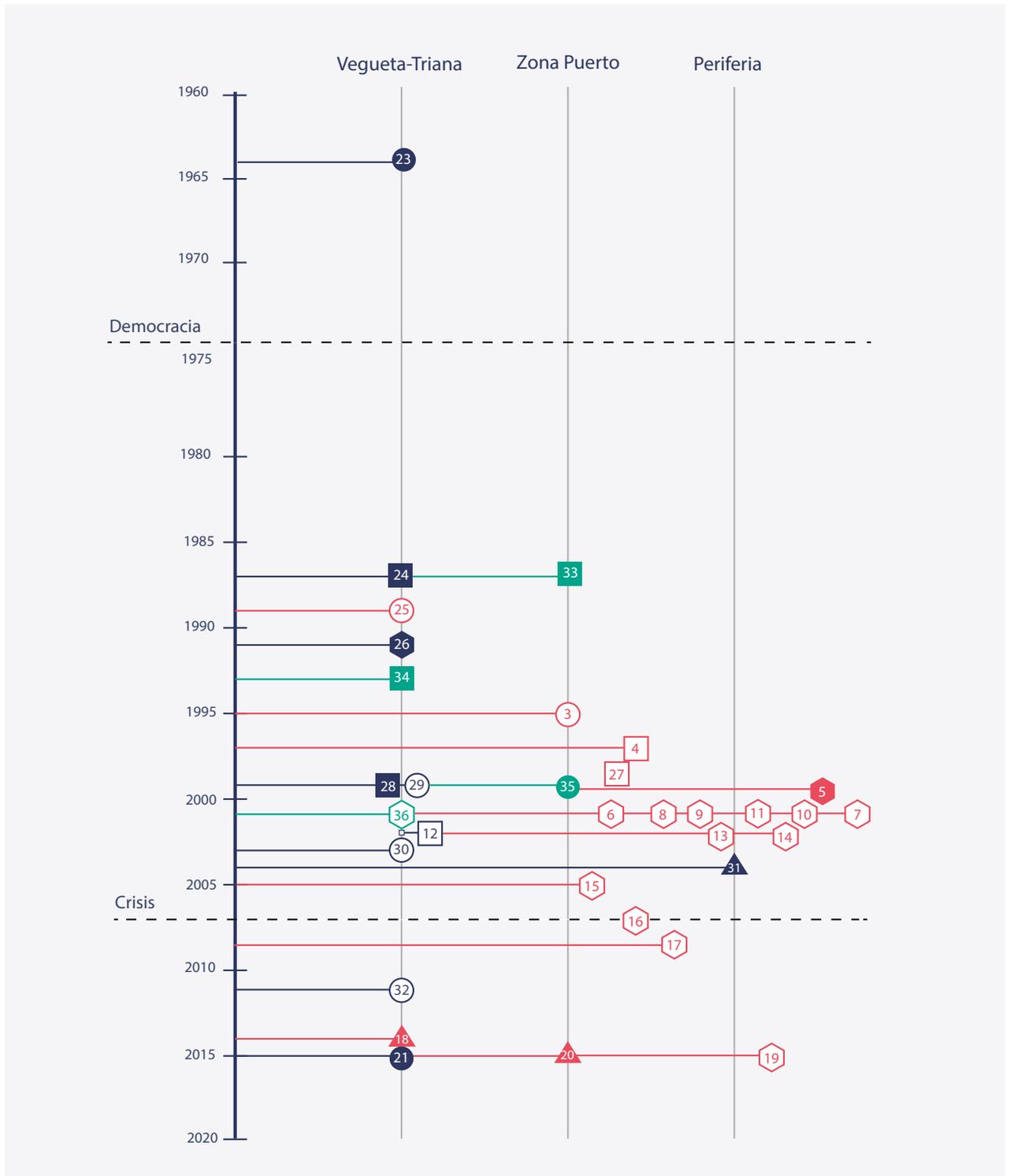


Figura 2. Línea de tiempo y distribución territorial de los espacios culturales de titularidad pública



Mapeado del ecosistema cultural

En el siguiente mapa, se recogen 68 espacios vinculados a la cultura localizados en Las Palmas de Gran Canaria. En el ejercicio de mapeado se han recogido todos los espacios culturales de titularidad pública de la ciudad, otros adicionales pertenecientes a ámbitos administrativos de estrecha relación (el educativo específicamente) y un amplio conjunto representando a la iniciativa cívica y privada. Por la dificultad que ofrece la delimitación del concepto de cultura y reconociendo una voluntad de partida de desbordar la categorización que tradicionalmente se asocia al equipamiento cultural, nuestro listado se considera ampliable.

Si no se han incluido otros tipos de espacios (se dudó, por ejemplo, de si añadir los centros cívicos) ha sido por evitar que el concepto de espacio cultural se desdibujase en exceso a base de sumar tipologías diversas.

La intención principal del mapeado es ofrecer una representación del ecosistema cultural como un conjunto de recursos de diferente naturaleza y escala. No cerrado ni especializado, sino sensiblemente integrado en la trama urbana y en la vida de la ciudad.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria

1. Teatro Pérez Galdós
2. Museo Néstor
3. Edificio Miller
4. Auditorio Alfredo Kraus
5. Casa de la Cultura de Tamaraceite
6. BPM La Isleta
7. BPM Jane Millares Sall
8. BPM Isabel la Católica
9. BPM Las Rehoys
10. BPM Lomo los Frailes
11. BPM Cueva Torres
12. Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal
13. BPM San Juan
14. BPM Tres Palmas
15. BPM Pepe Dámaso
16. BPM Josefina de la Torre
17. BPM Dolores Campos-Herrero
18. Palacete Rodríguez Quetgles
19. BPM Néstor Álamo
20. Fundación Martín Chirino
21. Museo Castillo de Mata

Cabildo de Gran Canaria

22. Casa de Colón
23. Casa Museo Pérez Galdós
24. Sala Insular de Teatro
25. Centro Atlántico de Arte Moderno
26. Biblioteca Insular de Gran Canaria
27. Sala Gabriel Rodó
28. Teatro Cuyás
29. Sala San Antonio Abad
30. Centro de Artes Plásticas del Cabildo
31. Gran Canaria Espacio Digital
32. Centro de Cultura San Martín

Gobierno de Canarias

33. Centro de Arte La Regenta
34. Teatro Guiniguada
35. Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología
36. Biblioteca Pública del Estado

ESPACIOS ADICIONALES

Consortio Interinstitucional

37. Casa África

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

38. Sala de Exposiciones del Rectorado
39. Paraninfo de la ULPGC
40. Sala de Exposiciones La Palmita

Espacios culturales y socio-culturales de cierta envergadura y reconocimiento social

41. El Museo Canario
42. Ámbito Cultural del Corte Inglés
43. Archivo Histórico Diocesano
44. Centro de Iniciativas Culturales de la Caja de Ahorros de Canarias
45. Escuela de Arte Luján Pérez
46. Fundación Mapfre Guanarteme
47. Gabinete Literario
48. Museo Diocesano de Arte Sacro
49. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Las Palmas de Gran Canaria

Galerías de arte

50. Espacio Cultural S/T
51. Galería Manuel Ojeda
52. Galería Saro León

Espacios culturales independientes

53. Asociación 20 Sacos
54. El Bambalín

55. Fábrica La Isleta
56. Fluxart Laboratorio de Creación
57. La Nave-Centro Sociocultural
58. La Sala Espacio Escénico
59. Museo Poeta Domingo Rivero
60. Soppa de Azul

Centros de formación artística

61. Conservatorio Superior de Música de Canarias y Conservatorio Profesional de Música de Las Palmas de Gran Canaria
62. Escuela de Actores de Canarias
63. Escuela de Arte y Superior de Diseño

Institutos y similares que imparten el Bachiller de Artes o módulos relacionados con la actividad cultural

64. Centro de Educación a Distancia (Bachillerato de Artes)
65. IES Los Tarahales (Preimpresión en Artes Gráficas)
66. IES Pablo Montesinos (Animación Socio-Cultural)
67. IES Pérez Galdós (Bachillerato de Artes y Animación S-C)
68. IES Politécnico de Las Palmas (Imagen y Sonido)



Estudio de la distribución territorial

En este bloque realizamos una aproximación al perfil socioeconómico de la población de Las Palmas de Gran Canaria tomando como criterio de análisis la distribución geográfica de los espacios culturales en la ciudad. Se pretende así sondear las interrelaciones (que no deben entenderse como unívoca y estrictamente causales) entre la presencia de los espacios culturales y el entorno urbano en el que se localizan.

Según esto, hemos dividido el término municipal en diez zonas:

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. Vegueta-Triana | 6. Guanarteme |
| 2. Obelisco | 7. Ciudad Alta A |
| 3. Ciudad Jardín | 8. Ciudad Alta B |
| 4. Zona Puerto | 9. Ciudad Alta C |
| 5. La Isleta | 10. Ciudad Alta D |

Las seis primeras se definen según la distribución y la naturaleza de los espacios culturales existentes (la lectura del primer apartado de este bloque y la consulta del mapeado ayudan a entender mejor la delimitación). Éstas abarcan toda la ciudad baja, ciñéndose a un conjunto de barrios donde reside un 30,75% de la población de Las Palmas de Gran Canaria.

Las cuatro últimas zonas tienen una mayor envergadura y son mucho más complejas. En este caso, conviene referirse a ellas como “sectores”, dado que el concepto de “barrio” queda excesivamente desdibujado. La red de espacios culturales en la periferia es escasa y su distribución se convierte en criterio insuficiente para la delimitación de las zonas. Por ello se ha decidido acudir al criterio administrativo de la división por distritos, excluyendo cuando se daba el caso los barrios recogidos en las seis primeras zonas.

Cada una de las zonas son descritas por medio de seis indicadores generales:

- **Porcentaje de población sobre el total municipal.** Que nos da una idea del volumen demográfico de cada área.
- **Edad media de la población.** Que ofrece una aproximación al perfil generacional.
- **Porcentaje de población con residencia anterior fuera de Las Palmas de Gran Canaria.** Que nos informa sobre la movilidad residencial de cada zona.
- **Porcentaje de población con estudios de tercer grado.** Sobre el nivel educativo de sus habitantes.
- **Porcentaje de población empleada en sectores de ocupación elemental.** Sobre su nivel de formación.
- **Precio medio del m² de vivienda.** Que nos ofrece una aproximación al perfil de renta.

Además de los indicadores socioeconómicos, se incluyen los indicadores de los consumos culturales potenciales, calculados de acuerdo con los datos ofrecidos por la última Encuesta de Hábitos y Consumos Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y en función de la estructura de la población en base a variables de sexo, edad y nivel de formación.

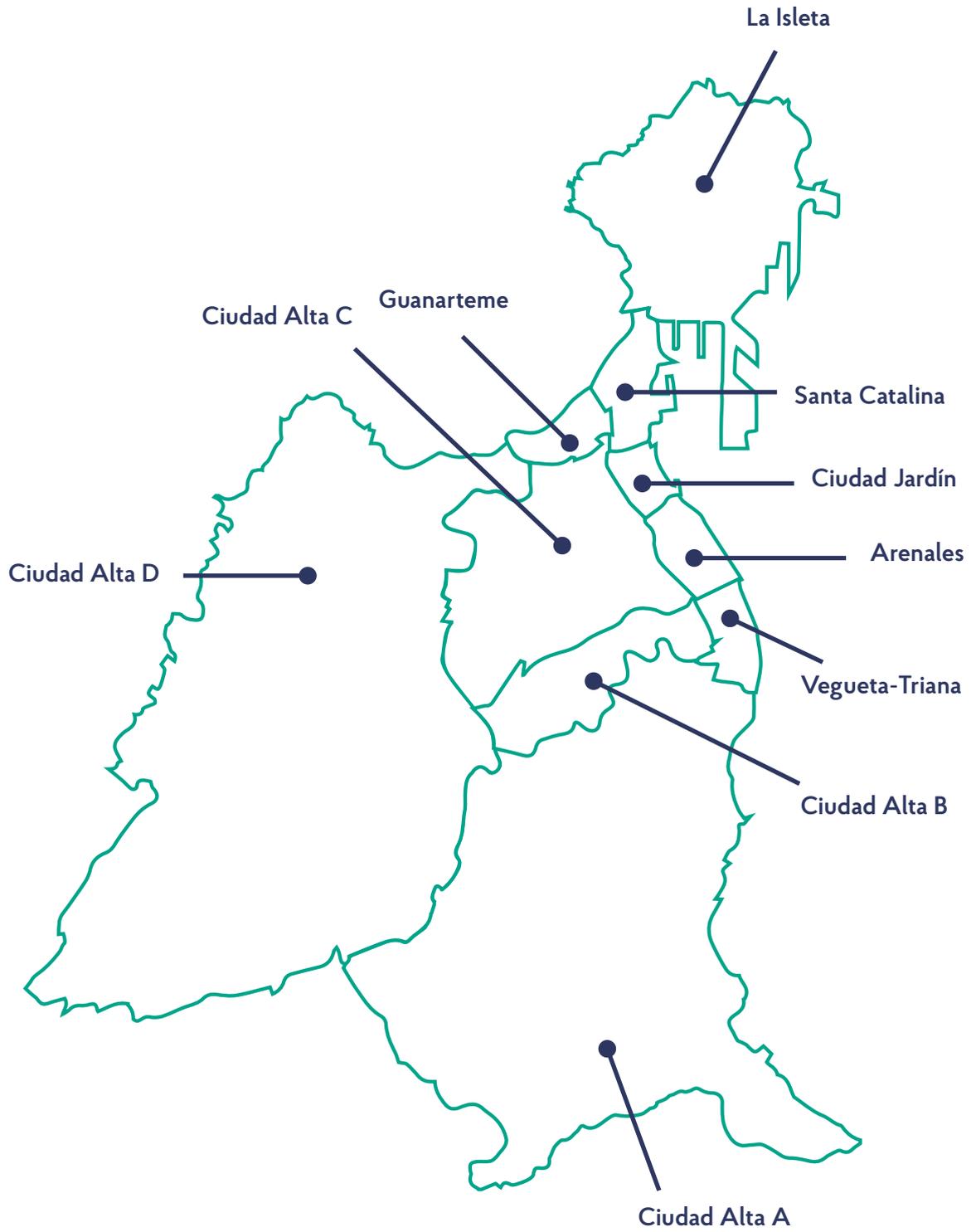


Figura 3. Indicadores municipales de la demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
* Visitas	238.916	*** Libros 2.176.851	1.628.440	151.826
** Indicador	0,628	5,72	4,28	0,399
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLE
* Visitas	75.797	293.189	1.734.244	26.157
** Indicador	0,199	0,77	4,56	0,158

*** Visitas.** Visitas potenciales a realizar, en el caso de que los ciudadanos se comporten de acuerdo con los datos ofrecidos por la Encuesta de Hábitos y Consumos Culturales y en función de la estructura de la población de acuerdo con las variables de sexo, edad y nivel de formación. Los datos también están calibrados en función de la variable Tamaño de Municipio y Comunidad Autónoma.

**** Indicador.** Número, de visitas o libros, por habitante.

***** Libros.** Libros potencialmente a leer en el caso de que los ciudadanos se comporten de acuerdo con los datos ofrecidos por la Encuesta de Hábitos y Consumos Culturales y en función de la estructura de la población en base a variables de sexo, edad y nivel de formación.

VEGUETA-TRIANA

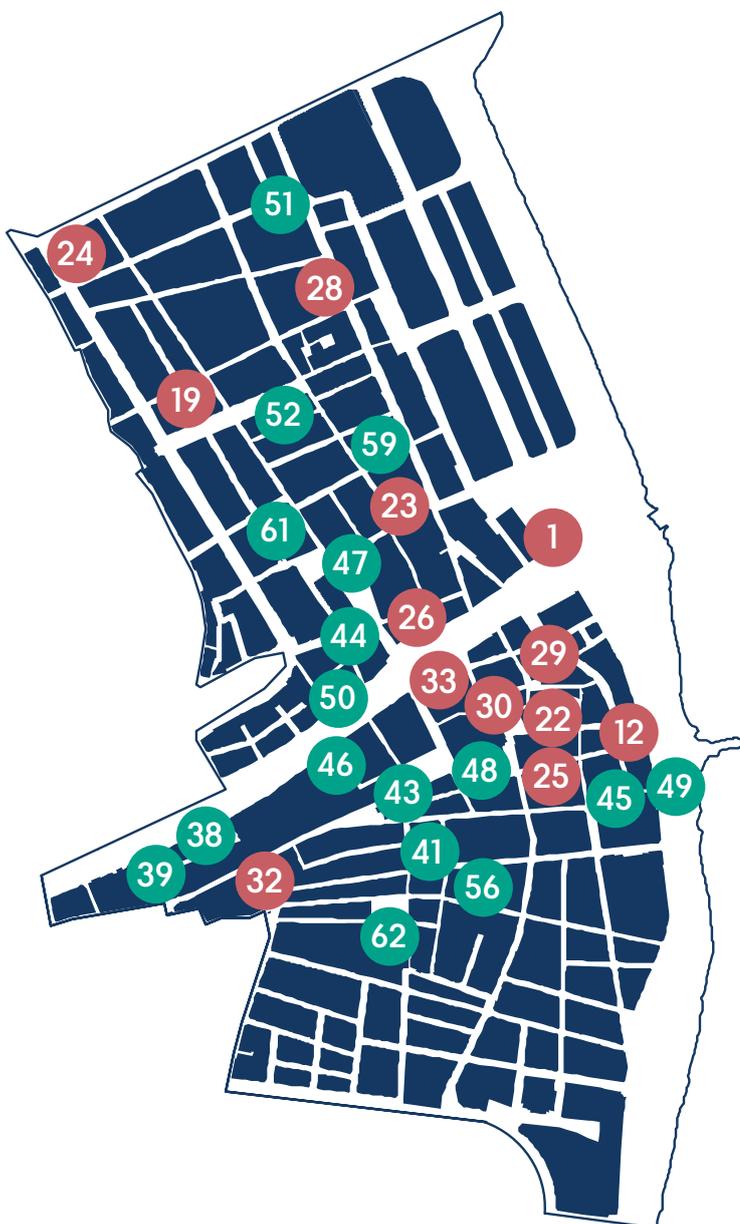
Centro histórico de Las Palmas de Gran Canaria. Concentra elementos de representatividad histórica y política, además de un alto porcentaje de los espacios culturales más reconocidos de la ciudad. Los últimos son tanto de titularidad pública como privada (fundaciones, asociaciones civiles y galerías) y se orientan principalmente a las disciplinas artísticas desde la conservación y la difusión. Con cierta tendencia a la patrimonialización, Vegueta y Triana siguen siendo barrios vivos y diversos. En cuanto al perfil social de sus habitantes, se observan índices muy elevados en lo referente al nivel educativo y de formación, que se corresponden a su vez con altos valores en los indicadores de consumo cultural.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

1. Teatro Pérez Galdós
12. Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal
19. BPM Néstor Álamo
22. Casa de Colón
23. Casa Museo Pérez Galdós
24. Sala Insular de Teatro
25. Centro Atlántico de Arte Moderno
26. Biblioteca Insular de Gran Canaria
28. Teatro Cuyás
29. Sala San Antonio Abad
30. Centro de Artes Plásticas del Cabildo
32. Centro de Cultura San Martín
33. Teatro Guiniguada

ESPACIOS ADICIONALES

38. Sala de Exposiciones del Rectorado
39. Paraninfo de la ULPGC
41. El Museo Canario
43. Archivo Histórico Diocesano
44. Centro de Iniciativas Culturales de la Caja de Ahorros de Canarias
45. Escuela de Arte Luján Pérez
46. Fundación Mapfre Guanarteme
47. Gabinete Literario
48. Museo Diocesano de Arte Sacro
49. Real Sociedad Económica de Amigos del País de Las Palmas de Gran Canaria
50. Espacio Cultural S/T
51. Galería Manuel Ojeda
52. Galería Saro León
56. Fluxart Laboratorio de Creación
59. Museo Poeta Domingo Rivero
60. Soppa de Azul
61. Conservatorio Superior de Música de Canarias y Conservatorio Profesional de Música de Las Palmas de Gran Canaria



Número de personas



12275

% Sobre el total de la población



3,23 %

Edad media



45,53

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



42 %

% Estudios de
3^{er} grado



38 %

% Ocupación
elemental



2 %

Precio por
metro²



2.697 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	7.415	Libros 70.370	50.400	5.065
Indicador	0,676	6,41	4,59	0,462
* Corporativo Local	107,6 %	112,1 %	107,3 %	115,7 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	2.285	9.099	54.680	1.841
Indicador	0,208	0,93	4,98	0,168
Corporativo Local	104,5 %	107,6 %	109,3 %	106,1 %

* **Corporativo Local.** Comparativa porcentual del nivel de demanda potencial del barrio considerado respecto a la media de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

ARENALES

La delimitación aquí propuesta abarca realidades socioeconómicas diversas, aunque nos permitimos recogerlas en un mismo conjunto por tratarse de una zona próxima al centro, densa, bien conectada y relativamente accesible en términos de renta. Desde el punto de vista de nuestro estudio, la definición de esta zona se hace pensando también en la importancia del Campus del Obelisco y de los institutos donde se cursan estudios relacionados con las artes y la cultura que aquí existen. Es una de las áreas de la ciudad con mayor índice de movilidad residencial, dato que probablemente refleje la tendencia de los estudiantes a alojarse en esta zona, que ofrece comodidades propias de una zona céntrica, vida de barrio y precios accesibles. Apuntando en la misma dirección, la edad media de este sector se sitúa por debajo de la media de la de la parte baja de la ciudad en su conjunto.



ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

36. Biblioteca Pública del Estado

ESPACIOS ADICIONALES

- 37. Casa África
- 67. IES Pérez Galdós
(Bachillerato de Artes y Animación Socio-Cultural)
- 68. IES Politécnico de Las Palmas
(Imagen y Sonido)

Número de personas



23405

% Sobre el total de la población



6,15 %

Edad media



43,46

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



48 %

% Estudios de
3^{er} grado



35 %

% Ocupación
elemental



3 %

Precio por
metro²



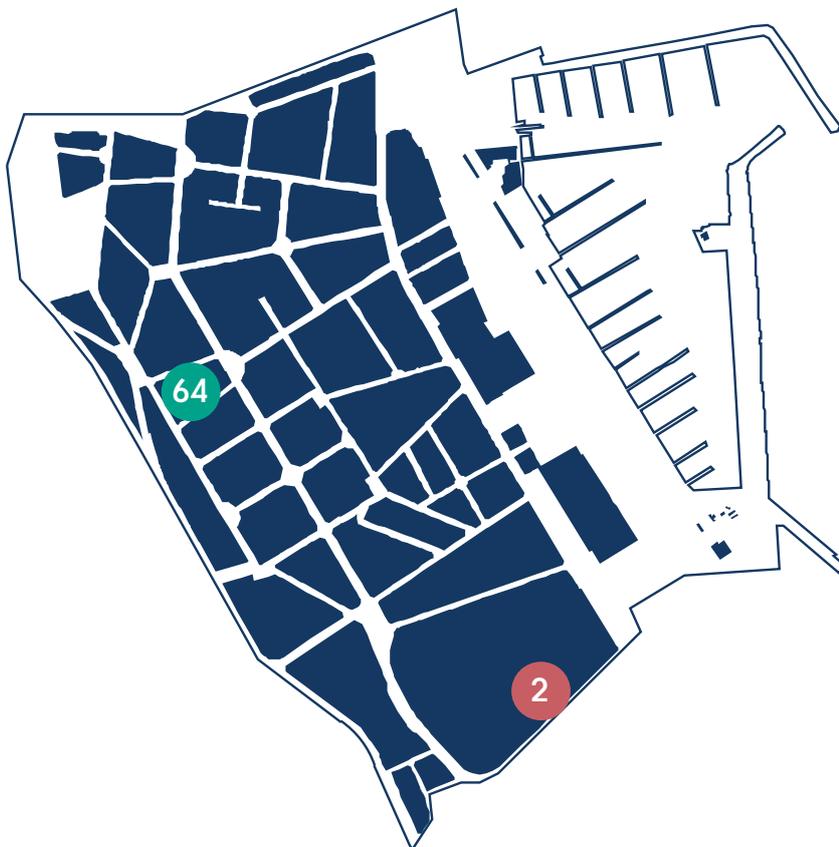
1.804 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	14.046	Libros 132.418	95.489	9.577
Indicador	0,649	6,12	4,41	0,443
Corporativo Local	103,3 %	106,9 %	103,1 %	110,9 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	4.345	17.237	103.724	3.508
Indicador	0,201	0,80	4,79	0,162
Corporativo Local	100,8 %	103,3 %	105,1 %	102,5 %

CIUDAD JARDÍN

Aunque en este caso el volumen poblacional es muy reducido (3.785 personas que apenas suponen el 1% de la población total de Las Palmas de Gran Canaria) y a pesar de que esto conlleva la pérdida de precisión estadística, hemos decidido darle un trato diferenciado a Ciudad Jardín por entenderla como una excepcionalidad en el conjunto del municipio. Como se explicó en el apartado anterior, Ciudad Jardín refleja un momento muy particular de la historia de Las Palmas de Gran Canaria y se vincula a uno de sus espacios culturales más particulares: el Pueblo Canario. La zona es casi exclusivamente residencial, ubicándose en ella otros elementos de cierta importancia como son el Muelle Deportivo, el Club Natación Metropol, la Jefatura Superior de Policía o las oficinas administrativas del Ayuntamiento. Ninguno de ellos genera especial vitalidad urbana, por lo que priman la tranquilidad y un aire de exclusividad. Los indicadores en este caso perfilan a una población de alto poder adquisitivo, con los niveles de estudio y formación más altos de la ciudad y una media de edad también por encima de la del conjunto.



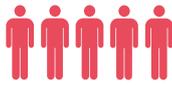
ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

2. Museo Néstor

ESPACIOS ADICIONALES

64. Centro de Educación a Distancia (Bachillerato de Artes)

Número de personas



3785

% Sobre el total de la población



1 %

Edad media



45,75

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



41 %

% Estudios de
3^{er} grado



41%

% Ocupación
elemental



3 %

Precio por
metro²



2.578 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	1.435	Libros 14.378	9.834	1.059
Indicador	0,655	6,57	4,49	0,484
Corporativo Local	104,3 %	114,7 %	104,9 %	121,1 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	468	1.761	10.958	377
Indicador	0,214	0,80	5,00	0,172
Corporativo Local	107,3 %	104,3 %	109,7 %	109,0 %

ZONA PUERTO

Esta división abarca la parte norte de la ciudad localizada entre el Puerto de la Luz y el arranque de la Playa de las Canteras. Como se ha explicado, el desarrollo del puerto y el avance del turismo impulsaron dinámicas urbanas que han dado al área carácter de centralidad. Aquí se localiza por ejemplo la zona comercial más activa de la ciudad, el comienzo de la Avenida Mesa y López. El Parque de Santa Catalina, sometido a lo largo de su historia a diferentes transformaciones urbanísticas relacionadas con la liberación de superficie portuaria, ejerce de espacio de referencia (allí se localiza por ejemplo el principal intercambiador de movilidad de la ciudad). En el parque se encuentran el Edificio Miller y el Museo Elder, y cerca está el Centro de Arte La Regenta. Este conjunto forma uno de los polos culturales más potentes de la ciudad. En este caso, atendiendo a los indicadores socioeconómicos observamos una densidad de población mayor a la del resto de la ciudad, un alto porcentaje de residentes llegados desde fuera e índices de educación y ocupación más moderados que en las zonas anteriores. Nos encontramos en definitiva con una zona mixta y activa pero que tampoco debe imaginarse como homogénea. La revalorización de la zona urbano-portuaria no es aún total y existen áreas, como el popular barrio de Alcaravaneras, donde los niveles de actividad son más reducidos.



ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

- 3. Edificio Miller
- 34. Centro de Arte La Regenta
- 35. Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología

ESPACIOS ADICIONALES

- 42. Ámbito Cultural del Corte Inglés
- 54. El Bambalín

Número de personas



35920

% Sobre el total de la población



9,44 %

Edad media



44,77

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



55 %

% Estudios de
3^{er} grado



26%

% Ocupación
elemental



6 %

Precio por
metro²



2.421 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	22.041	Libros 207.475	151.510	14.672
Indicador	0,650	6,12	4,47	0,433
Corporativo Local	103,5 %	106,9 %	104,3 %	108,4 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	7.038	27.048	163.600	8.585
Indicador	0,208	0,80	4,82	0,165
Corporativo Local	104,1 %	103,5 %	105,8 %	104,1 %

LA ISLETA

Este barrio se sitúa en la parte norte del Puerto de la Luz, en el comienzo de la península en la que viene a terminar la ciudad. La topografía allí empieza a elevarse suavemente hasta lindar con terrenos portuarios y militares, y a medida que esto ocurre se debilita la conectividad con el resto de la ciudad. Por este motivo, la zona de la Isleta no ha recibido la atención que sí atrajo el entorno del Parque de Santa Catalina y sigue todavía siendo una zona popular donde habitan familias vinculadas al trabajo en el puerto. Además de dos bibliotecas municipales, el único centro cultural de titularidad pública en la zona es la Fundación Martín Chirino, ubicada en el rehabilitado Castillo de la Luz. Éste se encuentra en una de las vías tangenciales de la Isleta y tiene escasa relación con la vida del barrio (el recinto vallado que lo rodea es del todo explícito). Por otro lado, es sin embargo interesante que ésta sea la zona elegida por dos nuevos espacios multidisciplinares de iniciativa privada, que son el coworking Soppa de Azul y Fábrica la Isleta. Vemos que los precios de suelo son mucho más bajos que los de las zonas cercanas, el grado de movilidad residencial es bajo y hace pensar en una población principalmente autóctona, los niveles de formación y empleo también se sitúan a la cola de las seis primeras zonas analizadas. Aún situándose en lo que se considera la parte baja de la ciudad, la Isleta tiene características más bien propias de un barrio periférico.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

- 6. BPM La Isleta
- 15. BPM Pepe Dámaso
- 20. Fundación Martín Chirino

ESPACIOS ADICIONALES

- 55. Fábrica La Isleta
- 60. Soppa de Azul



Número de personas



18990

% Sobre el total de la población



4,99 %

Edad media



41,93

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



25 %

% Estudios de
3^{er} grado



10 %

% Ocupación
elemental



9 %

Precio por
metro²



1.290 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	10.612	Libros 98.124	73.003	6.673
Indicador	0,628	5,62	4,18	0,382
Corporativo Local	96,7 %	98,2 %	97,6 %	95,7 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	3.449	13.023	78.021	2.719
Indicador	0,197	0,75	4,47	0,156
Corporativo Local	99,1 %	96,7 %	98,0 %	98,4 %

GUANARTEME

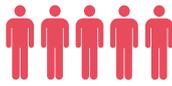
Por su proximidad a la Playa de las Canteras y por el creciente dinamismo que adquiriría la zona de Santa Catalina, en su momento se esperó que la actividad urbana se contagiase a lo largo de la costa y que Guanarteme se convirtiese en un barrio de oportunidad. El emplazamiento del Auditorio Alfredo Kraus en la zona del Rincón pretendió algo similar, imaginando incluso servir de apoyo para la prolongación de Mesa y López. Guanarteme, sin embargo, ha seguido siendo un barrio secundario y precisamente en ello reside su interés. Ofrece una vida rica, al mismo tiempo que sigue siendo una zona accesible económicamente y diversa en lo social. A través de los indicadores se describe una realidad moderada en todos los aspectos, con un porcentaje de movilidad residencial alto pero en la media de la ciudad baja, niveles de educación y renta equilibrados, y precios no excesivamente elevados.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

- 4. Auditorio Alfredo Kraus
- 16. BPM Josefina de la Torre
- 27. Sala Gabriel Rodó



Número de personas



22565

% Sobre el total de la población



5,93 %

Edad media



44,67

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



44 %

% Estudios de
3^{er} grado



28 %

% Ocupación
elemental



4 %

Precio por
metro²



1.420 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	13.833	Libros 130.992	95.141	9.233
Indicador	0,661	6,26	4,55	0,441
Corporativo Local	105,2 %	109,4 %	106,2 %	110,5 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	4.413	16.975	102.198	3.522
Indicador	0,211	0,81	4,88	0,168
Corporativo Local	105,8 %	105,2 %	107,1 %	106,4 %

CIUDAD ALTA A

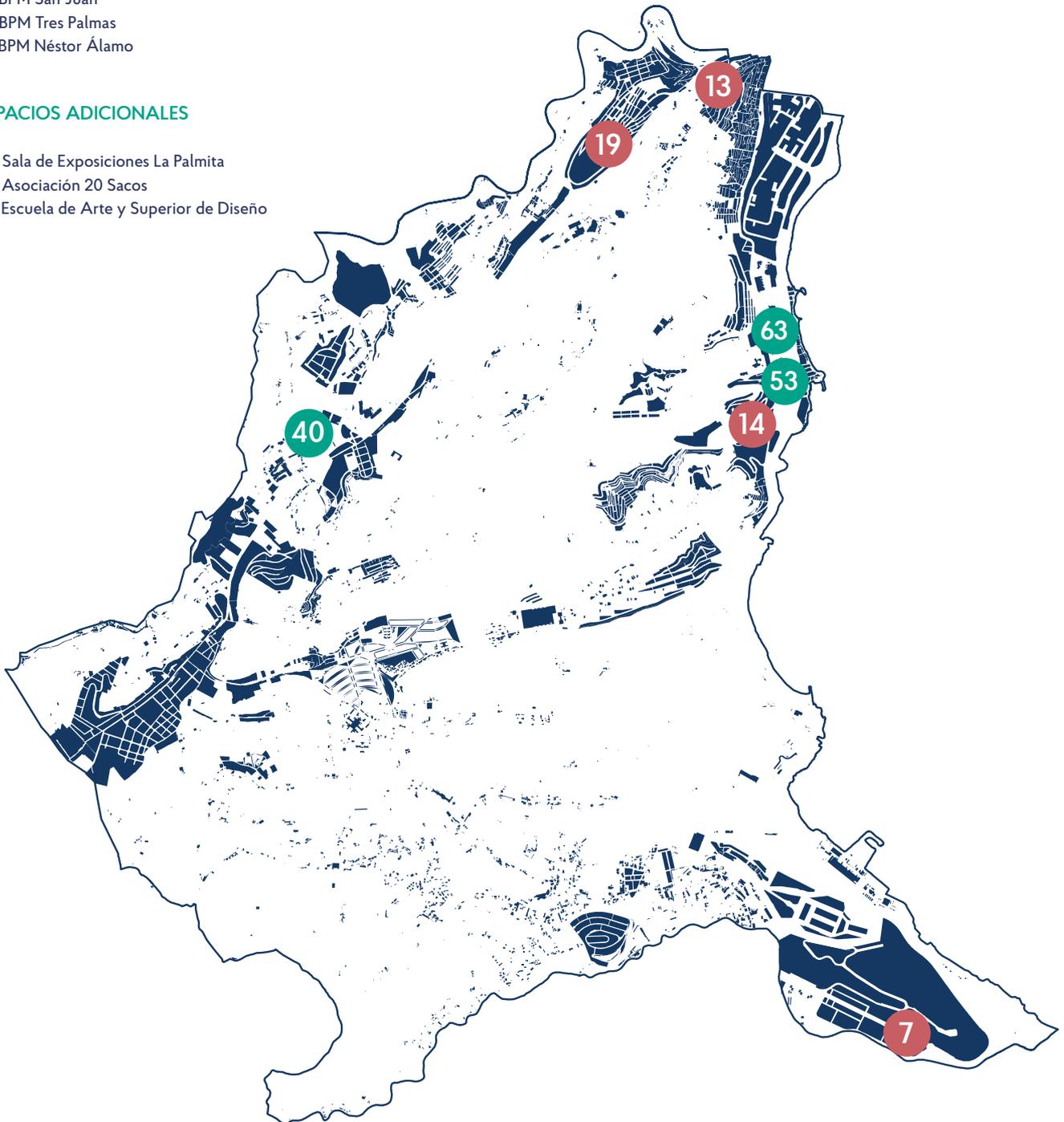
Distrito 1 excepto Vegueta. Incluye el campus universitario de Tafira, grandes áreas de diseminados, además de barrios populares como San Cristóbal o Tres Palmas.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

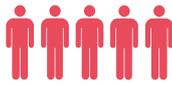
- 7. BPM Jane Millares Sall
- 13. BPM San Juan
- 14. BPM Tres Palmas
- 19. BPM Néstor Álamo

ESPACIOS ADICIONALES

- 40. Sala de Exposiciones La Palmita
- 53. Asociación 20 Sacos
- 63. Escuela de Arte y Superior de Diseño



Número de personas



56435

% Sobre el total de la población



14,84 %

Edad media



41,59

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



27 %

% Estudios de
3^{er} grado



10 %

% Ocupación
elemental



10 %

Precio por
metro²



722 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	34.849	Libros 315.958	236.624	21.742
Indicador	0,617	5,60	4,25	0,385
Corporativo Local	98,3 %	97,8 %	99,2 %	96,5 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	11.454	42.765	252.877	8.934
Indicador	0,203	0,76	4,48	0,158
Corporativo Local	101,8 %	98,3 %	98,3 %	100,1 %

CIUDAD ALTA B

Distrito 2 excepto Triana, Arenales, Ciudad Jardín y Alcaravaneras. Incluye la zona de los Riscos y el barrio Lomo Apolinario.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

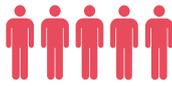
21. Museo Castillo de Mata

ESPACIOS ADICIONALES

58. La Sala Espacio Escénico



Número de personas



31475

% Sobre el total de la población



8,28 %

Edad media



40,58

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



32 %

% Estudios de
3^{er} grado



9 %

% Ocupación
elemental



9 %

Precio por
metro²



883 €

Demanda potencial de consumos culturales

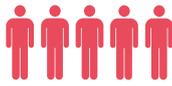
	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	18.702	Libros 168.429	129.186	11.421
Indicador	0,629	5,67	4,35	0,384
Corporativo Local	100,2 %	99,0 %	101,5 %	96,3 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	5.929	22.951	135.426	4.719
Indicador	0,200	0,77	4,56	0,156
Corporativo Local	100,1 %	100,2 %	99,9 %	98,4 %

CIUDAD ALTA C

Distrito 4 excepto Santa Catalina, La Isleta y Guanarteme. La zona engloba varios de los barrios más poblados de la ciudad alta, como son Las Rehoyas, Cuevas Torres, Schamann, Escaleritas o Las Torres. En la mayoría de los casos, estos barrios están cubiertos por equipamientos como bibliotecas y centros cívicos.



Número de personas



108890

% Sobre el total de la población



28,63 %

Edad media



39,82

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



37 %

% Estudios de
3^{er} grado



18%

% Ocupación
elemental



7 %

Precio por
metro²



1.315 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	67.230	Libros 612.777	457.546	42.775
Indicador	0,617	5,63	4,20	0,393
Corporativo Local	98,3 %	98,3 %	98,1 %	98,4 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	21.266	82.502	487.020	16.918
Indicador	0,195	0,76	4,47	0,155
Corporativo Local	98,0 %	98,3 %	98,1 %	98,2 %

CIUDAD ALTA D

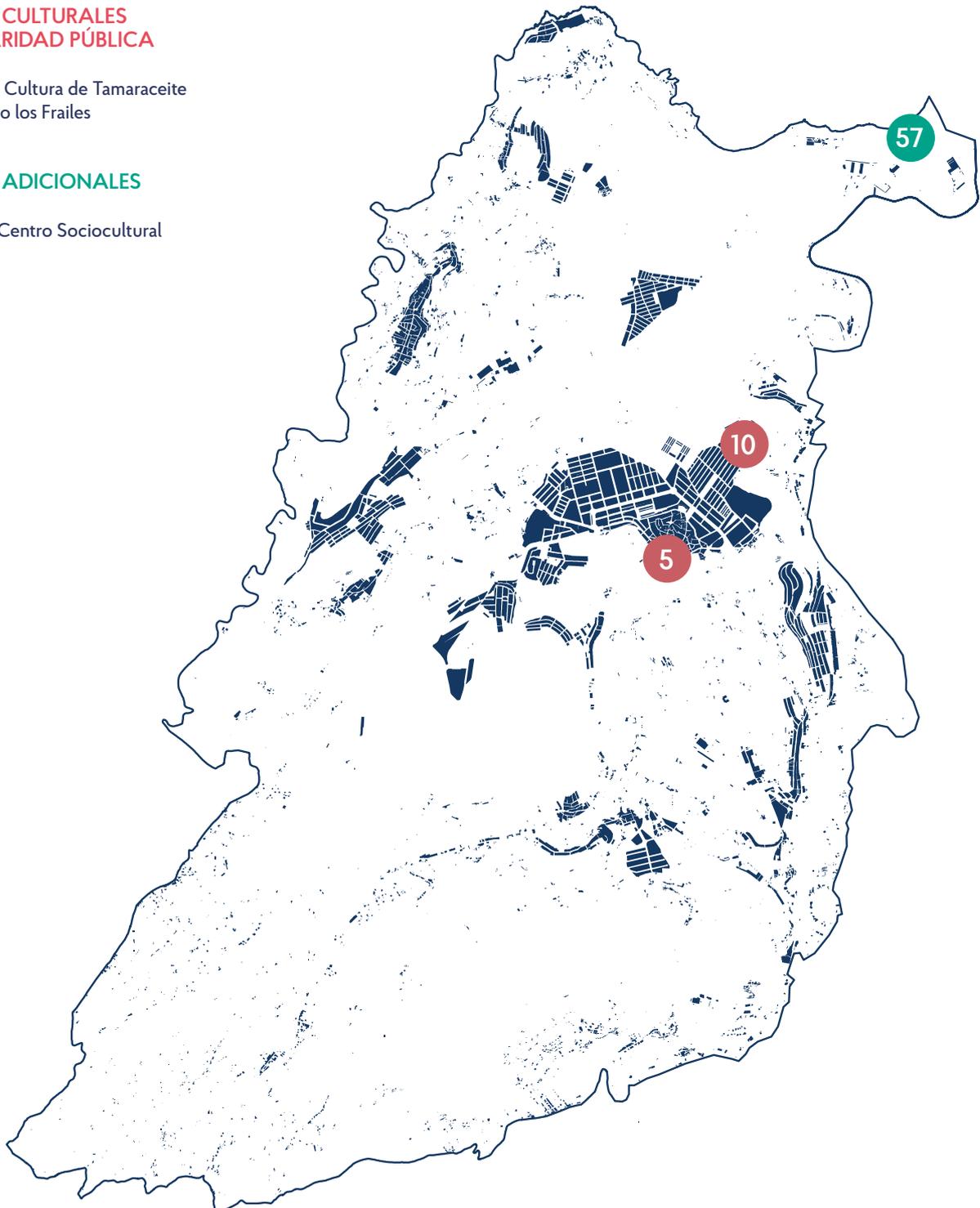
Distrito 5. El grueso de la población de este último sector se concentra en los barrios obreros de Lomo los Frailes y Tamaraceite. En el último se ubica la Casa de la Cultura de Tamaraceite, en el edificio donde antiguamente se encontró el Ayuntamiento de San Lorenzo.

ESPACIOS CULTURALES DE TITULARIDAD PÚBLICA

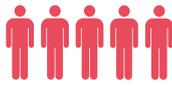
- 5. Casa de la Cultura de Tamaraceite
- 10. BPM Lomo los Frailes

ESPACIOS ADICIONALES

- 57. La Nave-Centro Sociocultural



Número de personas



66575

% Sobre el total de la población



17,51 %

Edad media



36,59

% Personas con
residencia anterior
fuera de LPGC



29 %

% Estudios de
3^{er} grado



11%

% Ocupación
elemental



10 %

Precio por
metro²



1.142 €

Demanda potencial de consumos culturales

	MUSEOS	LECTURAS DE LIBROS	VISITAS A BIBLIOTECAS	FUNCIONES DE TEATRO/TRIMESTRE
Visitas	41.824	Libros 363.525	281.771	25.043
Indicador	0,628	5,46	4,23	0,376
Corporativo Local	100,0 %	95,4 %	98,8 %	94,2 %
	CONCIERTOS DE MÚSICA CLÁSICA	CONCIERTOS DE MÚSICA ACTUAL	SESIONES DE CINE	DANZA O BALLET
Visitas	12.491	51.325	295.977	10.123
Indicador	0,188	0,77	4,45	0,152
Corporativo Local	94,1 %	100,0 %	97,5 %	96,1 %

Apuntes sobre los presupuestos municipales de política cultural

Por disponibilidad de datos, este apartado se ha elaborado a partir del análisis de los gastos presupuestados, que aunque no coinciden con los gastos finalmente ejecutados, sí permiten cierto ejercicio comparativo.

En 2015, el gasto en cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria se presupuestó en 8,8 millones de euros. Aunque la cifra mostraba un notable crecimiento con respecto a ejercicios anteriores, apenas suponía el 2,86% del presupuesto total, alcanzando una distribución de 23,3 euros por habitante. Ambas cifras se sitúan muy por debajo de los indicadores medios nacionales, provinciales e incluso del conjunto de Canarias (Figura 4).

Si bien es cierto que la media nacional queda abultada por el peso de los municipios más pequeños, podemos comparar los presupuestos de Las Palmas de Gran Canaria con los de municipios de características similares, como pueden ser Sevilla, Valencia, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Alicante o Barcelona (Figura 5). Esta comparación confirmaría que el esfuerzo hacia la política cultural en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria resulta limitado. Todas las ciudades enumeradas muestran un nivel de gasto superior, tanto en valores absolutos por habitante como en proporción del gasto total. La ciudad más próxima en niveles a Las Palmas de Gran Canaria sería Alicante, que ya gasta un 50% más. Santa Cruz de Tenerife prácticamente duplica la proporción del gasto.

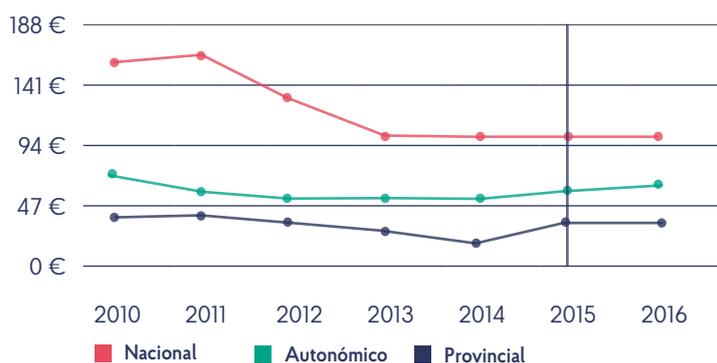
Desde el punto de vista de la estructura contable por partidas funcionales (Figura 6), según la información disponible prácticamente todo el gasto se adjudica a la promoción cultural. Este dato seguramente significa una atribución incorrecta de los gastos en cultura, lo que nos impide una comparación ajustada con otras realidades municipales.

Si atendemos a los gastos efectivamente liquidados, encontramos una realidad ligeramente distinta, pero que aun así no invalida el análisis anterior.

El presupuesto liquidado ofrece una visión probablemente más ajustada, pero que también refleja una importantísima reducción del 60% con respecto a las cifras de 2009 (cuando el gasto en cultura alcanza su nivel más alto) y del 59% con respecto al conjunto del período considerado. Por otro lado, el presupuesto total se reduce un 16% y afecta a todas las partidas, pero especialmente a personal (-62%) y a gastos corrientes (-76%). Por el contrario, las transferencias “sólo” se reducen en un 51%.

En definitiva, los datos muestran un retroceso abultado de la política cultural. Especialmente relevante resulta la total ausencia de recursos destinados a la inversión (Cap VI), lo que supone un deterioro notable de los equipamientos de titularidad propia.

Resulta evidente que la dimensión de los recursos destinados a la cultura es una de las restricciones más importantes en la capacidad de la política cultural para generar cierto efecto transformador a través de la estrategia de los espacios culturales.



	2015	Cambio año anterior
Cultura	23,22 €	+26,26%
Medio Nacional	101,27€	+1,39%
Media Autonómica	57,79 €	+11,76%
Media Provincial	57,29 €	+11,31%

Figura 4. Gasto en política cultural por habitante

	Las Palma de GC	Málaga	Valencia	Alicante	Sevilla	Barcelona	Sta. Cruz de Tenerife
CULTURA	23€ 2,86%	65€ 6,83%	61€ 6,50%	36€ 3,91%	44€ 4,06%	85€ 5,36%	59€ 5,48%
Administración General de Cultura	0€ 0,04%	2€ 0,19%	22€ 2,34%	3€ 0,37%	8€ 0,75%	14€ 0,91%	15€ 1,39%
Bibliotecas y Archivos		5€ 0,55%	5€ 0,58%	3€ 0,44%		8€ 0,49%	5€ 0,44%
Museos y Artes Plásticas	1€ 0,08%	29€ 3,10%		8€ 1,04%		40€ 2,53%	1€ 0,09%
Promoción Cultural	22€ 2,72%	17€ 1,75%	10€ 1,03%	14€ 1,85%	24€ 2,24%	10€ 0,65%	12€ 1,12%
Arqueología y protección del Patrimonio Histórico Artístico		2€ 0,21%	7€ 0,80%	1€ 0,10%	1€ 0,10%	0€ 0,01%	1€ 0,06%
Ocio y Tiempo libre	0€ 0,01%	2€ 0,21%	7€ 0,72%			8€ 0,52%	2€ 0,22%
Fiestas populares y festejos	0€ 0,01%	8€ 0,87%	10€ 1,04%	8€ 1,11%	12€ 1,06%	4€ 0,26%	23€ 2,17%

Figura 5. Comparativa de presupuestos municipales de política cultural

€	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. Personal	4.680.747	4.665.932	2.333.310	1.970.006	1.746.640	1.592.118	1.634.070	1.795.776
II. G. Corriente	5.615.278	5.160.230	2.632.970	2.863.390	3.348.414	2.986.442	5.400	1.332.333
IV. Transferencias	14.291.167	10.685.398	11.743.251	9.983.200	7.200.000	6.053.000	5.491.256	7.017.504
VI. Inversiones	126.028	831.492						
VII. Tr. Capital		3.854.740						
VIII. Ac. Financieros		9.581			1.673.609	875.516		
Total Gastos Cultura	24.713.220	25.207.373	16.709.531	14.816.596	13.816.596	13.968.663	11.507.076	10.145.613
Total Presupuestos (millones euros)	362	338	355	325	318	282	351	306
% Cultura/ Presup.	6,82%	7,45%	4,70%	4,56%	4,39%	4,08%	2,03%	3,32%

Figura 6. Estructura contable del gasto de política cultural municipal

Dimensión de los sectores culturales y creativos en términos de empleo

Si quisiéramos analizar, en términos comparativos cuáles son las dimensiones del ecosistema cultural, creativo e innovador de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, podemos recurrir a los datos del Censo de Población y Viviendas 2011 (INE) y tratar de identificar la cantidad de trabajadores ocupados que se dedican a las actividades vinculadas con la cultura¹. Mediante esta aproximación, podemos comprobar que, en Las Palmas de Gran Canaria, este tipo de profesionales tienen una menor presencia relativa que en otras ciudades españolas, ubicándose en términos aproximados en poco más de un 40% respecto a la media global de las demás ciudades consideradas, como se observa en la Figura 7.

En general, por tanto, podemos afirmar que queda espacio por recorrer en cuanto a la profundidad y densidad de las actividades económicas relacionadas con los sectores culturales y creativos, quedando en evidencia la necesidad y también la pertinencia de unas políticas más activas para la densificación del entramado cultural local.

1. De acuerdo con otros trabajos sobre los sectores culturales y creativos, consideramos:

Grupo 1

900 - Actividades de creación, artísticas y espectáculos; 910 - Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales.

Grupo 2

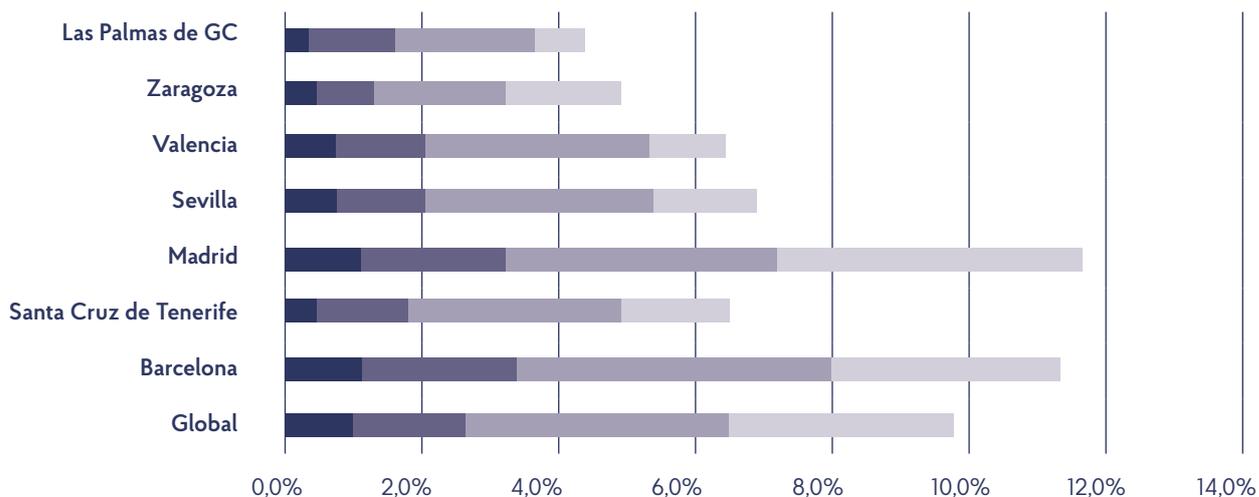
476 - Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados; 581 - Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales; 582 - Edición de programas informáticos; 591 - Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión; 592 - Actividades de grabación y edición musical; 601 - Actividades de radiodifusión; 602 - Actividades de programación y emisión de televisión.

Grupo 3

711 - Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico; 712 - Ensayos y análisis técnicos; 731 - Publicidad; 732 - Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública; 741 - Actividades de diseño especializado; 742 - Actividades de fotografía; 743 - Actividades de traducción e interpretación; 749 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

Grupo 4

620 - Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática; 631 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; 639 - Otros servicios de información.



	Global	Barcelona	Santa Cruz de Tenerife	Madrid	Sevilla	Valencia	Zaragoza	Las Palmas de GC
Actividades artísticas y servicios culturales	1,0%	1,2%	0,6%	1,1%	0,8%	0,8%	0,5%	0,4%
Industrias culturales	1,8%	2,2%	1,3%	2,1%	1,1%	1,2%	0,9%	1,1%
Otras actividades culturales	3,9%	4,6%	2,5%	4,3%	3,4%	3,2%	2,0%	2,1%
Otra actividades creativas y/o basadas en los derechos de autor	3,1%	3,4%	1,4%	4,2%	2,0%	1,4%	1,6%	0,9%

Figura 7. Gráfica y tabla comparativas de la cantidad de trabajadores ocupados que se dedican a las actividades vinculadas con la cultura

Bloque III.

Análisis individualizado

Espacios de titularidad municipal

Otros espacios de titularidad pública

Espacios de titularidad municipal

Teatro Pérez Galdós
Auditorio Alfredo Kraus
Museo Néstor
Edificio Miller
Casa de la Cultura de Tamaraceite
Biblioteca Pública Municipal La Isleta
Biblioteca Pública Municipal Jane Millares Sall
Biblioteca Pública Municipal Isabel la Católica
Biblioteca Pública Municipal Las Rehoyas
Biblioteca Pública Municipal Lomo los Frailes
Biblioteca Pública Municipal Cueva Torres
Biblioteca Pública Municipal San Juan
Biblioteca Pública Municipal Tres Palmas
Biblioteca Pública Municipal Pepe Dámaso
Biblioteca Pública Municipal Josefina de la Torre
Biblioteca Pública Municipal Dolores Campos-Herrero
Biblioteca Pública Municipal Néstor Álamo
Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal
Palacete Rodríguez Quetgles
Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino
Museo Castillo de Mata

Teatro Pérez Galdós y Auditorio Alfredo Kraus



El hecho de incluir estos dos espacios en un mismo subapartado se debe a que ambos son gestionados de manera conjunta por la Fundación Auditorio Teatro Las Palmas de Gran Canaria, también gestora del Palacio de Congresos de Canarias.

Por un lado, el Teatro Pérez Galdós es un equipamiento cultural bien insertado en la trama urbana y con una alta notoriedad entre la ciudadanía. A la manera de los teatros de la mayor parte de las ciudades medias europeas, presta un servicio centrado en la provisión de artes escénicas que combinan un alto nivel de excelencia y con una buena aceptación en el mercado. El Auditorio Alfredo Kraus, por su parte, es uno de los equipamientos emblemáticos de la ciudad y cumple una función icónica en el paisaje urbano. Como se ha señalado en capítulos previos, se construye a mediados de los años 90, cuando la construcción de arquitecturas singulares se convierte en una estrategia frecuente para tratar de ganar visibilidad en un mundo global.

Ambos espacios comparten las virtudes y los defectos habituales en los espacios culturales de su género. Como centros de producción y distribución escénica y musical, cuentan con unos presupuestos aceptables (a pesar de que el esfuerzo inversor en los últimos años resulta bajo considerando los elevados costes fijos de los equipamientos de esta envergadura). En este sentido, resulta inteligente la combinación del Palacio de Congresos al marco de gestión como unidad generadora de ingresos.

La estructura de personal se mueve, con elevados niveles de eficiencia, en un contexto de especialización y profesionalización. El ratio de ingresos propios es aceptable, aunque la aportación de fondos privados es más bien limitada.

Los impactos de estos dos centros son equiparables a los de otros equipamientos culturales de la ciudad, especialmente en sus efectos relacionales, aunque su perfil convencional reduce los efectos transformadores sobre los individuos. El análisis es positivo en el ámbito de las redes sociales y en aspectos que tienen que ver con la difusión, así como en la comunicación y comercialización de las producciones exhibidas. Sin embargo, ambos espacios carecen prácticamente por completo de “los nuevos servicios” que en la actualidad marcan la línea de progresión de los espacios culturales, entre los que podríamos contar la formación, la participación, el fomento de modelos de apropiación menos institucionalizados o la conexión con agentes culturales y sociales. También la conexión con el sistema educativo presenta un esquema poco innovador.

Resulta difícil el análisis diferenciado a partir del año 2012, cuando se produce la absorción de la Fundación Auditorio de Las Palmas de Gran Canaria (posteriormente Fundación Auditorio Teatro de Las Palmas de Gran Canaria). En cualquier caso, las perspectivas estratégicas que figuran en sus estatutos son poco ambiciosas. Hasta el reciente cambio de la dirección (febrero/marzo de 2016), no se aprecia un excesivo interés por la evaluación, la generación de públicos y, en general, por cierta aproximación estratégica.

En este sentido y dada la dimensión y relevancia de ambos equipamientos, la principal recomendación sería el inicio de un proceso de reflexión estratégica que planteara, con mucho más detalle, su visión en el contexto actual, cuando los espacios culturales devienen en herramientas para la satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía y el desarrollo transversal de la ciudad.

En general, sería recomendable una reorientación hacia funciones de promoción y de creación, que vendría apuntaladas por la inserción en redes internacionales de espacios culturales, una mayor imbricación con el resto del ecosistema cultural urbano y el diseño de mecanismos de participación que fomenten la apropiación por parte de la ciudadanía. Nos consta que hay algunos movimientos e ideas preliminares en esta dirección.

En cuanto a su dimensión urbana, existe una clara desconexión entre el Auditorio Alfredo Kraus -que se relaciona más bien con el paseo marítimo- y el barrio vecino de Guanarteme. Este tipo de proyectos urbanos pecaron en su día de confiar toda la fuerza al lugar que construían y no a sus relaciones con el territorio en el que se insertaban; desaprovechaban así una de las principales oportunidades que ofrece cualquier ciudad: la proximidad. Para corregir ese defecto, sería interesante trabajar la creación de itinerarios cívicos que mejorasen la articulación del barrio aprovechando la potencia del equipamiento cultural. Se trataría de trabajar activamente en la mejora de determinados recorridos a través del barrio prestando atención a la calidad del espacio público, el fomento del comercio y la actividad ocio-cultural a pie de calle. El auditorio ejercería de punto de referencia de estos itinerarios.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL	
TEATRO PÉREZ GALDÓS	Teatro	1928	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL % MUJERES	PLANTAS	ESTANCIAS
Edificio clásico de comienzos del siglo XX. Con ampliación de la torre escénica, los espacios artísticos y de administración en 2007	25 48 %	9	82
DIRECCIÓN POSTAL	PERSONAL / 100 m²	DIMENSIÓN TOTAL	
Plaza de Stagno. 35002	0,27	9280 m ² (grande)	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN	OBSERVACIONES	
Edificio exento	1868	La cafetería tiene difícil acceso directo, con complicada solución. La tienda se está repensando	
	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN		
	2007		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²			
3%	Recepción	3%	Multiusos
16%	Auditorio	10%	Público sentado
1%	Restaura/caf	1%	Sala conferencia
6%	Escenarios	2%	Exteriores

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 4

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4

El espacio tiene unas condiciones de habitabilidad/uso... 4

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 4

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 1

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD										
Centro histórico renovado o en vías de renovación	1.200 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 21,3										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
Espacio ajardinado o parque 2 Otro espacio cultural de referencia 4 Elemento de atracción turística 5 Hotel o establecimiento hotelero 3 Centro comercial o eje comercial urbano 5 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 2	Equipamiento deportivo 1 Parada transporte público 5 Plaza 5 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 2 Un mercado 5	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Con regularidad											
Asociaciones de profesionales	Con regularidad											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Con regularidad											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS 2008-2015
Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	
MODELO DE GESTIÓN	
Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)	
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 46%	
RATIO INGRESOS PROPIOS 50%	
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 4%	

	2013	2014	2015
Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.	13.382	13.382	10.715
Ingresos extraordinarios o no habituales	157.143	157.143	95.766
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas...)	1.858.728	1.858.728	1.900.994
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias, etc.	162.714	162.714	134.315
Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	1.000.000	1.000.000	883.000
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	900.000	900.000	900.000

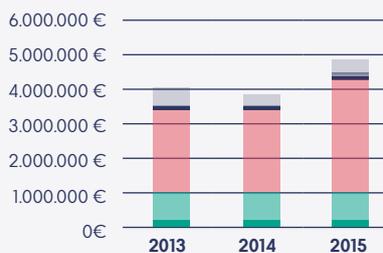
	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia*	2,5	2,5	2,3	1,0
Gastos totales/total usuarios**	0,0	0,0	0,0	20,5
Indicador de esfuerzo inversor***	3%	3%	3%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS 2008-2015



	2013	2014	2015
Otros gastos	411.676	222.022	383.893
Gastos en marketing y comunicación	44.493	65.364	76.883
Gastos financieros	9.514	36.173	8.577
Gastos de mantenimiento, inversión	100.024	103.228	143.953
Transferencias a personas, empresas o instituciones	0	0	0
Gastos corrientes (de producción y explotación)	2.317.073	2.290.436	3.138.555
Gastos de personal	1.109.966	1.118.715	1.172.336

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Menos de 100 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Sólo tarde

MODELO DE ACCESO

Entrada tarifas diversas según diversos eventos o espacios

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

173

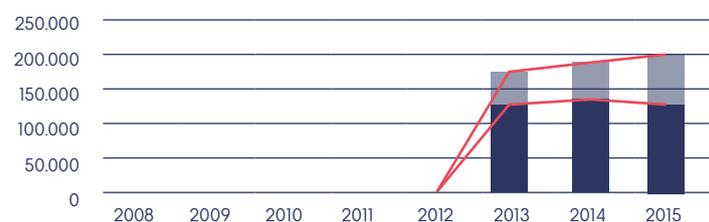
APERTURA FIN DE SEMANA

Sólo tarde

DÍAS DE APERTURA

Lunes - Domingo

VISITANTES



Usuarios/as por actividades extraordinarias
 Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
 Visitantes/espectadores para las actividades habituales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **83.800**

Seguidores redes sociales:

Facebook	11.539
Twitter	5.275
Instagram	-

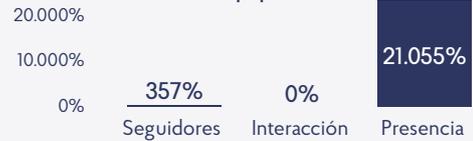
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **11**

Comentarios redes sociales:

Facebook	3.090
Twitter	2.154
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Teatro Pérez Galdós —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Nunca o casi nunca

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

3,7	2,4	Impacto contexto urbano
3,8	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
1,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Teatro Pérez Galdós
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN AUDITORIO ALFREDO KRAUS	USO ORIGINAL Auditorio y palacio de congresos	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1997
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio contemporáneo, realizado por el arquitecto Óscar Tusquets hace 20 años	PERSONAL 26 % MUJERES 46 % PERSONAL / 100 m² 0,12	PLANTAS 9 ESTANCIAS 135 DIMENSIÓN TOTAL 21455 m ² (grande)
DIRECCIÓN POSTAL Avenida Príncipe de Asturias. 35010	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1993	AFORO 5707
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Conjunto de edificios	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2010	OBSERVACIONES Palacio de Congresos y Auditorio son edificios relacionados y con funciones cruzadas

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo																
<table border="1"> <tr> <td>0%</td> <td>Recepción</td> <td>15%</td> <td>Multisusos</td> </tr> <tr> <td>32%</td> <td>Auditorio</td> <td>11%</td> <td>Público sentado</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>Restaura/caf</td> <td>27%</td> <td>Sala conferencia</td> </tr> <tr> <td>2%</td> <td>Escenarios</td> <td>8%</td> <td>Exteriores</td> </tr> </table>	0%	Recepción	15%	Multisusos	32%	Auditorio	11%	Público sentado	5%	Restaura/caf	27%	Sala conferencia	2%	Escenarios	8%	Exteriores	<p>El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 4</p> <p>El espacio tiene unas condiciones de habitabilidad/uso... 4</p> <p>El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4</p>
0%	Recepción	15%	Multisusos														
32%	Auditorio	11%	Público sentado														
5%	Restaura/caf	27%	Sala conferencia														
2%	Escenarios	8%	Exteriores														

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 2
--	--

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Espacio urbano con un diversidad socio económica elevada	PRECIO m² 2.147 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 22,4																								
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS																										
<table border="1"> <tr> <td>Espacio ajardinado o parque</td> <td>4</td> <td>Equipamiento deportivo</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Otro espacio cultural de referencia</td> <td>5</td> <td>Parada transporte público</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Elemento de atracción turística</td> <td>5</td> <td>Plaza</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Hotel o establecimiento hotelero</td> <td>1</td> <td>Centro universitario</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Centro comercial o eje comercial urbano</td> <td>5</td> <td>Equipamiento religioso</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td> <td>3</td> <td>Un mercado</td> <td>1</td> </tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	4	Equipamiento deportivo	3	Otro espacio cultural de referencia	5	Parada transporte público	5	Elemento de atracción turística	5	Plaza	5	Hotel o establecimiento hotelero	1	Centro universitario	1	Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	2	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3	Un mercado	1		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS
Espacio ajardinado o parque	4	Equipamiento deportivo	3																							
Otro espacio cultural de referencia	5	Parada transporte público	5																							
Elemento de atracción turística	5	Plaza	5																							
Hotel o establecimiento hotelero	1	Centro universitario	1																							
Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	2																							
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3	Un mercado	1																							
		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Muy frecuentemente	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Ocasionalmente														
Asociaciones de vecinos	Nunca																									
Asociaciones culturales	Muy frecuentemente																									
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente																									
Asociaciones festivas	Nunca																									
Ecosistema educativo	Ocasionalmente																									

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS 2008-2015																												
MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos																													
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 43%																													
RATIO INGRESOS PROPIOS 53%																													
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 3%																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.</td> <td>13.382</td> <td>10.715</td> <td>1.398</td> </tr> <tr> <td>Ingresos extraordinarios o no habituales</td> <td>157.143</td> <td>95.766</td> <td>181.137</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)</td> <td>1.858.728</td> <td>1.900.994</td> <td>2.747.605</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por donaciones, cesiones, herencias, etc.</td> <td>162.714</td> <td>134.315</td> <td>119.340</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad</td> <td>1.000.000</td> <td>883.000</td> <td>883.000</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo</td> <td>900.000</td> <td>900.000</td> <td>1.030.000</td> </tr> </tbody> </table>		2013	2014	2015	Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.	13.382	10.715	1.398	Ingresos extraordinarios o no habituales	157.143	95.766	181.137	Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)	1.858.728	1.900.994	2.747.605	Ingresos por donaciones, cesiones, herencias, etc.	162.714	134.315	119.340	Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	1.000.000	883.000	883.000	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	900.000	900.000	1.030.000
	2013	2014	2015																										
Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.	13.382	10.715	1.398																										
Ingresos extraordinarios o no habituales	157.143	95.766	181.137																										
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)	1.858.728	1.900.994	2.747.605																										
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias, etc.	162.714	134.315	119.340																										
Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	1.000.000	883.000	883.000																										
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	900.000	900.000	1.030.000																										

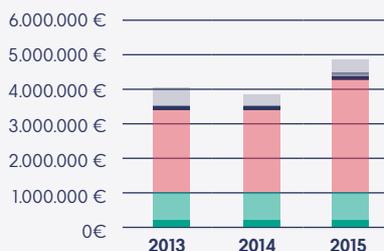
	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia*	2,5	2,5	3,1	1,0
Gastos totales/total usuarios**	0,0	0,0	0,0	20,5
Indicador de esfuerzo inversor***	3%	3%	3%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS 2008-2015



	2013	2014	2015
Otros gastos	411.676	222.022	383.893
Gastos en marketing y comunicación	44.493	65.364	76.883
Gastos financieros	9.514	36.173	8.577
Gastos de mantenimiento, inversión	100.024	103.228	143.953
Transferencias a personas, empresas o instituciones	0	0	0
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	2.317.073	2.290.436	3.138.555
Gastos de personal	1.109.966	1.118.715	1.172.336

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Entre 201 y 250 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Sólo tardes

MODELO DE ACCESO

Entrada tarifas diversas según eventos o espacios

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

70

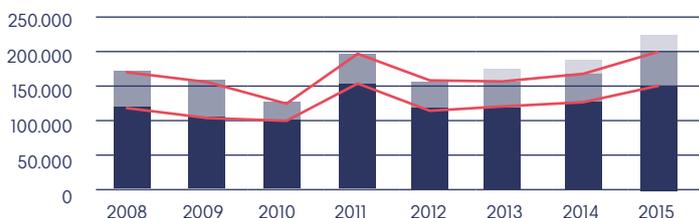
APERTURA FIN DE SEMANA

Abierto en caso de función

DÍAS DE APERTURA

Lunes - Viernes y días de función

VISITANTES



Usuarios/as por actividades extraordinarias
 Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursoS)
 Visitantes/espectadores para las actividades habituales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables 174 Presentaciones escénicas 20 Grabaciones, ediciones musicales 1
 Encuentros, jornadas y congresos 101 Conciertos música culta 62 o de audio
 Talleres didácticos 7 Conciertos música popular 17

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **141.000**

Seguidores redes sociales:

Facebook	5.275
Twitter	3.517
Instagram	-

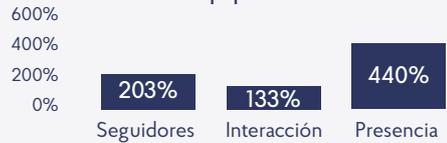
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **8**

Comentarios redes sociales:

Facebook	2.060
Twitter	1.580
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la conciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Auditorio Alfredo Kraus —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	De manera muy ocasional
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Nunca o casi nunca

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

3,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,5	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
2,3	2,7	Impacto conciencia individual

■ Auditorio Alfredo Kraus
■ Media

Museo Néstor



El Museo Néstor es uno de los espacios culturales más singulares de Las Palmas de Gran Canaria. Se encuentra enclavado en el Pueblo Canario, un proyecto que significa una actuación de tematización completamente pionera, construida alrededor del tipismo canario y orientada al turismo cuando éste era aún una dinámica incipiente. Haciendo similar uso de la ficcionalización, el Museo Néstor se presenta bajo la apariencia de “casa-museo”, aunque el espacio donde se ubica no se corresponda realmente con la residencia del autor al que está dedicado.

Desde el punto de vista funcional, en estos momentos el museo cumple con bastantes limitaciones su función de proveedor de recursos para los procesos relacionados con las artes visuales u otras expresiones artísticas. También muestra poca entidad en su función como interface con el ecosistema cultural, creativo y educativo de la ciudad. Su modesto presupuesto explica parte de estas limitaciones. Corregir el marcado aislamiento que en la actualidad tiene este espacio debería empezar con el replanteamiento de sus fuentes de financiación, siendo deseable un mayor compromiso por parte del Cabildo de Gran Canaria.

Una de las potencialidades del Museo Néstor es su proximidad y su conexión con los espacios abiertos y ajardinados del Parque Doramas, o con los jardines del Hotel Santa Catalina, situándolos en un espacio de centralidad urbana a aprovechar. Además de esto, en su funcionalidad semiótica, en la base del Pueblo Canario se hallan trazos de enorme interés. En el espacio se combinan la creación local (encarnada en la figura de Néstor Martín-Fernández de la Torre), la difusión del tipismo canario (material acusado por los más críticos de estrategia de colonización, pero también elemento aglutinador y constructor de identidad comunitaria) y ese carácter pionero de proto-parque temático (en el que lo cultural se intersecta claramente con el ocio, el comercio y el turismo).

En general, el planteamiento que rodea al Museo Néstor específicamente y al Pueblo Canario en su conjunto requiere de una relectura que soporte una visión contemporánea de un proyecto que fue ideado hace ya más de 60 años y que no se ha sometido a reflexión desde entonces. Cabe señalar que ese mismo anacronismo le otorga también un notable atractivo, convirtiéndolo en un posible espacio disruptivo.

Son muchas las estrategias posibles para abrir la reflexión alrededor del Pueblo Canario desde la actualidad. Podría impulsarse un concurso internacional de ideas para que equipos multidisciplinares de urbanistas propusieran nuevos usos y funciones para el Pueblo Canario desde la perspectiva del Museo Néstor. Una segunda idea consistiría en que el museo desarrollase un programa regular de intervenciones artísticas sobre el conjunto arquitectónico, en el que creadores jóvenes y otros de reconocido prestigio actuaran sobre el contenido simbólico del lugar, reflexionando así sobre el significado del tipismo desde una perspectiva contemporánea e incluso crítica. Iniciativas del tipo que se proponen aspirarían a incentivar el debate social y a reactivar un espacio que, todavía hoy, cuenta con un alto grado de reconocimiento y notoriedad entre la ciudadanía.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN MUSEO NÉSTOR	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de conjunto arquitectónico	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1956	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio integrado en el conjunto neocanario del Pueblo Canario	USO ORIGINAL Museo	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1956	
DIRECCIÓN POSTAL Pueblo Canario. 35005	PERSONAL 5	% MUJERES 40 %	PLANTAS 2
OBSERVACIONES Existe un proyecto de anexión de la parte del edificio ocupado por la OMIC (Oficina Municipal de Información al Consumidor). El jardín trasero fue adecuado en 2003			ESTANCIAS 15
			AFORO 150
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²			
No hay datos			
<p>● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo</p> <p>El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 4</p> <p>El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4</p> <p>El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 1</p> <p>El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3</p> <p>El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... 3</p>			

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico cuyos usos funcionales están orientados a la actividad turística	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 24,2												
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS	RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS												
<p>Espacio ajardinado o parque 5</p> <p>Otro espacio cultural de referencia 1</p> <p>Elemento de atracción turística 5</p> <p>Hotel o establecimiento hotelero 5</p> <p>Centro comercial o eje comercial urbano 3</p> <p>Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3</p>	<p>Equipamiento deportivo 3</p> <p>Parada transporte público 5</p> <p>Plaza 3</p> <p>Centro universitario 3</p> <p>Equipamiento religioso 5</p> <p>Un mercado 2</p>	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>		Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Ocasionalmente
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Con regularidad												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Nunca												
Ecosistema educativo	Ocasionalmente												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS																																												
MODELO DE GESTIÓN Clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos																																													
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 100%	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2008</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad</td> <td>200.000</td> <td>200.000</td> <td>200.000</td> <td>200.000</td> <td>210.000</td> <td>210.000</td> <td>210.000</td> <td>210.000</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo</td> <td>75.000</td> <td>75.000</td> <td>75.000</td> <td>75.000</td> <td>75.000</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> <td>12.000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>										2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	200.000	200.000	200.000	200.000	210.000	210.000	210.000	210.000	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	12.000	12.000	12.000	Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	0	0	0
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015																																					
Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	200.000	200.000	200.000	200.000	210.000	210.000	210.000	210.000																																					
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	12.000	12.000	12.000																																					
Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	0	0	0																																					

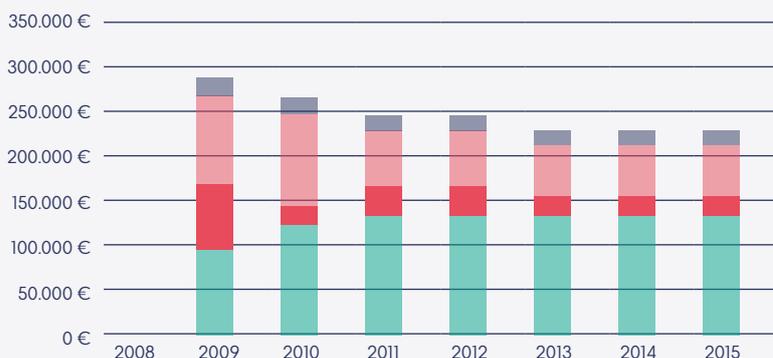
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia*	-	1,0	0,4	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	1,0
Gastos totales/Total de usuarios**	-	-	-	15,3	15,5	14,8	16,2	16,6	20,5
Indicador de esfuerzo inversor***	-	32%	39%	23%	22%	26%	25%	26%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS 2008-2015



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otros gastos	-	16.500	16.500	17.036	17.986	15.986	16.000	16.000
Gastos financieros	-	195	400	399	400	400	400	400
Gastos de mantenimiento, inversión	-	93.200	103.775	58.000	53.000	59.500	59.200	59.200
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	-	85.022	29.585	31.000	33.006	18.006	19.575	17.475
Gastos de personal	-	96.696	115.500	140.928	137.017	137.057	138.824	138.824

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

MODELO DE ACCESO

Entrada con tarifas diversas según diversos colectivos

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

50

APERTURA FIN DE SEMANA

Sólo mañana

DÍAS DE APERTURA

Martes-Domingo y Festivos



Usuarios/as por actividades extraordinarias	
Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)	
Visitantes/espectadores para las actividades habituales	

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Reuniones ciudadanas	4	Conciertos música culta	3
Showroom, desfiles	1	Exposiciones permanentes	1

Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Ocasionalmente
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Mucha frecuencia
Con la participación	Nunca

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **35.500**

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

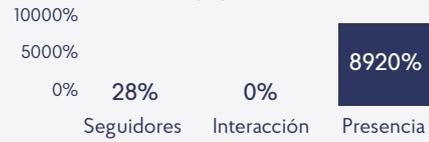
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **2**

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la conciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Museo Néstor ■
Media ■

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

3,3	2,4	Impacto contexto urbano
4,3	3,1	Impacto individual
2,8	2,5	Impacto relacional
2,3	2,7	Impacto conciencia individual

■ Museo Néstor
■ Media

Edificio Miller



Este espacio cultural posee características que lo hacen asimilable a un espacio público. En primer lugar, muestra un elevado grado de versatilidad. Los modos de uso y actividades que acoge también son altamente diversos, y no se relacionan estrictamente con la creatividad y la cultura, sino que se abren también al ocio y al entretenimiento. Esta flexibilidad tiene que ver con su condición de espacio diáfano, aunque al hablar de sus cualidades arquitectónicas cabe señalar que la ausencia de equipamientos técnicos complementarios y sus limitadas calidades constructivas reducen parcialmente sus potencialidades.

En segundo lugar, su centralidad urbana, la historia que en él se deposita y la notoriedad que le rodea, otorgan al Edificio Miller un elevado sentido simbólico dentro del paisaje urbano. Su reconocibilidad y su simbolismo tienen que ver también con la permeabilidad que exhibe a lo que gira a su alrededor, evidenciada especialmente por su funcionalidad como backstage de los eventos del Carnaval (fiesta que se concentra en el Parque de Santa Catalina). También actúa como refuerzo de esa reconocibilidad su relación complementaria con el cercano Museo Elder, recordemos que ambos son construcciones portuarias reconvertidas. De todo esto deriva que el espacio tenga un notable impacto sobre su entorno y sobre la ciudadanía que participa del dinamismo que irradia.

A pesar de lo anterior, el estudio detallado desvela que el espacio es tan solo un mero soporte, básicamente un proveedor de espacio físico cubierto. Se observan así debilidades en el apartado de la mediación sobre los contenidos que acoge. Siguiendo con este argumento, la utilización parcial como espacio coreográfico resulta interesante, pero debería ampliarse la función formativa a aspectos relacionados con la creación y la producción en el campo de la danza (expresión artística que goza de una presencia modesta en el conjunto de la ciudad). En segundo lugar, es necesaria la clarificación de la relación entre el centro coreográfico y el propio Ayuntamiento, titular del espacio. Finalmente, reforzar esta actividad pasa por procurar su inserción en redes nacionales e internacionales.

Como base de todo lo anterior, una mayor racionalidad en el aprovechamiento del espacio cultural requeriría de cierta visión estratégica. Aún en un contexto flexible, se necesita explicitar y promover aquellos usos que generen un mayor impacto sociocultural. De forma complementaria, dada su condición de espacio abierto y cuasi-público, sería interesante plantear otros niveles de gobernanza en su gestión, con mayores grados de participación y cogestión que incluyan a agentes sociales y culturales activos y vinculados al territorio.

Por la transversalidad y la diversidad de los usos que el Edificio Miller acoge, sería también deseable un sistema más sofisticado de monitorización y evaluación, con el fin de detectar aquellos eventos que tuvieran mayor impacto en términos de utilidad social.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN EDIFICIO MILLER	USO ORIGINAL Consignataria de buques para exportación e importación	PLANTAS 2	ESTANCIAS 4
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Construcción portuario-industrial recuperada. Espacio diáfano	PERSONAL 0	AFORO 1300	DIMENSIÓN TOTAL 2300 m ² (media)
DIRECCIÓN POSTAL Parque de Santa Catalina. 35007	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN Y ADAPTACIÓN A USOS ACTUALES 2004	OBSERVACIONES Incluye un centro coreográfico, cuya concesión está, en estos momentos, en estudio y revisión	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1995		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	2	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea...	4
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	4	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	4		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico/comercial cuyos usos están orientados al turismo	PRECIO m² 2.137 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 27,4											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque (5) Otro espacio cultural de referencia (5) Elemento de atracción turística (5) Hotel o establecimiento hotelero (5) Centro comercial o eje comercial urbano (5) Centro educativo (enseñanza no universitaria) (2)	Equipamiento deportivo (4) Parada transporte público (5) Plaza (5) Centro universitario (1) Equipamiento religioso (4) Un mercado (2)	<table border="1"> <tr><td>Asociaciones de vecinos</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones culturales</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones de profesionales</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones festivas</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Ecosistema educativo</td><td>Nunca</td></tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Nunca	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Nunca												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Nunca												
Ecosistema educativo	Nunca												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS										
MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos		<table border="1"> <tr><th></th><th>2014</th><th>2015</th></tr> <tr><td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo</td><td>7.500</td><td>8.000</td></tr> <tr><td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica</td><td>20.000</td><td>20.000</td></tr> </table>		2014	2015	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	7.500	8.000	Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	20.000	20.000
	2014	2015									
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	7.500	8.000									
Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	20.000	20.000									
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 72%											
RATIO INGRESOS PROPIOS 28%											
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 0%											
	ESTRUCTURA DE LOS GASTOS										
		<table border="1"> <tr><th></th><th>2014</th><th>2015</th></tr> <tr><td>Gastos de mantenimiento, inversión</td><td>16.400</td><td>23.850</td></tr> </table>		2014	2015	Gastos de mantenimiento, inversión	16.400	23.850			
	2014	2015									
Gastos de mantenimiento, inversión	16.400	23.850									

	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia	-	-	1,0
Gastos totales/total usuarios	-	-	20,5
Indicador de esfuerzo inversor	100%	100%	-

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Entre 201 y 250 días

MODELO DE ACCESO

Entrada con tarifas diversas según eventos o espacios

APERTURA FIN DE SEMANA

Apertura no regular, en función de eventos temporales

APERTURA DÍAS LABORABLES

No regular, en función de eventos temporales

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

-

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Domingo

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables	8	Showroom, desfiles...	4	Performance multidisciplinares	3	Exposiciones temporales	2
Proyecciones audiovisuales	6	Talleres didácticos	5	Presentaciones escénicas	7		
Encuentros, jornadas y congresos	2	Conferencias y debates	3	Conciertos música popular	6		

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

14.000

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

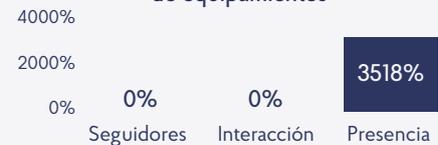
4

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5

1 = Nada 5 = Mucho

Edificio Miller

Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,3	2,4	Impacto contexto urbano
4,3	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
3,3	2,7	Impacto consciencia individual

Edificio Miller

Media

Casa de la Cultura de Tamaraceite



La Casa de la Cultura de Tamaraceite es un espacio cultural polivalente que acoge un elevado número de actividades de diverso contenido. Se encuentra en un barrio periférico de la ciudad que dependió del Ayuntamiento de San Lorenzo antes de su anexión a la ciudad, este pasado explica el fuerte sentimiento de pertenencia de su población. El edificio en el que se ubica la Casa de la Cultura ha acogido múltiples usos durante la historia (sede del Ayuntamiento de San Lorenzo, juzgado, cuartelillo de la policía y correos) siendo además un punto alrededor del cual orbitan la identidad y la memoria de la vecindad.

Por su condición de territorio fringe, localizado donde la ciudad se deshace entre polígonos comerciales, Tamaraceite ha sufrido siempre deficiencias urbanísticas concretadas especialmente en la escasez de dotaciones (como hemos visto en el análisis territorial, esta situación es generalizada en la casi totalidad de la Ciudad Alta). En este contexto, la Casa de la Cultura cubre un papel relevante de articulación de la participación ciudadana y de las dinámicas culturales del barrio. Los impactos que genera se desvelan así significativamente superiores a la media de los espacios culturales de la ciudad, especialmente en el apartado relacional y en el de las consciencias individuales.

La Casa de la Cultura de Tamaraceite ha conseguido un incremento creciente de su número usuarios, especialmente a partir del año 2012. Su principal aportación en términos de funcionalidades es la provisión de un espacio de contacto y relación comunitaria. La pluralidad de las actividades que allí se realizan, aún siendo una de sus características esenciales y definitorias, explican también la dificultad a la hora de establecer un relato más coherente, que permitiese mejorar la identificación del espacio y que posibilitase una relación más estable con la ciudadanía participante, una relación que vaya más allá de la lógica de los eventos.

En este sentido, el espacio se prestaría a experimentar con procesos de gestión participada. Algunos programas y subespacios, parte del presupuesto incluso, podrían abrirse a la autogestión de los usuarios. Es más, dada la precaria situación socioeconómica del barrio, la Casa de la Cultura de Tamaraceite podría actuar como espacio de intermediación y acompañamiento, que trabajase de manera permeable a las inquietudes y necesidades de los vecinos, dándoles respuesta mediante el diseño y el impulso de proyectos socioculturales y creativos con impacto específico en el entorno y la vida urbana.

Esta estrategia de apertura a la participación debería enfocarse desde el principio de accesibilidad universal, trabajando de manera diferenciada desde la perspectiva de los colectivos de personas vulnerables; específicamente, las mujeres, la gente mayor, la juventud, la infancia y las personas de origen extranjero o pertenecientes a minorías étnicas. Los espacios culturales a escala barrio, como es el caso de la Casa de la Cultura de Tamaraceite, poseen el potencial para convertirse en potentes recursos para la integración social, la atención desde la proximidad, el reconocimiento de la diversidad y el refuerzo de la vida comunitaria.

Adicionalmente, sería conveniente explorar y promover cierta visión de red, que posibilite a costes relativamente reducidos una mayor conexión con otros espacios culturales de la ciudad. De esta manera, la Casa de la Cultura podría por ejemplo “reciclar” y adaptar la oferta cultural amortizada por otros espacios culturales de la ciudad, o podría también desarrollar capacidades específicas y convertirse en receptáculo de las líneas de trabajo didáctico de otros grandes centros. En particular, por simple proximidad geográfica, es recomendable una mayor coordinación en el ámbito de la programación, la difusión y la ampliación de públicos con la Biblioteca Pública Municipal de Lomo de los Frailes.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL	
CASA DE LA CULTURA DE TAMARACEITE	Vivienda particular y otros	2000	
	PERSONAL % MUJERES	PLANTAS	ESTANCIAS
	2 0 %	1	5
DIRECCIÓN POSTAL	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN	AFORO	
Carretera General de Tamaraceite, nº 111. 35018	1895	175	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN Y ADAPTACIÓN A USOS ACTUALES	DIMENSIÓN TOTAL	
Edificio exento	1996	Pequeña	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	2	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	3	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	3		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD										
Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	1.185 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 16,9										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
Espacio ajardinado o parque (4) Equipamiento deportivo (1) Otro espacio cultural de referencia (1) Parada transporte público (5) Elemento de atracción turística (1) Plaza (4) Hotel o establecimiento hotelero (1) Centro universitario (1) Centro comercial o eje comercial urbano (5) Equipamiento religioso (4) Centro educativo (enseñanza no universitaria) (1) Un mercado (1)		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Con regularidad											
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Con regularidad											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	MODELO DE GESTIÓN
Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos de organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO	MODELO DE ACCESO	APERTURA FIN DE SEMANA
Entre 251 y 300 días	Entrada gratuita	Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA	DÍAS DE APERTURA
Mañana y tarde interrumpido	27	Lunes-Viernes. Festivos no
COMENTARIOS	La gratuidad se justifica dada la situación económica precaria de más del 40% de la población de la zona	



TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Ocasionalmente
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Con frecuencia

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Reuniones ciudadanas	10	Lecturas poéticas o dramatizadas	2	Presentaciones de libros	3	Exposiciones temporales	12
Proyecciones audiovisuales	5	Talleres didácticos	7	Conciertos de música culta	3		
Encuentros, jornadas y congresos	5	Conferencias y debates	10	Conciertos de música popular	3		

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

2.020

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

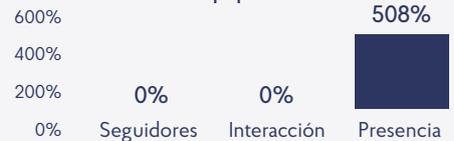
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Casa de la Cultura de Tamarceite
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca ocasi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca ocasi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca ocasi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,8	2,4	Impacto contexto urbano
2,5	3,1	Impacto individual
3,3	2,5	Impacto relacional
3,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Casa de la Cultura de Tamarceite
■ Media

Red de bibliotecas públicas municipales

De manera tradicional, la red de bibliotecas públicas cumple una imprescindible función para la provisión de recursos culturales a la comunidad y la facilitación de su acceso a éstos. Como hemos descrito en páginas anteriores, las bibliotecas fueron la primera fuerza descentralizadora de los espacios culturales en Las Palmas de Gran Canaria. Aún así, debe destacarse que la red que vinieron a configurar se inscribe en un período que podemos considerar tardío, entre el año 2001 y la irrupción de la crisis. Las bibliotecas municipales, que hoy componen una red de doce espacios, permitieron el acceso al universo lector a una gran parte de la población de la ciudad, pero lo hicieron algo a rebufo de otras tendencias que por aquel entonces los espacios culturales de dimensión barrio empezaban a sondear.

En cuanto al análisis de información, cada biblioteca muestra sus características particulares que pueden consultarse en su ficha correspondiente. Más allá de éstas, existen elementos comunes que deben destacarse ya que en ellos se depositan las principales debilidades de la red. En primer lugar, en la mayoría de los casos, las bibliotecas son equipamientos pequeños, de escasa calidad constructiva y con una alta rigidez en la configuración espacial. Esto limita notablemente la posibilidad de introducir nuevos usos relacionados con la gestión cultural, la creatividad y la innovación.

Además de esto, aunque no de manera rotunda y con excepciones entre algunas de las bibliotecas, se observa un estancamiento en el número global de usuarios. La cifra cae especialmente a partir de 2012, cuando se ubica en torno a los 200.000 globales.

En tercer lugar, desde el inicio de la crisis, a pesar de la incorporación de dos nuevas bibliotecas, se observa una cierta estabilización de los recursos destinados a las inversiones necesarias para el mantenimiento de los equipamientos, así como de sus recursos tecnológicos y sus fondos bibliográficos, e incluso en los gastos corrientes y de personal. La estructura total de gastos oscila alrededor de los 400.000 euros anuales.

Estas tres circunstancias corroboran cierta pérdida de competitividad social del espacio bibliotecario. Para reactivar la funcionalidad de la red, debería tenerse en cuenta que las bibliotecas tienen que ser entendidas como constructoras de capital social y no sólo como simples dotaciones.

En el ámbito de la planificación o de la renovación de los espacios para la cultura, debe siempre tenerse en cuenta que las necesidades específicas deberían determinar la configuración espacial y no actuar la segunda como un corsé a las primeras. Para tal fin, el diálogo entre la ciudadanía, el personal bibliotecario y los técnicos debe ser fluido durante la definición del programa y el diseño arquitectónico de los equipamientos (el diseño compartido es una línea de trabajo propicia para ser aplicada a escala barrio que ya ha sido abierta por muchos espacios culturales españoles). Debe partirse de la idea de que la biblioteca pública es un espacio estrechamente vinculado a la vida urbana cotidiana, por ello ha de favorecer que el usuario haga suyo ese espacio y que lo moldee en función de sus expectativas y necesidades. De forma

más atrevida, las bibliotecas también deben asumir la función de espacio de creación y experimentación vecinal, y, como decíamos al hablar de la Casa de la Cultura de Tamaraceite, como espacios de encuentro a escala barrio deben considerarse herramientas de cohesión social de las comunidades en las que se ubican.

En un plano más técnico, la red de bibliotecas municipales requiere de una mayor dotación de recursos (incluyendo el apartado de personal) y la elaboración de un plan operativo específico. Este último deberá ser participado por los propios trabajadores y trabajadoras de los centros, y tendrá por objetivo determinar cuáles son las necesidades y oportunidades de cada uno de los espacios. Además, tratará de priorizar cuál de las tres funcionalidades o qué combinación de ellas (proveedor de recursos, de significados o de interface) debe acometerse en el medio plazo. Por último, sería conveniente un proceso de capacitación y actualización formativa vinculadas a las nuevas funcionalidades de las bibliotecas y los espacios culturales de escala barrio.

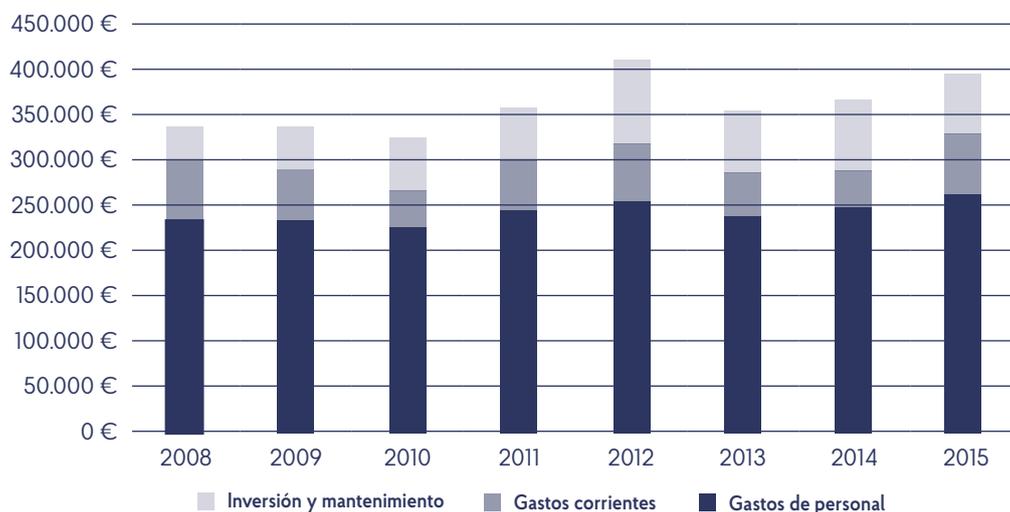


Figura 8. Evolución del gasto en la red de bibliotecas públicas municipales

BPM La isleta



BPM Jane Millares Sall



BPM Isabel la Católica



BPM Las Rehoyas



BPM Lomo los Frailes



BPM Cueva Torres



BPM San Juan



BPM Tres Palmas



BPM Pepe Dámaso



BPM Josefina de la Torre



BPM Dolores Campos-Herrero



BPM Néstor Álamo



DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	PLANTAS	ESTANCIAS
BPM JOSEFINA DE LA TORRE	Biblioteca	1	2
	PERSONAL	DIMENSIÓN TOTAL	
	% MUJERES	130 m ² (pequeña)	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	2	OBSERVACIONES:	
Contenedor prefabricado	PERSONAL / 100 m²	Necesitaría renovación completa de la estructura y cabría incluso la posibilidad de incorporar un local nuevo	
DIRECCIÓN POSTAL	1,54		
Alcalde Fernando Ortiz Wiot. 35010	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN		
	2007		
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL		
Edificio exento y prefabricado	2007		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	1	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	2	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	4	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	1		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m ²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	
Espacio urbano con un diversidad socioeconómica elevada	1.420 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 20,3	
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS			
Espacio ajardinado o parque	5	RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS	
Otro espacio cultural de referencia	5	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente
Elemento de atracción turística	5	Asociaciones culturales	Nunca
Hotel o establecimiento hotelero	3	Asociaciones de profesionales	Nunca
Centro comercial o eje comercial urbano	1	Asociaciones festivas	Ocasionalmente
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	4	Ecosistema educativo	Muy frecuentemente
Equipamiento deportivo	5		
Parada transporte público	4		
Plaza	1		
Centro universitario	1		
Equipamiento religioso	2		
Un mercado	1		

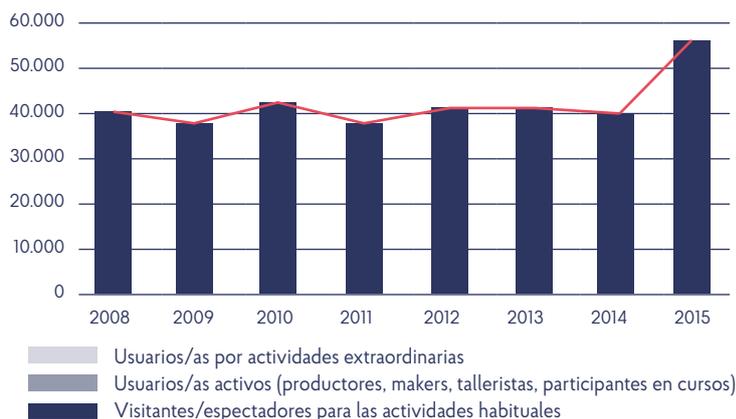
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	MODELO DE GESTIÓN
Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO	MODELO DE ACCESO	APERTURA FIN DE SEMANA
Entre 201 y 250 días	Entrada gratuita	Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA	DÍAS DE APERTURA
Mañana y tarde interrumpido	280	Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **19** Exposiciones temporales **12**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Con mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

928

Seguidores redes sociales:

Facebook	445
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

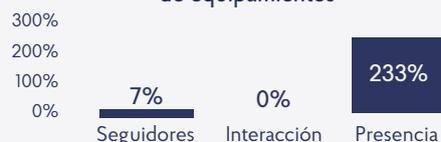
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Nunca o casi nunca

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,7	2,4	Impacto contexto urbano
4,8	3,1	Impacto individual
4,3	2,5	Impacto relacional
3,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ **BPM Josefina de la Torre**
■ **Media**

Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

■ **BPM Josefina de la Torre**
■ **Media**

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM CUEVA TORRES	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Primera planta de un centro cívico	USO ORIGINAL Centro Cívico	PLANTAS 2	ESTANCIAS 0
DIRECCIÓN POSTAL Centro Cívico Cueva Torres. 35013	PERSONAL 1	% MUJERES 0 %	DIMENSIÓN TOTAL 158m ² (pequeña)
DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²			
100% Biblioteca		● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo	
El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ②	
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ②	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media)											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS	20,1											
Espacio ajardinado o parque ④ Otro espacio cultural de referencia ④ Elemento de atracción turística ④ Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ④ Centro educativo (enseñanza no universitaria) ④	Equipamiento deportivo ⑤ Parada transporte público ④ Plaza ④ Centro universitario ① Equipamiento religioso ① Un mercado ①											
RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS												
<table border="1"> <tr><td>Asociaciones de vecinos</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones culturales</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones de profesionales</td><td>Ocasionalmente</td></tr> <tr><td>Asociaciones festivas</td><td>Con regularidad</td></tr> <tr><td>Ecosistema educativo</td><td>Nunca</td></tr> </table>		Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Con regularidad	Ecosistema educativo	Nunca	
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Nunca											
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente											
Asociaciones festivas	Con regularidad											
Ecosistema educativo	Nunca											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Sólo tardes	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 30	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora 6

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

8

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

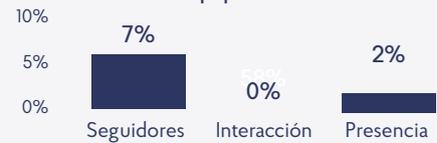
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	165
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Cueva Torres
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Cueva Torres
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM JANE MILLARES SALL	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2005	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de un edificio convertido en Centro Cívico de la zona	USO ORIGINAL Centro Cívico	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DIRECCIÓN POSTAL Ramblas de Jínámar. 35220	PERSONAL 2	% MUJERES 50 %	PLANTAS 1
	PERSONAL / 100m² 0,83		ESTANCIAS 1
		AFORO 57	DIMENSIÓN TOTAL 120m ² (Pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ③
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ③	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ②	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrios periféricos con comunidades excluidas o en riesgo de exclusión	PRECIO m² 500 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 15,0											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque ③ Otro espacio cultural de referencia ⑤ Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ① Centro educativo (enseñanza no universitaria) ③	Equipamiento deportivo ④ Parada transporte público ③ Plaza ① Centro universitario ① Equipamiento religioso ① Un mercado ①	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Con regularidad	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente												
Asociaciones festivas	Con regularidad												
Ecosistema educativo	Con regularidad												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 30	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **8**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

182

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

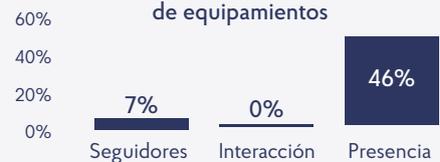
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

BPM Jane Millares Sall
 Media

Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Jane Millares Sall
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM NÉSTOR ÁLAMO	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2015	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de Centro Cívico	USO ORIGINAL Asociación de vecinos	PLANTAS 1	ESTANCIAS 5
DIRECCIÓN POSTAL Polideportivo. 35015	PERSONAL 1	% MUJERES 100 %	AFORO 58
	PERSONAL / 100m² 0,53	DIMENSIÓN TOTAL 190m ² (pequeña)	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ③
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ③	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 735 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 16,0																																			
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS																																			
<table border="0"> <tr><td>Espacio ajardinado o parque</td><td>⑤</td><td>Equipamiento deportivo</td><td>⑤</td></tr> <tr><td>Otro espacio cultural de referencia</td><td>⑤</td><td>Parada transporte público</td><td>④</td></tr> <tr><td>Elemento de atracción turística</td><td>①</td><td>Plaza</td><td>①</td></tr> <tr><td>Hotel o establecimiento hotelero</td><td>①</td><td>Centro universitario</td><td>①</td></tr> <tr><td>Centro comercial o eje comercial urbano</td><td>①</td><td>Equipamiento religioso</td><td>①</td></tr> <tr><td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td><td>②</td><td>Un mercado</td><td>①</td></tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	⑤	Equipamiento deportivo	⑤	Otro espacio cultural de referencia	⑤	Parada transporte público	④	Elemento de atracción turística	①	Plaza	①	Hotel o establecimiento hotelero	①	Centro universitario	①	Centro comercial o eje comercial urbano	①	Equipamiento religioso	①	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	②	Un mercado	①		<table border="1"> <tr><td>Asociaciones de vecinos</td><td>Muy frecuentemente</td></tr> <tr><td>Asociaciones culturales</td><td>Con regularidad</td></tr> <tr><td>Asociaciones de profesionales</td><td>Con regularidad</td></tr> <tr><td>Asociaciones festivas</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Ecosistema educativo</td><td>Nunca</td></tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Muy frecuentemente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Nunca	
Espacio ajardinado o parque	⑤	Equipamiento deportivo	⑤																																		
Otro espacio cultural de referencia	⑤	Parada transporte público	④																																		
Elemento de atracción turística	①	Plaza	①																																		
Hotel o establecimiento hotelero	①	Centro universitario	①																																		
Centro comercial o eje comercial urbano	①	Equipamiento religioso	①																																		
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	②	Un mercado	①																																		
Asociaciones de vecinos	Muy frecuentemente																																				
Asociaciones culturales	Con regularidad																																				
Asociaciones de profesionales	Con regularidad																																				
Asociaciones festivas	Nunca																																				
Ecosistema educativo	Nunca																																				

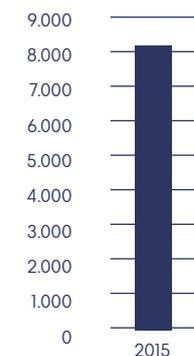
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 40	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



- Usuarios/as por actividades extraordinarias
- Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
- Visitantes/espectadores para las actividades habituales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **16**
Presentaciones de libros **7**

PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y OBJETOS 2015

Otras publicaciones **7**

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

199

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

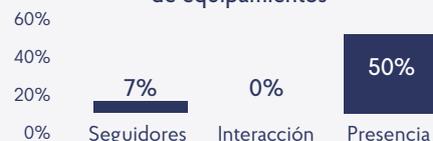
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

- BPM Néstor Álamo
- Media

Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Néstor Álamo
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM TRES PALMAS	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2002	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja diáfana de un edificio sede de asociación de vecinos	USO ORIGINAL Centro Cívico	PLANTAS 1	ESTANCIAS 3
	PERSONAL 1	% MUJERES 100 %	AFORO 74
DIRECCIÓN POSTAL Centro Cívico Tres Palmas. 35016	PERSONAL / 100m² 0,67	DIMENSIÓN TOTAL 150m ² (pequeña)	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ③

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ③

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 956 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 12,3											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque ④ Otro espacio cultural de referencia ① Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ① Centro educativo (enseñanza no universitaria) ③	Equipamiento deportivo ① Parada transporte público ④ Plaza ④ Centro universitario ① Equipamiento religioso ① Un mercado ①	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Nunca</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Muy frecuentemente	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Con regularidad	Ecosistema educativo	Nunca	
Asociaciones de vecinos	Muy frecuentemente												
Asociaciones culturales	Nunca												
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente												
Asociaciones festivas	Con regularidad												
Ecosistema educativo	Nunca												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 30	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **8**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **86**

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

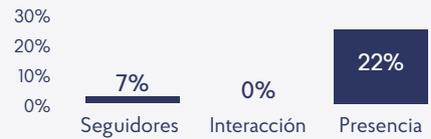
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **1**

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Tres Palmas **Media**

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

BPM Tres Palmas

Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM SAN JUAN	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2002	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de edificio	USO ORIGINAL Colegio	PLANTAS 3	ESTANCIAS 2
DIRECCIÓN POSTAL Batería de San Juan. 35015	PERSONAL 1	% MUJERES 100 %	AFORO 54
	PERSONAL / 100m² 0,82	DIMENSIÓN TOTAL 122 m ² (pequeña)	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ②
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ②	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 700 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 15,8											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque ② Otro espacio cultural de referencia ⑤ Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ① Centro educativo (enseñanza no universitaria) ⑤	Equipamiento deportivo ① Parada transporte público ④ Plaza ① Centro universitario ① Equipamiento religioso ① Un mercado ①	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Ocasionalmente	
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente												
Asociaciones festivas	Nunca												
Ecosistema educativo	Ocasionalmente												

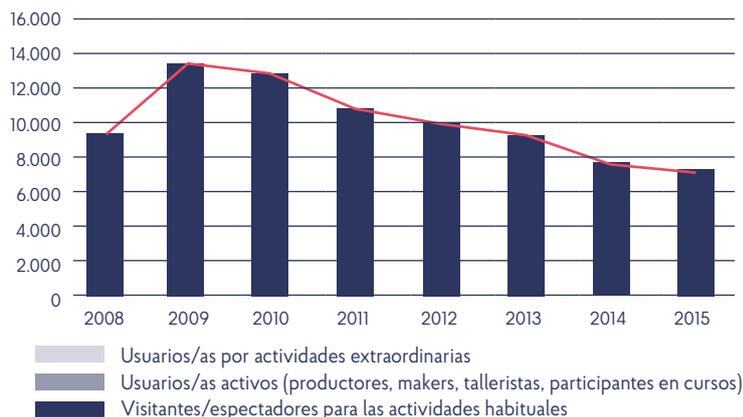
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 25	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **23**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

2.990

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

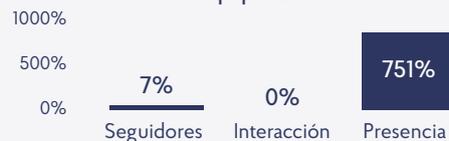
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM San Juan —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM San Juan
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM PEPE DÁMASO	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2010
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja diáfana de un edificio sede de asociación de vecinos	USO ORIGINAL - PERSONAL % MUJERES 1 100 %	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2005
DIRECCIÓN POSTAL C/ Pérez Muñoz. 35009	PERSONAL / 100m² 0,71 AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 2010	PLANTAS ESTANCIAS 1 7
		AFORO 53 DIMENSIÓN TOTAL 141 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... 3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 1	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.660 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,8											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque 5 Otro espacio cultural de referencia 3 Elemento de atracción turística 2 Hotel o establecimiento hotelero 1 Centro comercial o eje comercial urbano 4 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 1	Equipamiento deportivo 1 Parada transporte público 4 Plaza 5 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 5 Un mercado 3	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Nunca</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Nunca	
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Nunca												
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente												
Asociaciones festivas	Ocasionalmente												
Ecosistema educativo	Nunca												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 115	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **3**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

213

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

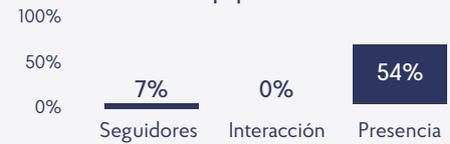
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Pepe Dámaso
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Pepe Dámaso
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM ISABEL LA CATÓLICA	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de un complejo escolar	USO ORIGINAL Colegio	PLANTAS 3	ESTANCIAS 4
DIRECCIÓN POSTAL Dr. Wöelfel, 35011	PERSONAL 1	% MUJERES 0 %	AFORO 51
	PERSONAL / 100m² 0,88	DIMENSIÓN TOTAL 114 m ² (pequeña)	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ③
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ③	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrios con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.589 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,9											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque ③ Otro espacio cultural de referencia ④ Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ② Centro educativo (enseñanza no universitaria) ⑤	Equipamiento deportivo ② Parada transporte público ④ Plaza ④ Centro universitario ① Equipamiento religioso ④ Un mercado ①	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Nunca												
Ecosistema educativo	Con regularidad												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 50	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **3**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

837

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

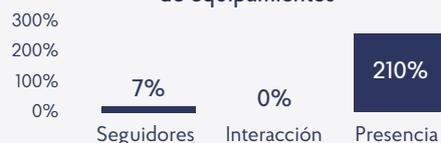
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	165
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Isabel la Católica
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Isabel la Católica
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM LAS REHOYAS	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de un complejo escolar	USO ORIGINAL Colegio Público	PLANTAS 4	ESTANCIAS 2
DIRECCIÓN POSTAL Montejurra, 1. 35012	PERSONAL 0,5	AFORO 62	
	% MUJERES 100%	DIMENSIÓN TOTAL 168 m ² (pequeña)	
	PERSONAL / 100m² 0,30		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 2

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 3

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 3

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 1

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... 3

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 925 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,7											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque 5 Otro espacio cultural de referencia 5 Elemento de atracción turística 5 Hotel o establecimiento hotelero 1 Centro comercial o eje comercial urbano 1 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 5	Equipamiento deportivo 5 Parada transporte público 2 Plaza 5 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 1 Un mercado 1	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Ocasionalmente												
Ecosistema educativo	Con regularidad												

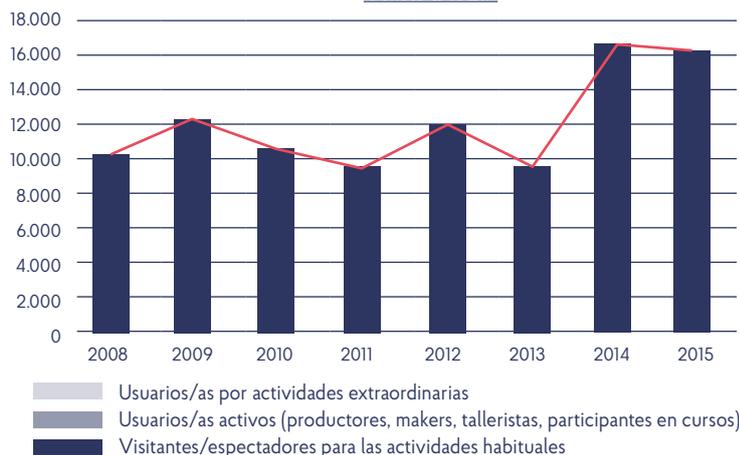
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Sólo tarde	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 140	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



Usuarios/as por actividades extraordinarias
 Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
 Visitantes/espectadores para las actividades habituales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

177

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

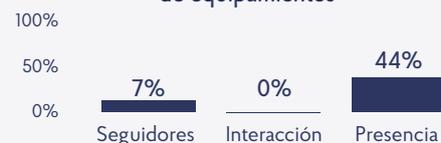
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	165
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5

1 = Nada 5 = Mucho

BPM Las Rehoys

Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,6	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Las Rehoys

■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM LA ISLETA	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de un edificio municipal	PERSONAL 1	% MUJERES 100%	PLANTAS 3
DIRECCIÓN POSTAL La Naval. 35008	PERSONAL / 100m² 0,38	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN -	ESTANCIAS 4
			AFORO 62
			DIMENSIÓN TOTAL 265 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ② El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③ El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ④

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ④ El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ②

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.660 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 13,9	
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS	
Espacio ajardinado o parque ⑤	Equipamiento deportivo ①	Asociaciones de vecinos	Muy frecuentemente
Otro espacio cultural de referencia ①	Parada transporte público ④	Asociaciones culturales	Muy frecuentemente
Elemento de atracción turística ①	Plaza ⑤	Asociaciones de profesionales	Con regularidad
Hotel o establecimiento hotelero ①	Centro universitario ①	Asociaciones festivas	Nunca
Centro comercial o eje comercial urbano ②	Equipamiento religioso ②	Ecosistema educativo	Ocasionalmente
Centro educativo (enseñanza no universitaria) ②	Un mercado ①		

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 80	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora **18**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

368

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

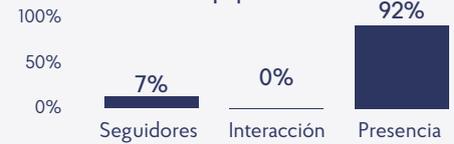
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	163
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM La Isleta —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,0	2,4	Impacto contexto urbano
2,3	3,1	Impacto individual
2,0	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM La Isleta

■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM DOLORES CAMPOS-HERRERO	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO ULTIMA REHABILITACIÓN 2007
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Primera planta de un edificio administrativo, antiguo edificio del Canódomo Nuevo Campo España	USO ORIGINAL Edificio para apuestas de canes	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2008
DIRECCIÓN POSTAL Zaragoza esquina Sor Simona. 35012.	PERSONAL 2	PLANTAS 2
	% MUJERES 50%	ESTANCIAS 8
	PERSONAL / 100m² 0,25	AFORO 146
	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1963	DIMENSIÓN TOTAL 785 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 3

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 1

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 4

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.100 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 17,9										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
Espacio ajardinado o parque 5 Otro espacio cultural de referencia 4 Elemento de atracción turística 1 Hotel o establecimiento hotelero 1 Centro comercial o eje comercial urbano 3 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3	Equipamiento deportivo 3 Parada transporte público 4 Plaza 3 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 1 Un mercado 1	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Con regularidad
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Ocasionalmente											
Asociaciones de profesionales	Nunca											
Asociaciones festivas	Ocasionalmente											
Ecosistema educativo	Con regularidad											

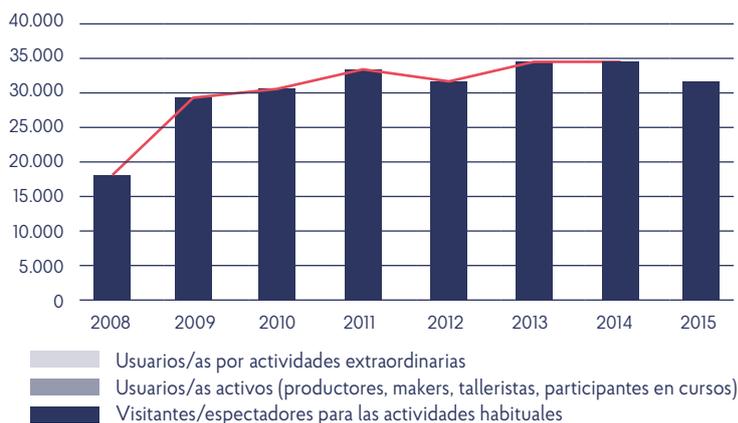
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 150	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora 41
Presentaciones multidisciplinares 2

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

286

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

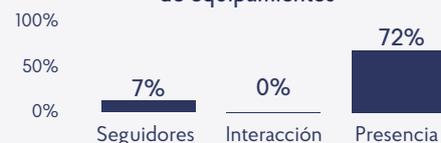
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	165
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Dolores Campos-Herrero
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,2	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Dolores Campos-Herrero

■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BPM LOMO LOS FRAILES	USO ORIGINAL Colegio	AÑO ULTIMA REHABILITACIÓN 2005
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Planta baja de antiguo colegio	PERSONAL 1	% MUJERES 0%
DIRECCIÓN POSTAL Jericó. 35018	PERSONAL / 100m² 0,46	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN -	PLANTAS 1
		ESTANCIAS 9
		DIMENSIÓN TOTAL 216 m ² (Pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

100% Biblioteca

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ②

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ③

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ②

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ①

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ③

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.292 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 17,4										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS												
<ul style="list-style-type: none"> Espacio ajardinado o parque ④ Otro espacio cultural de referencia ① Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ① Centro comercial o eje comercial urbano ③ Centro educativo (enseñanza no universitaria) ⑤ 	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento deportivo ② Parada transporte público ④ Plaza ④ Centro universitario ① Equipamiento religioso ④ Un mercado ① 	RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Muy frecuentemente
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente											
Asociaciones culturales	Nunca											
Asociaciones de profesionales	Nunca											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Muy frecuentemente											

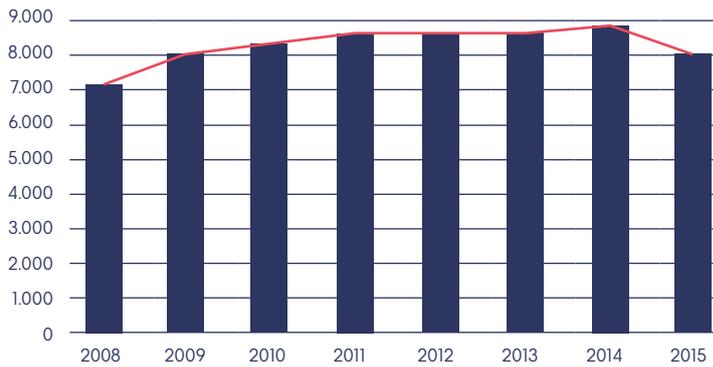
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 201 y 250 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 40	DÍAS DE APERTURA Lunes-Viernes. Festivos no

VISITANTES



Usuarios/as por actividades extraordinarias
 Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
 Visitantes/espectadores para las actividades habituales

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Animación lectora 12

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Nunca
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

85

Seguidores redes sociales:

Facebook	451
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

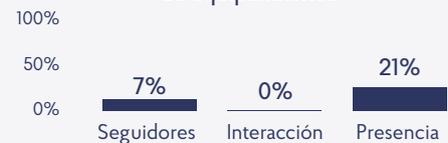
1

Comentarios redes sociales:

Facebook	165
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

BPM Lomo los Frailes —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
2,0	3,1	Impacto individual
1,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ BPM Lomo los Frailes

■ Media

Sede oficial de la Banda Sinfónica Municipal



La Sede oficial de la Banda Sinfónica Municipal aloja la actividad de una agrupación artística compuesta por una treintena de músicos que usan el espacio principalmente para llevar a cabo sus ensayos.

Si entendemos como espacio cultural “aquellas infraestructuras físicas cuya construcción, habilitación o rehabilitación tiene una intencionalidad deliberada de contener procesos y actividades relacionadas con las expresiones artísticas o culturales, en alguna de sus fases de creación, producción, exhibición, difusión consumo/participación o conservación, y por tanto contienen también equipamientos o dotaciones que posibiliten dichos procesos y actividades”, no cabe ninguna duda que este espacio ha de ser considerado como tal. Sin embargo, dado que no se trata de un espacio de difusión cultural abierto, resulta complicado encajarlo en un análisis similar a los del resto de los espacios tratados.

Algunos de los datos que se presentan en este trabajo corresponden a la Agrupación Musical y no al espacio. Al mismo tiempo, los impactos son relevantes pero se circunscriben al grupo de personas que participa de manera directa en las actividades de la agrupación artística. En resumen, este espacio cumple con su funcionalidad básica y aporta los recursos mínimos para dicha función. Sin embargo, prácticamente no cumple ninguna funcionalidad signica y su interface de conexión cultural con la ciudadanía se vehicula a través de las actuaciones de la agrupación musical.

Dada la centralidad y singularidad de su ubicación, las posibilidades del espacio radican en su potencialidad para albergar residencias, intercambios o procesos formativos, que mejorarían tanto la internacionalización de la agrupación como su capacitación artística y creativa.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN SEDE OFICIAL DE LA BANDA SINFÓNICA MUNICIPAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2002	
DIRECCIÓN POSTAL San Agustín. 35001	USO ORIGINAL Academia de pintura, escultura y música	PLANTAS 3	ESTANCIAS 8
	PERSONAL 34	% MUJERES 9 %	AFORO 80
	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2002	DIMENSIÓN TOTAL -	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	2	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	2	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	1		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico/comercial cuyos usos se orientan al turismo	PRECIO m² 1.280 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 21,3											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> 1 Espacio ajardinado o parque 5 Otro espacio cultural de referencia 5 Elemento de atracción turística 3 Hotel o establecimiento hotelero 2 Centro comercial o eje comercial urbano 5 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Equipamiento deportivo 4 Parada transporte público 3 Plaza 1 Centro universitario 5 Equipamiento religioso 5 Un mercado 	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Con regularidad	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Muy frecuentemente	Ecosistema educativo	Ocasionalmente	
Asociaciones de vecinos	Con regularidad												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Muy frecuentemente												
Ecosistema educativo	Ocasionalmente												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)
---	---

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Más de 300 días	MODELO DE ACCESO -	APERTURA FIN DE SEMANA Mañana y tarde continuado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde continuado	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 0	DÍAS DE APERTURA -

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Mucha frecuencia
Con la participación	Con frecuencia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones adscribibles a las artes escénicas: 2
Catálogos: 100

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables: 350
Conciertos de música culta: 40
Conciertos música popular: 60

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

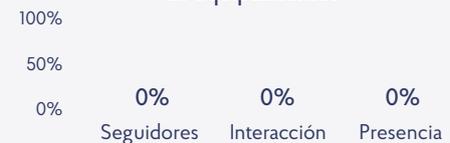
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	De manera muy ocasional

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

4,7	2,5	Impacto contexto urbano
4,3	3,1	Impacto individual
3,0	2,5	Impacto relacional
2,8	2,7	Impacto consciencia individual

■ Sede Oficial de la Banda Sinfónica Municipal
■ Media

Palacete Rodríguez Quegles



De apertura muy reciente, el Palacete Rodríguez Quegles se reivindica como uno de los espacios culturales más activos, interesantes e innovadores de la ciudad. Su misma concepción estaba armada sobre elementos diferenciales y hoy presume de haber logrado un impacto notable sobre la dinámica de la vida cultural de la ciudad (su ubicación central y su notoriedad amplifican este efecto). Este centro podría encajarse bajo la categoría de espacio cultural de nueva generación, siendo quizá el único del ecosistema de equipamientos culturales de titularidad municipal que supera los paradigmas más convencionales.

El Palacete Rodríguez Quegles se encuadra en la estrategia de recuperación de construcciones de valor patrimonial en las que se ha sostenido la regeneración y el ennoblecimiento de la zona Vegueta-Triana. Como se ha explicado en capítulos anteriores, los usos culturales y museísticos han tenido un peso destacado en este tipo de intervención urbanística, conduciendo habitualmente a maneras demasiado estáticas de comprender los entornos históricos. En el caso de este espacio cultural, no ha sido tan así.

Por un lado, la singularidad arquitectónica del Palacete, aunque limita en cierta manera la versatilidad del espacio (están pendiente de resolverse los problemas de accesibilidad), también posibilita la presentación de actividades con nuevos formatos que a su vez renuevan las maneras de acercar la cultura al público, siendo por ejemplo muy exitosa la programación de microteatro.

En segundo lugar, las actividades que el Palacete acoge están promovidas y desarrolladas por diversos agentes, en los que se cuentan distintas instituciones, organizaciones e incluso empresas privadas que intervienen en base a convenios. La ubicación de las sedes de la Sociedad Filarmónica o del Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria han sido elementos fundamentales para catalizar una programación mixta que pasa por la moda, la música, la literatura, las artes escénicas o el cine.

El modelo que estamos describiendo probablemente sea en parte fruto de las circunstancias de austeridad presupuestaria e incluso a la crisis de identidad del modelo tradicional de espacios culturales. La convergencia de ambos factores llevaron al espacio cultural a abrirse a la indefinición y a ser receptivo a las iniciativas externas, dejándose guiar en último término por la sana filosofía de “dejar que las cosas pasen”.

Han tenido lugar así episodios tan inusuales como el hecho de ver convertida la planta superior del Palacete en el cuartel general para la coordinación de un rodaje cinematográfico en el entorno urbano de gran envergadura. Aunque pueda haber quien tilde de pura improvisación este tipo de dinámicas, la flexibilidad adaptativa que el centro ha terminado adoptando debe ser reivindicada como una enorme virtud.

Por contra, los aspectos mejorables tienen que ver con el modelo de gobernanza y con la ampliación de los grupos, colectivos e iniciativas susceptibles de suceder en el espacio. En este sentido, se debe buscar proactivamente la relación con aquellas voces y grupos con menor autonomía y mayor dificultad para visibilizarse, expresarse o hacerse oír.

Desde un plano operativo, en condiciones óptimas, el espacio requeriría de cierta cantidad de recursos humanos adscritos, cuyas funciones fueran transversales en los campos del marketing y la comunicación, la internacionalización, la ampliación de públicos y de colectivos activos, la generación de información, la evaluación de procesos e incluso la investigación. El objetivo de este equipo humano sería propiciar y facilitar las fertilizaciones cruzadas entre las distintas iniciativas que suceden en el espacio cultural. De la misma manera, una línea de trabajo de este equipo debería ir dirigida a procurar una mayor interacción entre el espacio y su contexto urbano, con especial atención a la comunidad de Vegueta-Triana. La terraza exterior del Palacete es un recurso de primera importancia para trabajar esa relación.

Dada su centralidad y su transversalidad, el Palacete Rodríguez Quegles podría incluso concentrar cierta función de coordinación y cooperación de todos los espacios culturales de titularidad municipal, fomentando además la interacción y la conexión con los otros espacios públicos o privados que articulan el ecosistema cultural local. En definitiva, el gran reto que afronta este espacio consiste en superar la fase de contenedor de eventos en la que ahora se ubica para generar comunidad y red alrededor de la cultura, la creatividad y la innovación en la ciudad.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN PALACETE RODRÍGUEZ QUEGLES	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 1990
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Casa burguesa de comienzos del siglo XX de estilo ecléctico	USO ORIGINAL Vivienda familiar	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2014
DIRECCIÓN POSTAL Perez Galdós. 35002	PERSONAL 1	PLANTAS 2
OBSERVACIONES Dificultades accesibilidad a la planta alta que no se puede utilizar para actividades. El reducido tamaño de las estancias limitan los tipos de actividades que puede acoger. El patio exterior puede acoger actividades de aforo medio (150 personas aproximadamente)	% MUJERES 100 %	ESTANCIAS 24
	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1900	DIMENSIÓN TOTAL (Pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	4	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	2	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	1		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico/comercial cuyos usos se orientan al turismo	PRECIO m² 2.103 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 21,9																																		
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS																																		
<table border="1"> <tr> <td>Espacio ajardinado o parque</td> <td>1</td> <td>Equipamiento deportivo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Otro espacio cultural de referencia</td> <td>4</td> <td>Parada transporte público</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Elemento de atracción turística</td> <td>5</td> <td>Plaza</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Hotel o establecimiento hotelero</td> <td>3</td> <td>Centro universitario</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Centro comercial o eje comercial urbano</td> <td>5</td> <td>Equipamiento religioso</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td> <td>3</td> <td>Un mercado</td> <td>2</td> </tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	1	Equipamiento deportivo	1	Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público	4	Elemento de atracción turística	5	Plaza	3	Hotel o establecimiento hotelero	3	Centro universitario	1	Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	5	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3	Un mercado	2		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Nunca</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Muy frecuentemente	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Nunca
Espacio ajardinado o parque	1	Equipamiento deportivo	1																																	
Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público	4																																	
Elemento de atracción turística	5	Plaza	3																																	
Hotel o establecimiento hotelero	3	Centro universitario	1																																	
Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	5																																	
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3	Un mercado	2																																	
Asociaciones de vecinos	Nunca																																			
Asociaciones culturales	Muy frecuentemente																																			
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente																																			
Asociaciones festivas	Nunca																																			
Ecosistema educativo	Nunca																																			

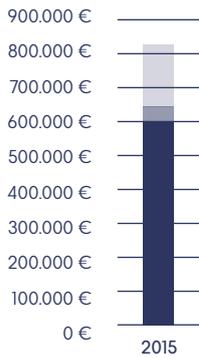
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo heterárquico con diversas unidades funcionales que se coordinan horizontalmente
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 151 y 200 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Sólo tarde
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 50	DÍAS DE APERTURA Lunes - Sábado. Festivos no

VISITANTES



- Usuarios/as por actividades extraordinarias
- Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
- Visitantes/espectadores para las actividades habituales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Con frecuencia

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables	3	Lecturas poéticas o dramatizadas	0	Presentaciones de libros	3	Conciertos música popular	12
Reuniones ciudadanas	7	Showrooms y desfiles	1	Performance multidisciplinares	1	Exposiciones temporales	0
Proyecciones audiovisuales	19	Talleres didácticos	8	Presentaciones escénicas	13	Exposiciones permanentes	0
Encuentros, jornadas y congresos	0	Conferencias y debates	32	Conciertos de música culta	9		

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

5.210

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

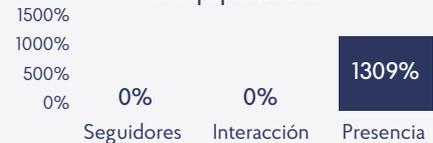
4

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Palacete Rodríguez Quegles
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,7	2,4	Impacto contexto urbano
4,3	3,1	Impacto individual
3,0	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Palacete Rodríguez Quegles
■ Media

Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino



El espacio restaurado del Castillo de la Luz se inauguró hace menos de dos años (a finales de marzo de 2015) y está adscrito a la Sociedad de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Enmarca sus objetivos en el fomento de la colección, el estudio, la difusión y la promoción del patrimonio artístico y de la figura del creador contemporáneo local Martín Chirino. En muy poco tiempo, ha conseguido cierta notoriedad y, probablemente por cierto “efecto inaugural”, el número de visitantes y usuarios declarados es notable.

Se trata de un espacio de titularidad estatal cedido al Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria para poder acoger la Fundación. Está apoyado en un acuerdo entre la corporación municipal y el escultor, que incluye tanto compromisos de compra de obra por valor de 1,7 millones de euros, como la obligación de asumir los gastos de funcionamiento a cambio de la donación de otras obras.

El concepto del espacio posibilita la conexión entre lo local, por el nacimiento del creador en la propia Isleta, con las tendencias globales del arte contemporáneo, dada la importante notoriedad del artista y su adscripción a diferentes movimientos artísticos. Así, desde el punto de vista comunicativo puede cumplir adecuadamente como nodo de conexión global.

En cuando a su función como interface, el centro se muestra más bien modesto. Su modelo está basado en una exposición permanente complementada por una programación de conferencias, seminarios o mesas redondas de elevado nivel de excelencia. Todo lo anterior gira alrededor de los ámbitos asociados a la alta cultura (literatura, poesía, patrimonio artístico, arte contemporáneo), de acuerdo con los objetivos declarados de la Fundación.

Bajo la lógica de la acción pública, existiendo riesgos de que el espacio se convierta en una mera captura por parte de intereses privativos, sería necesario calibrar la dimensión de los recursos destinados, identificando con claridad qué tipo de objetivos se pretenden alcanzar entre la gama posible. Ésta sería: a) como instrumento para satisfacer los derechos culturales de la ciudadanía, principalmente a partir de la contribución al sentido de identidad y pertenencia, del acceso y la participación. Este argumento adquiere mayor peso en el contexto urbano de la Isleta, una zona de déficit desde el prisma de este estudio que no puede permitirse contar con un único

espacio cultural de referencia hermético al barrio; b) la utilización como instrumento de promoción urbana y placebranding con todas sus consecuencias en el contexto turístico; y c) como nodo de conexión de los circuitos artísticos y culturales globales.

Una vez identificados y perfilados los objetivos perseguidos, resultaría conveniente establecer algún sistema de indicadores sobre su consecución. Esto permitiría el establecimiento de un modelo de contrato-programa que posibilitara una mejor monitorización de los resultados y un mayor control social de los programas, acciones y objetivos desarrollados por el espacio cultural.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN FUNDACIÓN DE ARTE Y PENSAMIENTO MARTÍN CHIRINO	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Conjunto de edificios	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio medieval con una rehabilitación contemporánea	USO ORIGINAL Cultural	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2015	
DIRECCIÓN POSTAL Juan Rejón. 35008	PERSONAL 5	% MUJERES 60 %	PLANTAS 3
	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1474		ESTANCIAS 15
		AFORO 150	DIMENSIÓN TOTAL 0

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	4	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	4	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	3	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	3		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	PRECIO m² 1.290 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 24,0											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS.		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> Espacio ajardinado o parque: 5 Otro espacio cultural de referencia: 3 Elemento de atracción turística: 3 Hotel o establecimiento hotelero: 3 Centro comercial o eje comercial urbano: 5 Centro educativo (enseñanza no universitaria): 4 	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento deportivo: 1 Parada transporte público: 5 Plaza: 5 Centro universitario: 1 Equipamiento religioso: 4 Un mercado: 4 	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Nunca</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Nunca	
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Con regularidad												
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente												
Asociaciones festivas	Ocasionalmente												
Ecosistema educativo	Nunca												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS																												
MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos extraordinarios o no habituales</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas...)</td> <td>147</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...</td> <td>834</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad</td> <td>290.000</td> </tr> </tbody> </table>		2015	Ingresos extraordinarios o no habituales	23	Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas...)	147	Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	834	Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	290.000																		
	2015																												
Ingresos extraordinarios o no habituales	23																												
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas...)	147																												
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	834																												
Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	290.000																												
RATIO DE FINANCIACION PÚBLICA 100%	ESTRUCTURA DE LOS GASTOS																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> <th>Promedio todos equipamientos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indicador de eficiencia</td> <td>0,6</td> <td>1,0</td> </tr> <tr> <td>Gastos totales/total usuarios</td> <td>15,6</td> <td>20,5</td> </tr> <tr> <td>Indicador de esfuerzo inversor</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2015	Promedio todos equipamientos	Indicador de eficiencia	0,6	1,0	Gastos totales/total usuarios	15,6	20,5	Indicador de esfuerzo inversor	0%		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Otros gastos</td> <td>43.708</td> </tr> <tr> <td>Gastos en marketing y comunicación</td> <td>3.890</td> </tr> <tr> <td>Gastos financieros</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Gastos de mantenimiento, inversión</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Transferencias a personas, empresas o instituciones</td> <td>6.751</td> </tr> <tr> <td>Gastos corrientes (de producción, de explotación)</td> <td>55.325</td> </tr> <tr> <td>Gastos de personal</td> <td>171.114</td> </tr> </tbody> </table>		2015	Otros gastos	43.708	Gastos en marketing y comunicación	3.890	Gastos financieros	5	Gastos de mantenimiento, inversión	0	Transferencias a personas, empresas o instituciones	6.751	Gastos corrientes (de producción, de explotación)	55.325	Gastos de personal	171.114
	2015	Promedio todos equipamientos																											
Indicador de eficiencia	0,6	1,0																											
Gastos totales/total usuarios	15,6	20,5																											
Indicador de esfuerzo inversor	0%																												
	2015																												
Otros gastos	43.708																												
Gastos en marketing y comunicación	3.890																												
Gastos financieros	5																												
Gastos de mantenimiento, inversión	0																												
Transferencias a personas, empresas o instituciones	6.751																												
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	55.325																												
Gastos de personal	171.114																												

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

MODELO DE ACCESO

Entrada con tarifas diversas según diversos colectivos.

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

60

APERTURA FIN DE SEMANA

Sólo mañana

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Domingo. Festivos sí

VISITANTES 2015

18.000

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Ocasionalmente
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Con frecuencia

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Talleres didácticos	4	Presentaciones de libros	3	Conciertos de música culta	4	Exposiciones permanentes	1
Conferencias y debates	10	Presentaciones escénicas	1	Exposiciones temporales	4	Catálogos	1

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

5.690

Seguidores redes sociales:

Facebook	1.024
Twitter	226
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

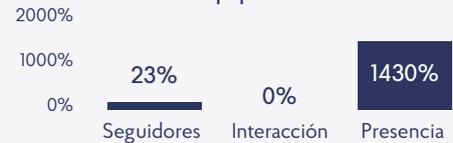
3

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

4,2	2,4	Impacto contexto urbano
4,5	3,1	Impacto individual
1,0	2,5	Impacto relacional
2,0	2,7	Impacto consciencia individual

■ Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino

■ Media

Museo Castillo de Mata



Se trata de un espacio concebido como museo de sitio, sobre una construcción defensiva del siglo XVI rehabilitada a partir de 2002 e inaugurada en marzo de 2015. Su discurso museístico aborda dos temas principales: uno, la historia del castillo y su arqueología; y el segundo referido a la historia de la ciudad y su relación con el mar. Su exposición permanente permite un recorrido desde la fundación de la ciudad hasta la actualidad.

El museo cuenta con cuatro espacios expositivos y el cubelo descubierto en los trabajos arqueológicos realizados entre 2002 y 2003. Una sala polivalente permite la realización de diversas actividades, como conferencias o actuaciones de formato diverso. Con esto, se trata una vez más de un espacio sumamente convencional, que permite pocas alternativas a las marcadas por su categórico diseño arquitectónico y que además plantea una lectura relativamente tecnocrática de la historia de la ciudad, cuyas únicas posibilidades se enfrentan al agotamiento paulatino de la demanda local y se orientan hacia la demanda turística a partir de cierta espectacularización o banalización de sus contenidos, y por tanto con escasa capacidad de transformación.

Para tratar de plantear modelos alternativos, proponemos la posibilidad de que el espacio se convierta paulatinamente (incluso desplazando a los espacios expositivos) a un laboratorio de reflexión urbana, al estilo de los urbanlabs. Un laboratorio urbano es un think tank permanente o temporal, que ayuda a los municipios a encontrar soluciones multisectoriales en un mundo complejo y dinámico. Los laboratorios ayudan a crear un diálogo entre los diferentes grupos de partes interesadas, lo que aumenta significativamente las posibilidades de un desarrollo urbano exitoso y sostenible. Se transitaría así de un espacio que cuenta la historia de la ciudad a otro que contiene reflexiones y experimentación sobre la realidad urbana presente, y sobre su proyección hacia el futuro en términos de innovación social o de destino turístico inteligente.

La disposición física del espacio como balcón, que permite una visión elevada de la ciudad, apunta con fuerza desde el punto de vista de los sentidos en la dirección propuesta. Además, su inserción en la trama urbana, en el límite entre el risco de San Nicolás y el centro histórico, se presta a servir como “puente” de los barrios vulnerables hacia el resto de la ciudad. Dar cabida a proyectos de acción comunitaria con la implicación activa de los vecinos del risco de San Nicolás puede convertir al Castillo de Mata en un poderoso recurso para el empoderamiento de los más vulnerables.

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	PLANTAS	ESTANCIAS
MUSEO CASTILLO DE MATA	Militar	4	11
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL % MUJERES	AFORO	
Intervención contemporánea sobre un castillo del siglo XVI	3 33 %	150	
DIRECCIÓN POSTAL	PERSONAL / 100 m²	DIMENSIÓN TOTAL	
Domingo Guerra del Río. 35002	-	-	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN	OBSERVACIONES	
Edificio exento	1572	Actúa como nódulo de conexión y expansión de la “ciudad cultural” hacia barrios de la cultura y otras ofertas culturales	
	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN		
	2002		
	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL		
	2015		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...

4

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...

2

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea...

2

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...

3

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...

4

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

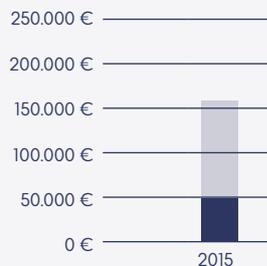
CONTEXTO URBANO	PRECIO m ²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD
Espacio urbano con una diversidad socio económica elevada	925 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 21,2
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		
Espacio ajardinado o parque	3	Equipamiento deportivo
Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público
Elemento de atracción turística	2	Plaza
Hotel o establecimiento hotelero	3	Centro universitario
Centro comercial o eje comercial urbano	3	Equipamiento religioso
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3	Un mercado

RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS

Asociaciones de vecinos	Nunca
Asociaciones culturales	Nunca
Asociaciones de profesionales	Nunca
Asociaciones festivas	Nunca
Ecosistema educativo	Ocasionalmente

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS
Ayto. de Las Palmas de Gran Canaria	
MODELO DE GESTIÓN	
Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos	
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 25%	
RATIO INGRESOS PROPIOS 75%	
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 0%	



	2015
Ingresos provenientes de la financiación de la administración de la ciudad	151.648
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	644
Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	49.915

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO	MODELO DE ACCESO	APERTURA FIN DE SEMANA
Entre 201 y 250 días	Entrada tarifas diversas según colectivos	Sólo mañana

APERTURA DÍAS LABORABLES

Sólo mañana

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

50

DÍAS DE APERTURA

Martes-Sábado. Festivos no

COMENTARIOS

Estrategia de posicionamiento inicial pendiente de revisión

VISITANTES 2015

8.600

Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Nunca
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

1.880

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

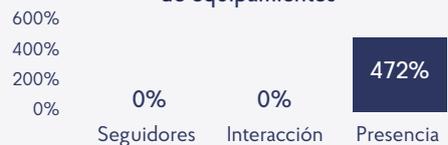
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Museo Castillo de Mata —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Nunca o casi nunca

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,5	2,4	Impacto contexto urbano
1,5	3,1	Impacto individual
1,0	2,5	Impacto relacional
2,0	2,7	Impacto consciencia individual

■ Museo Castillo de Mata
■ Media

Otros espacios de titularidad pública

Casa de Colón
Casa Museo Pérez Galdós
Sala Insular de Teatro
Centro Atlántico de Arte Moderno
Biblioteca Insular de Gran Canaria
Sala Gabriel Rodó
Teatro Cuyás
Sala San Antonio Abad
Centro de Artes Plásticas del Cabildo
Gran Canaria Espacio Digital
Centro de Cultura Contemporánea San Martín
Centro de Arte La Regenta
Teatro Guinguada
Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología
Biblioteca Pública del Estado

Comentarios generales sobre los equipamientos culturales no municipales de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria

El resto de espacios culturales de titularidad pública en la ciudad, que incluyen a los del Cabildo de Gran Canaria y a los del Gobierno de Canarias, conforman una densa red de equipamientos que cubre distintas disciplinas artísticas, creativas y científicas.

Comenzando por la Casa de Colón y la Casa Museo Pérez Galdós, ambas actúan como elementos potentes en el conjunto de los recursos orientados a la demanda turística, aunque también juegan un papel importante (dada la relevancia de los personajes a los que se vinculan) en la conformación del sentido de identidad y pertenencia de la población local.

En el ámbito de las artes visuales contemporáneas, destacan las potencialidades del Centro Atlántico de Arte Moderno, uno de los centros pioneros en España en el ámbito del arte contemporáneo, que vienen a sumarse con las de la Sala San Antonio Abad y el Centro de Artes Plásticas del Cabildo de Gran Canaria.

Por aproximarse a las nuevas concepciones de los espacios para la cultura, aportan elementos de gran interés incorporaciones recientes al ecosistema de espacios culturales como son el Centro de Cultura Contemporánea de San Martín o, especialmente, el Centro de Arte la Regenta y Gran Canaria Espacio Digital.

En el ámbito de las artes escénicas, el Teatro Cuyás, la Sala Insular de Teatro y el Teatro Guiniguada proponen ofertas complementarias. El primero se sitúa en el ámbito de la excelencia escénica de nivel nacional, el segundo en la promoción de la oferta local y el tercero ofrece una programación más ecléctica que incluye con frecuencia actuaciones musicales.

El Teatro Guiniguada es además sede oficial de las proyecciones de la Filmoteca Canaria y ofrece una programación semanal de ciclos cinematográficos. De este modo, se convierte en espacio de referencia a otras actividades de carácter cinematográfico consolidadas en los últimos años, como son el Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria, la Muestra de Cine Iberoamericano (Ibértigo), el programa Educar la Mirada (sesiones matinales para centros docentes) y algunos estrenos puntuales de producción canaria.

Mención aparte merita Gran Canaria Espacio Digital. A través de la formación, la producción y la exhibición, este espacio ofrece respaldo específico en el campo de las artes audiovisuales y la tecnología aplicada a la creación en el cine, el vídeo, la fotografía, la multimedia y la música electrónica. El equipo de Gran Canaria Espacio Digital también realiza diversos servicios de producción de vídeo y fotografía para otras instancias de la Consejería de Cultura del Cabildo de Gran Canaria.

Desde mediados de los años 60, Las Palmas de Gran Canaria cuenta también con una gran Biblioteca Pública, parte del Sistema Español de Bibliotecas. Este espacio es de titularidad estatal, pero su gestión fue transferida al Gobierno de Canarias a mediados de los años 80. La sede actual de la Biblioteca Pública del Estado en Las Palmas fue construida y equipada en la Avenida Marítima, en las inmediaciones del

Parque de San Telmo, entre 1997 y 2001. En segundo lugar, también adquiere un papel relevante en la ciudad la Biblioteca Insular de Gran Canaria, ubicada en un amplio edificio histórico declarado BIC, representante de la mejor arquitectura de finales del siglo XIX.

La Sala Gabriel Rodó, sede de la Orquesta Filarmónica, se encuentra junto al Auditorio Alfredo Kraus y posee un carácter más secundario. En su caso, su programación se orienta a la música culta, preocupándose también por la didáctica y por la divulgación.

El grupo lo cierra el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, otro de los espacios culturales de referencia en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Situado en el Parque de Santa Catalina, junto al Edificio Miller, formó parte de la estrategia de modernización del sistema de espacios culturales emprendida durante los años 90. Al estilo de otros centros museísticos que en aquella época desbordaron la delimitación de las artes, el Elder promueve la divulgación científica a partir de experiencias interactivas en una superficie expositiva de más de 4600 m².

En conjunto podemos decir que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta con un abanico variado y amplio de espacios culturales. Éstos cubren prácticamente todas las etapas y filosofías inspiradoras que se han dado a lo largo de la evolución del concepto de espacio para la cultura. El problema esencial, por tanto, no se deriva de la escasez de infraestructuras sino que tenemos que considerar que nos encontramos en un escenario de cambios que afectan tanto al modelo dominante de política cultural como al de la producción creativa y artística. En relación con el primero, desde principios del nuevo milenio, las actividades culturales y creativas se posicionan como eje central de las teorías del desarrollo humano ambientalmente sostenible, gracias a la trascendencia de la creatividad sobre las dinámicas de innovación social y económica.

Por otra parte, en cuanto a la producción creativa vivimos un momento -motivado por el retroceso de la acción administrativa en el contexto de crisis y acelerado por la irrupción de las nuevas tecnologías- de pronunciada dualidad entre la iniciativa institucional y las dinámicas espontáneas. Esta separación ha dado pie a un escenario complejo de posiciones intermedias, revisiones de modelos previos e innovaciones radicales. Es el momento, por tanto de visitar todos esos intersticios donde sea posible ubicar esas dinámicas diversas.

Casa de Colón



Casa Museo Pérez Galdós



**Centro Atlántico de
Arte Moderno**



**Centro de Cultura
Contemporánea San Martín**



Sala San Antonio Abad



Teatro Guiniguada



Sala Insular de Teatro



Teatro Cuyás



**Museo Elder de la
Ciencia y la Tecnología**



**Gran Canaria
Espacio Digital**



**Biblioteca Insular
de Gran Canaria**



Centro de Arte La Regenta



**Biblioteca Pública
del Estado**



**Centro de Artes Plásticas
del Cabildo de Gran Canaria**



Sala Gabriel Rodó



DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN CASA DE COLÓN	USO ORIGINAL Museo	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2016	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio singular de estilo neocanario colonial	PERSONAL 31	% MUJERES 77 %	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1951
DIRECCIÓN POSTAL Colón. 35001	PERSONAL / 100 m² 0,78	PLANTAS 4	ESTANCIAS 25
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1951	AFORO 700	DIMENSIÓN TOTAL 4000 m ² (grande)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	3	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	4
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	4	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	1		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,8																																			
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS																																			
<table border="1"> <tr><td>Espacio ajardinado o parque</td><td>1</td><td>Equipamiento deportivo</td><td>1</td></tr> <tr><td>Otro espacio cultural de referencia</td><td>5</td><td>Parada transporte público</td><td>4</td></tr> <tr><td>Elemento de atracción turística</td><td>5</td><td>Plaza</td><td>4</td></tr> <tr><td>Hotel o establecimiento hotelero</td><td>1</td><td>Centro universitario</td><td>1</td></tr> <tr><td>Centro comercial o eje comercial urbano</td><td>4</td><td>Equipamiento religioso</td><td>5</td></tr> <tr><td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td><td>1</td><td>Un mercado</td><td>4</td></tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	1	Equipamiento deportivo	1	Otro espacio cultural de referencia	5	Parada transporte público	4	Elemento de atracción turística	5	Plaza	4	Hotel o establecimiento hotelero	1	Centro universitario	1	Centro comercial o eje comercial urbano	4	Equipamiento religioso	5	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	1	Un mercado	4		<table border="1"> <tr><td>Asociaciones de vecinos</td><td>Ocasionalmente</td></tr> <tr><td>Asociaciones culturales</td><td>Con regularidad</td></tr> <tr><td>Asociaciones de profesionales</td><td>Con regularidad</td></tr> <tr><td>Asociaciones festivas</td><td>Ocasionalmente</td></tr> <tr><td>Ecosistema educativo</td><td>Con regularidad</td></tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Espacio ajardinado o parque	1	Equipamiento deportivo	1																																		
Otro espacio cultural de referencia	5	Parada transporte público	4																																		
Elemento de atracción turística	5	Plaza	4																																		
Hotel o establecimiento hotelero	1	Centro universitario	1																																		
Centro comercial o eje comercial urbano	4	Equipamiento religioso	5																																		
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	1	Un mercado	4																																		
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente																																				
Asociaciones culturales	Con regularidad																																				
Asociaciones de profesionales	Con regularidad																																				
Asociaciones festivas	Ocasionalmente																																				
Ecosistema educativo	Con regularidad																																				

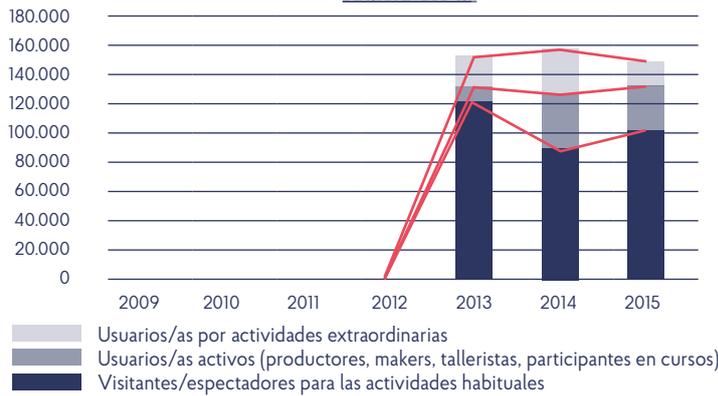
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)
---	---

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Más de 300 días	MODELO DE ACCESO Entrada con tarifas diversas según diversos colectivos	APERTURA FIN DE SEMANA Mañana y tarde interrumpido
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde interrumpido	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 150	DÍAS DE APERTURA Lunes-Domingo. Festivos sí

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Grabaciones ediciones audiovisuales 1 Libros 2

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Reuniones ciudadanas	10	Talleres didácticos	12	Presentaciones escénicas	2	Exposiciones permanentes	1
Proyecciones audiovisuales	36	Conferencias y debates	5	Conciertos música culta	7		
Encuentros, jornadas y congresos	7	Presentaciones de libros	11	Conciertos música popular	2		
Lecturas poéticas o dramatizadas	2	Performance multidisciplinares	1	Exposiciones temporales	10		

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Con mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Con frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Ocasionalmente

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

325.000

Seguidores redes sociales:

Facebook	10.951
Twitter	3.308
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Casa de Colón
Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

4,8	2,4	Impacto contexto urbano
4,3	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
3,0	2,7	Impacto consciencia individual

Casa de Colón
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN CASA MUSEO PÉREZ GALDÓS	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Conjunto de edificios	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 2011
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Inmueble de arquitectura tradicional canaria de finales del siglo XIX	USO ORIGINAL Vivienda particular de la familia Pérez Galdós	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1964
DIRECCIÓN POSTAL Cano. 35002	PERSONAL 13	PLANTAS 5
	% MUJERES 54 %	ESTANCIAS 13
	PERSONAL / 100 m² 0,81	AFORO 100
OBSERVACIONES La Casa Museo está compuesta por dos edificios: C/ Cano, 6 (correspondiente a la casa natal) y C/ Cano, 2. El primero tiene 3 plantas y el otro 5. El grueso de la reforma última (2006) se concentra en C/ Cano, 2. En este último edificio, se concentran las actividades administrativas, salas de exposiciones temporales, espacios polivalentes, salón de actos, biblioteca y depósito.		DIMENSIÓN TOTAL 1599 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

17%	Exposiciones	12%	Multiusos
6%	Sala de cine	19%	Público sentado
0%	Recepción	6%	Sala conferencia
6%	Aulas	2%	Espacio didáctica
8%	Biblioteca	3%	Exteriores

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...

2

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...

2

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...

4

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea...

2

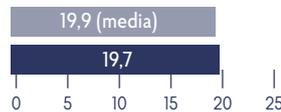
El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...

3

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 19,7
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		
Espacio ajardinado o parque	1 Equipamiento deportivo	1
Otro espacio cultural de referencia	3 Parada transporte público	3
Elemento de atracción turística	5 Plaza	4
Hotel o establecimiento hotelero	3 Centro universitario	1
Centro comercial o eje comercial urbano	5 Equipamiento religioso	3
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	3 Un mercado	1

ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD



RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS

Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente
Asociaciones culturales	Muy frecuentemente
Asociaciones de profesionales	Con regularidad
Asociaciones festivas	Muy frecuentemente
Ecosistema educativo	Muy frecuentemente

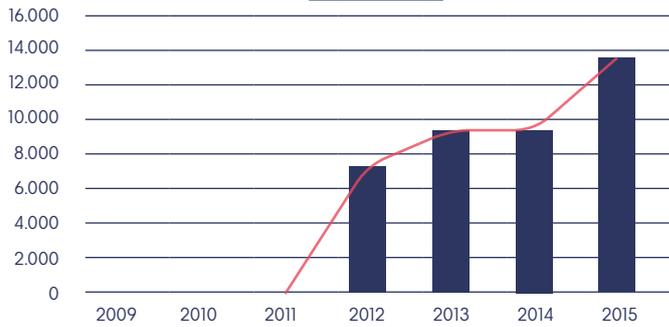
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)
---	---

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 251 y 300 días	MODELO DE ACCESO Entrada con tarifas diversas según diversos colectivos.	APERTURA FIN DE SEMANA Mañana y tarde continuado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde continuado	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 17	DÍAS DE APERTURA Martes-Domingo. Festivos sí

VISITANTES



- Usuarios/as por actividades extraordinarias
- Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en curso)
- Visitantes/espectadores para las actividades habituales

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones artísticas adscribibles a las artes escénicas **2** Producciones artísticas adscribibles a las artes visuales **4** Libros **1**

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables	0	Lecturas poéticas o dramatizadas	2	Presentaciones de libros	17	Conciertos música popular	1
Reuniones ciudadanas	7	Showrooms y desfiles	0	Performance multidisciplinares	1	Exposiciones temporales	5
Proyecciones audiovisuales	8	Talleres didácticos	100	Presentaciones escénicas	1	Exposiciones permanentes	1
Encuentros, jornadas y congresos	4	Conferencias y debates	28	Conciertos de música culta	3		

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Ocasionalmente

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

44.100

Seguidores redes sociales:

Facebook	4.245
Twitter	2.252
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

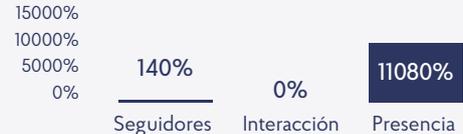
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Casa Museo Pérez Galdós
Media — —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con alguna frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,5	2,4	Impacto contexto urbano
3,0	3,1	Impacto individual
2,0	2,5	Impacto relacional
2,3	2,7	Impacto consciencia individual

■ Casa Museo Pérez Galdós
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	PLANTAS	ESTANCIAS
SALA INSULAR DE TEATRO	Hogar de ancianos	4	5
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL % MUJERES	AFORO	
Capilla rehabilitada de un antiguo asilo de ancianos	1 0 %	206	
DIRECCIÓN POSTAL	PERSONAL / 100 m²	DIMENSIÓN TOTAL	
Primero de Mayo. 35003	0,17	576 m ² (pequeña)	
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN	OBSERVACIONES	
Parte de edificio	1895	El anfiteatro no se utiliza por razones de seguridad. El actual aforo, por lo tanto, es de 169 personas. También tiene una cafetería en desuso por razones de seguridad	
	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN		
	2016		
	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL		
	1987		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

28% Escenarios 61% Público sentado

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ② El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ② El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... ①

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ② El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ③

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD										
Espacio urbano con escasa función residencial y ocupado por servicios	3.553 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 20,6										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS												
Espacio ajardinado o parque ③	Equipamiento deportivo ②											
Otro espacio cultural de referencia ③	Parada transporte público ④											
Elemento de atracción turística ③	Plaza ③											
Hotel o establecimiento hotelero ③	Centro universitario ③											
Centro comercial o eje comercial urbano ③	Equipamiento religioso ③											
Centro educativo (enseñanzas no universitaria) ②	Un mercado ①											
		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Ocasionalmente
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Con regularidad											
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Ocasionalmente											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	MODELO DE GESTIÓN
Cabildo de Gran Canaria	Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO	MODELO DE ACCESO	FIN DE SEMANA
Menos de 100 días	Entrada con tarifa única	Sólo tarde
APERTURA DÍAS LABORABLES	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA	DÍAS DE APERTURA
Sólo tarde	0	Viernes - Domingos. Festivos sí

COMENTARIOS

Los precios oscilan entre los 3 y los 12 euros.

Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones artísticas adscritas a las artes escénicas. **5**

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Talleres didácticos **2** Presentaciones escénicas **23**
 Conferencias y debates **1** Conciertos música popular **3**

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

12.500

Seguidores redes sociales:

Facebook	1.429
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

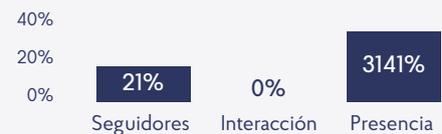
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Sala Insular de Teatro **—**
Media **—**

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,2	2,4	Impacto contexto urbano
2,3	3,1	Impacto individual
0,0	2,5	Impacto relacional
3,3	2,7	Impacto consciencia individual

■ Sala Insular de Teatro
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN CENTRO ATLÁNTICO DE ARTE MODERNO	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Conjunto de edificios	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1987
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio singular del arquitecto Sáenz de Oiza. Mantenimiento de fachada neoclásica y planteando el interior desde el eje central de cubo-patio: homenaje a la arquitectura tradicional canaria	USO ORIGINAL Centro de Arte Contemporáneo	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1989
DIRECCIÓN POSTAL Los Balcones. 35001	PERSONAL 38	PLANTAS 5
	% MUJERES 47 %	ESTANCIAS 27
	PERSONAL / 100 m² 2,12	DIMENSIÓN TOTAL 1790 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo																
<table border="1"> <tr> <td>64%</td> <td>Exposiciones</td> <td>9%</td> <td>Sala conferencia</td> </tr> <tr> <td>3%</td> <td>Tienda</td> <td>6%</td> <td>Espacio didáctica</td> </tr> <tr> <td>2%</td> <td>Restaurante/café</td> <td>28%</td> <td>Exteriores</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>Biblioteca</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	64%	Exposiciones	9%	Sala conferencia	3%	Tienda	6%	Espacio didáctica	2%	Restaurante/café	28%	Exteriores	5%	Biblioteca			<p>El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ③</p> <p>El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ②</p> <p>El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③</p> <p>El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ③</p> <p>El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... ②</p>
64%	Exposiciones	9%	Sala conferencia														
3%	Tienda	6%	Espacio didáctica														
2%	Restaurante/café	28%	Exteriores														
5%	Biblioteca																

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,4																																			
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS																																			
<table border="1"> <tr> <td>Espacio ajardinado o parque</td> <td>①</td> <td>Equipamiento deportivo</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>Otro espacio cultural de referencia</td> <td>④</td> <td>Parada transporte público</td> <td>③</td> </tr> <tr> <td>Elemento de atracción turística</td> <td>③</td> <td>Plaza</td> <td>②</td> </tr> <tr> <td>Hotel o establecimiento hotelero</td> <td>③</td> <td>Centro universitario</td> <td>①</td> </tr> <tr> <td>Centro comercial o eje comercial urbano</td> <td>③</td> <td>Equipamiento religioso</td> <td>④</td> </tr> <tr> <td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td> <td>③</td> <td>Un mercado</td> <td>③</td> </tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	①	Equipamiento deportivo	①	Otro espacio cultural de referencia	④	Parada transporte público	③	Elemento de atracción turística	③	Plaza	②	Hotel o establecimiento hotelero	③	Centro universitario	①	Centro comercial o eje comercial urbano	③	Equipamiento religioso	④	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	③	Un mercado	③		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Espacio ajardinado o parque	①	Equipamiento deportivo	①																																		
Otro espacio cultural de referencia	④	Parada transporte público	③																																		
Elemento de atracción turística	③	Plaza	②																																		
Hotel o establecimiento hotelero	③	Centro universitario	①																																		
Centro comercial o eje comercial urbano	③	Equipamiento religioso	④																																		
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	③	Un mercado	③																																		
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente																																				
Asociaciones culturales	Ocasionalmente																																				
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente																																				
Asociaciones festivas	Nunca																																				
Ecosistema educativo	Con regularidad																																				

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS :																								
MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos																									
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 96%																									
RATIO INGRESOS PROPIOS 3%																									
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 1%																									
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2013</th> <th>2014</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.</td> <td>5.000</td> <td>5.481</td> <td>5.300</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)</td> <td>135.000</td> <td>165.000</td> <td>25.000</td> </tr> <tr> <td>Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...</td> <td>0</td> <td>35.000</td> <td>35.000</td> </tr> <tr> <td>Aportaciones de instituciones privadas</td> <td>15.000</td> <td>15.000</td> <td>15.000</td> </tr> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo</td> <td>3.401.183</td> <td>3.455.200</td> <td>1.401.183</td> </tr> </tbody> </table>		2013	2014	2015	Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.	5.000	5.481	5.300	Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)	135.000	165.000	25.000	Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	0	35.000	35.000	Aportaciones de instituciones privadas	15.000	15.000	15.000	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	3.401.183	3.455.200	1.401.183
	2013	2014	2015																						
Ingresos de cuotas y aportaciones de socios, participantes, etc.	5.000	5.481	5.300																						
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)	135.000	165.000	25.000																						
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	0	35.000	35.000																						
Aportaciones de instituciones privadas	15.000	15.000	15.000																						
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	3.401.183	3.455.200	1.401.183																						

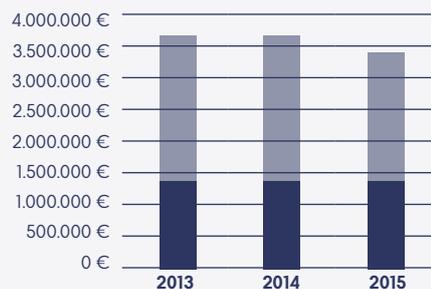
	2013	2014	2015	Promedio todo equipamiento
Indicador de eficiencia*	1,6	1,6	1,5	1,0
Gastos totales/Total usuarios**	147,1	178,7	167,7	20,5
Indicador de esfuerzo inversor***	0%	0%	0%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS



	2013	2014	2015
Gastos financieros	0	124	162
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	2.254.200	2.260.600	2.023.000
Gastos de personal	1.400.000	1.372.000	1.372.000

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

MODELO DE ACCESO

Entrada gratuita

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

100

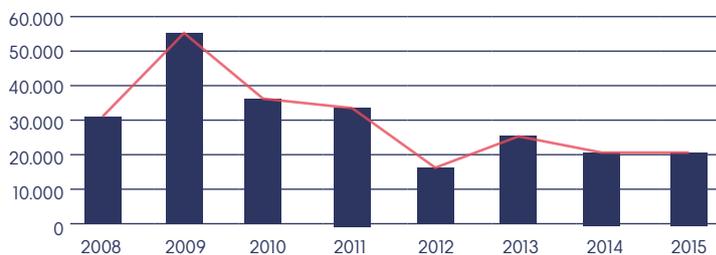
APERTURA FIN DE SEMANA

Mañana y tarde continuado

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Domingo. Festivos no

VISITANTES



Usuarios/as por actividades extraordinarias
 Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en curso)
 Visitantes/espectadores para las actividades habituales

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Otras publicaciones 1 Catálogos 7

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Encuentros, jornadas y congresos 12 Presentaciones de libros 5
 Talleres didácticos 40 Conciertos música popular 10
 Conferencias y debates 14 Exposiciones temporales

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Ocasionalmente

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **87.000**

Seguidores redes sociales:

Facebook	22.474
Twitter	14.122
Instagram	-

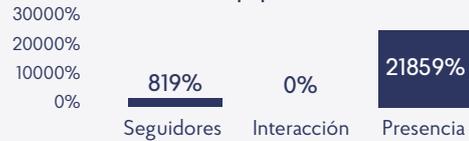
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **8**

Comentarios redes sociales:

Facebook	2.555
Twitter	2.920
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Centro Atlántico de Arte Moderno **Media**

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,7	2,4	Impacto contexto urbano
3,3	3,1	Impacto individual
3,3	2,5	Impacto relacional
4,0	2,7	Impacto consciencia individual

■ Centro Atlántico de Arte Moderno
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

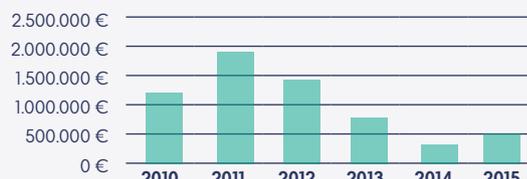
DENOMINACIÓN BIBLIOTECA INSULAR DE GRAN CANARIA	USO ORIGINAL Sociedad de ocio privada y vivienda particular	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2016
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Dos edificios de principios de siglo XX de arquitectura ecléctica	PERSONAL 34	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1991
DIRECCIÓN POSTAL C/ Remedios, 17. 35002	% MUJERES 68 %	PLANTAS 4
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de manzana	PERSONAL / 100 m² 0,98	ESTANCIAS 13
	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1870	AFORO 472
		DIMENSIÓN TOTAL 3455 m ² (grande)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo												
<table border="1"> <tr> <td>3%</td> <td>Exposiciones</td> <td>49%</td> <td>Biblioteca</td> </tr> <tr> <td>5%</td> <td>Recepción</td> <td>2%</td> <td>Sala conferencia</td> </tr> <tr> <td>1%</td> <td>Aulas</td> <td>1%</td> <td>Exteriores</td> </tr> </table>	3%	Exposiciones	49%	Biblioteca	5%	Recepción	2%	Sala conferencia	1%	Aulas	1%	Exteriores	<p>El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3</p> <p>El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4</p> <p>El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/ uso... 4</p> <p>El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3</p> <p>El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 4</p>
3%	Exposiciones	49%	Biblioteca										
5%	Recepción	2%	Sala conferencia										
1%	Aulas	1%	Exteriores										

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico/comercial cuyos usos se orientan al turismo	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 26,1																								
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS																										
<table border="1"> <tr> <td>Espacio ajardinado o parque</td> <td>5</td> <td>Equipamiento deportivo</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Otro espacio cultural de referencia</td> <td>4</td> <td>Parada transporte público</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Elemento de atracción turística</td> <td>4</td> <td>Plaza</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Hotel o establecimiento hotelero</td> <td>4</td> <td>Centro universitario</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Centro comercial o eje comercial urbano</td> <td>5</td> <td>Equipamiento religioso</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Centro educativo (enseñanza no universitaria)</td> <td>4</td> <td>Un mercado</td> <td>4</td> </tr> </table>	Espacio ajardinado o parque	5	Equipamiento deportivo	1	Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público	5	Elemento de atracción turística	4	Plaza	5	Hotel o establecimiento hotelero	4	Centro universitario	1	Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	4	Centro educativo (enseñanza no universitaria)	4	Un mercado	4		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS
Espacio ajardinado o parque	5	Equipamiento deportivo	1																							
Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público	5																							
Elemento de atracción turística	4	Plaza	5																							
Hotel o establecimiento hotelero	4	Centro universitario	1																							
Centro comercial o eje comercial urbano	5	Equipamiento religioso	4																							
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	4	Un mercado	4																							
		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Ocasionalmente														
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente																									
Asociaciones culturales	Con regularidad																									
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente																									
Asociaciones festivas	Nunca																									
Ecosistema educativo	Ocasionalmente																									

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS														
MODELO DE GESTIÓN Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)															
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 100%															
RATIO INGRESOS PROPIOS 0%															
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 0%															
	<table border="1"> <tr> <td>Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo</td> <td>2010</td> <td>2012</td> <td>2013</td> <td>2014</td> <td>2015</td> <td>2016</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1.242.220</td> <td>1.973.965</td> <td>1.481.751</td> <td>803.501</td> <td>366.501</td> <td>519.399</td> </tr> </table>	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	2010	2012	2013	2014	2015	2016		1.242.220	1.973.965	1.481.751	803.501	366.501	519.399
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo	2010	2012	2013	2014	2015	2016									
	1.242.220	1.973.965	1.481.751	803.501	366.501	519.399									

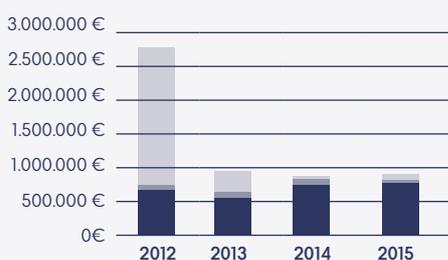
	2012	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia*	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0
Gastos totales/Total usuarios**	36,5	9,1	3,0	3,0	20,5
Indicador de esfuerzo inversor***	77%	39%	4%	7%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por el sector público y la cantidad de transferencias a otros agentes de la sociedad civil.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS



	2012	2013	2014	2015
Gastos de mantenimiento, inversión	2.096.467	376.565	26.500	57.779
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	42.420	47.982	86.279	60.685
Gastos de personal	578.398	529.186	628.520	652.213

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

MODELO DE ACCESO

Entrada gratuita.

FIN DE SEMANA

Mañana y tarde continuado

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

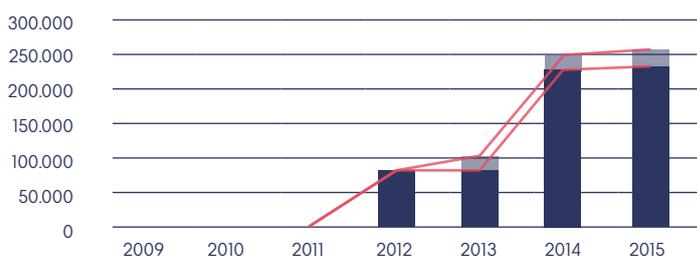
NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

260

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Domingo. Festivos sí

VISITANTES



- Usuarios/as por actividades extraordinarias
- Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en curso)
- Visitantes/espectadores para las actividades habituales

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Proyecciones audiovisuales	5	Conferencias y debates	13
Lecturas poéticas o dramatizadas	237	Exposiciones temporales	239
Talleres didácticos	30		

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Mucha frecuencia
La producción de eventos culturales	Ocasionalmente
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Mucha frecuencia
Con la participación	Mucha frecuencia

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **19.000**

Seguidores redes sociales:

Facebook	8.087
Twitter	1.360
Instagram	234

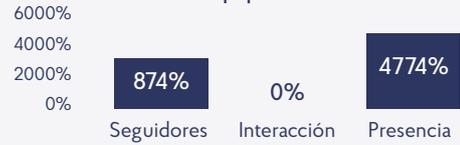
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **-**

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	5.156
Instagram	247

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con bastante frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

3,3	2,4	Impacto contexto urbano
3,5	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
3,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Biblioteca Insular de Gran Canaria
■ Media

Escala 1-5 1 = Nada 5 = Mucho

Biblioteca Insular de Gran Canaria — Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN SALA GABRIEL RODÓ	DIRECCIÓN POSTAL Paseo Príncipe de Asturias. 35010	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1997	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio sede de la Orquesta Filarmónica de Gran Canaria, inaugurado en el año 1998. Concebido por Óscar Tusquets.	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1998	
	USO ORIGINAL Sala habilitada para conciertos de música	PLANTAS 1	ESTANCIAS 0
	PERSONAL 0	AFORO 612	
	% MUJERES 0 %	DIMENSIÓN TOTAL 450 m ² (pequeña)	
	PERSONAL / 100 m² 0		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	3	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	3	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	3		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Espacio urbano con un diversidad socioeconómica elevada	PRECIO m² 2.384 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 22,7											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque (4) Otro espacio cultural de referencia (5) Elemento de atracción turística (4) Hotel o establecimiento hotelero (1) Centro comercial o eje comercial urbano (5) Centro educativo (enseñanza no universitaria) (4)	Equipamiento deportivo (4) Parada transporte público (4) Plaza (5) Centro universitario (1) Equipamiento religioso (2) Un mercado (1)	<table border="1"> <tr><td>Asociaciones de vecinos</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones culturales</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones de profesionales</td><td>Nunca</td></tr> <tr><td>Asociaciones festivas</td><td>Muy frecuencia</td></tr> <tr><td>Ecosistema educativo</td><td>Con regularidad</td></tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Nunca	Asociaciones de profesionales	Nunca	Asociaciones festivas	Muy frecuencia	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Nunca												
Asociaciones de profesionales	Nunca												
Asociaciones festivas	Muy frecuencia												
Ecosistema educativo	Con regularidad												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO 0	MODELO DE ACCESO 0	APERTURA FIN DE SEMANA Cerrado
APERTURA DÍAS LABORABLES 0	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 0	DÍAS DE APERTURA 0

Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con mucha frecuencia
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Con frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Ocasionalmente

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Conciertos de música culta **69**

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **2.090**

Seguidores redes sociales:

Facebook	4.472
Twitter	2.561
Instagram	-

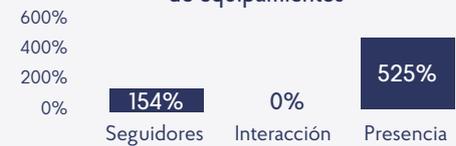
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES -

Comentarios redes sociales:

Facebook	5.631
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Sala Gabriel Rodó —
Media —

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,3	2,4	Impacto contexto urbano
3,5	3,1	Impacto individual
3,0	2,5	Impacto relacional
2,0	2,7	Impacto consciencia individual

■ Sala Gabriel Rodó
■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	PERSONAL	% MUJERES	PLANTAS
TEATRO CUYÁS	24	42 %	4
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL / 100 m²		AFORO
Edificio racionalista	1,06		943
DIRECCIÓN POSTAL	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN		DIMENSIÓN TOTAL
Viera y Clavijo. 35002	-		2257 m ² (media)
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN		OBSERVACIONES
Conjunto de edificios	1999		No tiene fachada a la calle, se encuentra situado tras un edificio de oficinas. Eso dificulta su visibilidad y vinculación con el entorno
USO ORIGINAL	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL		
Circo, cine y teatro	1999		

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

6%	Recepción	29%	Público sentado
14%	Escenarios	9%	Sala conferencia
3%	Multiusos	18%	Exteriores

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3 El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 4 El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... 3

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4 El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 1

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD										
Centro histórico/comercial cuyos usos se orientan al turismo	3.553 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 24,0										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
Espacio ajardinado o parque 3 Equipamiento deportivo 2 Otro espacio cultural de referencia 3 Parada transporte público 3 Elemento de atracción turística 5 Plaza 3 Hotel o establecimiento hotelero 3 Centro universitario 3 Centro comercial o eje comercial urbano 5 Equipamiento religioso 5 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3 Un mercado 2		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Muy frecuentemente
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Ocasionalmente											
Asociaciones de profesionales	Con regularidad											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Muy frecuentemente											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS	
Cabildo de Gran Canaria		
MODELO DE GESTIÓN		
Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)		
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 66%		
RATIO INGRESOS PROPIOS 33%		
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 1%		

	2014	2015	Promedio todo equipamiento
Indicador de eficiencia*	2,8	2,2	1,0
Gastos totales/Total de usuarios**	57,7	46,7	21,2
Indicador de esfuerzo inversor***	9%	11%	

	2014	2015
Ingresos extraordinarios o no	117.610	52.513
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas,...)	1.221.308	702.383
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	17.757	15.000
Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	2.033.191	2.009.680

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.
 ** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.
 *** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS



	2014	2015
Otros gastos	39.789	35.955
Gastos financieros	317.054	312.495
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	2.298.316	1.794.873
Gastos de personal	843.667	828.842

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Entre 101 y 150 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Sólo tarde

MODELO DE ACCESO

Entrada tarifas diversas según diversos colectivos

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

102

APERTURA FIN DE SEMANA

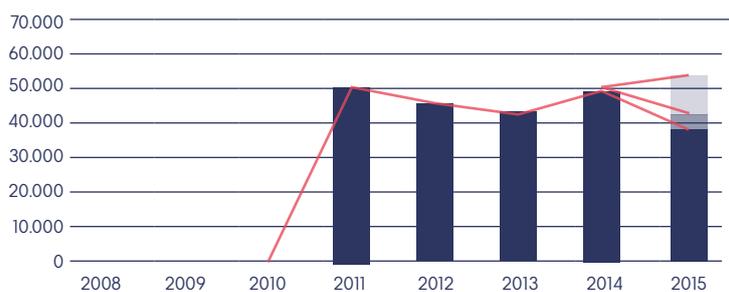
Sólo tarde

DÍAS DE APERTURA

Lunes - Domingos. Festivos sí

VISITANTES

- Usuarios/as por actividades extraordinarias
- Usuarios/as activos (productores, makers, talleristas, participantes en cursos)
- Visitantes/espectadores para las actividades habituales



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Ocasionalmente
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Ocasionalmente
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Libros

1

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE **1.590**

Seguidores redes sociales:

Facebook	8.112
Twitter	8.540
Instagram	-

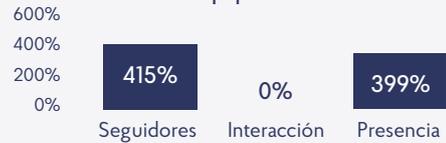
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES **-**

Comentarios redes sociales:

Facebook	160
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Teatro Cuyás **Media**

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Nunca o casi nunca

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,3	2,4	Impacto contexto urbano
2,8	3,1	Impacto individual
3,5	2,5	Impacto relacional
2,0	2,7	Impacto consciencia individual

Teatro Cuyás
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN SALA SAN ANTONIO ABAD	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 1998
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio rehabilitado para sala de exposiciones tomando como base una casa de tipo colonial datada su primera construcción en 1478	USO ORIGINAL Sala de exposiciones	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1999
DIRECCIÓN POSTAL Plaza de San Antonio Abad. 35001	PERSONAL 33	PLANTAS 2
	% MUJERES 45%	ESTANCIAS 4
	PERSONAL / 100m² 19,41	DIMENSIÓN TOTAL 170 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

94% Exposiciones

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	3	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	2	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	2
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	2	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	3		

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 19,2											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
<ul style="list-style-type: none"> Espacio ajardinado o parque 1 Otro espacio cultural de referencia 4 Elemento de atracción turística 3 Hotel o establecimiento hotelero 3 Centro comercial o eje comercial urbano 3 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3 	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento deportivo 1 Parada transporte público 4 Plaza 3 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 4 Un mercado 4 	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Ocasionalmente	Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad	
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Ocasionalmente												
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente												
Asociaciones festivas	Nunca												
Ecosistema educativo	Con regularidad												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Más de 300 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Mañana y tarde continuado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde continuado	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 21	DÍAS DE APERTURA Martes-Domingo. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Catálogos

3

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Exposiciones temporales

3

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Ocasionalmente
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Ocasionalmente

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

3.790

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

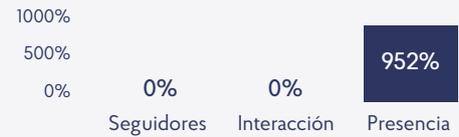
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Sala San Antonio Abad — Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,3	2,4	Impacto contexto urbano
3,5	3,1	Impacto individual
2,3	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Sala San Antonio Abad

■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	PERSONAL	% MUJERES	AFORO
CENTRO DE ARTES PLÁSTICAS DEL CABILDO DE GRAN CANARIA	3	67 %	150
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL / 100 m²		DIMENSIÓN TOTAL
Casa tradicional popular canaria	1,44		208 m ² (pequeña)
DIRECCIÓN POSTAL	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN		OBSERVACIONES:
Colón. 35001	2001		La principal actividad es de sala de exposiciones. La sala se utiliza también para conferencias, presentaciones de publicaciones, cursos relacionados con la programación de exposiciones de artes plásticas y talleres infantiles
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL		
Parte de manzana	2003		
USO ORIGINAL	PLANTAS	ESTANCIAS	
Casa de los ciegos, precedente de la ONCE	3	7	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²	82% Exposiciones	18% Exposiciones	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo
El espacio tiene un nivel de calidad constructiva...	4	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso...	4
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía...	4	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales...	1
		El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea...	1

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD										
Centro histórico renovado o en vías de renovación	1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 18,5										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
Espacio ajardinado o parque (1) Otro espacio cultural de referencia (5) Elemento de atracción turística (5) Hotel o establecimiento hotelero (3) Centro comercial o eje comercial urbano (2) Centro educativo (enseñanza no universitaria) (2)	Equipamiento deportivo (1) Parada transporte público (3) Plaza (4) Centro universitario (1) Equipamiento religioso (4) Un mercado (3)	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Nunca</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Nunca
Asociaciones de vecinos	Nunca											
Asociaciones culturales	Con regularidad											
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Nunca											

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS
Cabildo de Gran Canaria	
MODELO DE GESTIÓN	
Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)	
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 100%	
RATIO INGRESOS PROPIOS 0%	
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 0%	

Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo.	2013	2014	2015
	87.486	100.240	109.095

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Entre 201 y 250 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde interrumpido

MODELO DE ACCESO

Entrada gratuita

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

0

APERTURA FIN DE SEMANA

Cerrado

DÍAS DE APERTURA

Lunes - Viernes. Festivos no

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Nunca
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Nunca
Distribución y difusión de eventos	Mucha frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Mucha frecuencia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones artísticas adscribibles a las artes visuales 6 Catálogos 6

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Encuentros, jornadas y congresos 2 Presentaciones de libros 1
Talleres didácticos 6 Performance multidisciplinares 1
Conferencias y debates 2 Exposiciones temporales 6

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

1.530

Seguidores redes sociales:

Facebook	2.580
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

3

Comentarios redes sociales:

Facebook	3.000
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,5	2,4	Impacto contexto urbano
4,0	3,1	Impacto individual
2,5	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

Centro de Artes Plásticas del Cabildo de Gran Canaria
Media

Escala 1-5

1 = Nada 5 = Mucho

Centro de Artes Plásticas del Cabildo de Gran Canaria
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN	USO ORIGINAL	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL
GRAN CANARIA ESPACIO DIGITAL	-	2004
	PERSONAL % MUJERES	PLANTAS ESTANCIAS
	14 50 %	4 13
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO	PERSONAL / 100 m²	AFORO
Edificio de los 50-60 del siglo XX	0,41	300
DIRECCIÓN POSTAL	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN	DIMENSIÓN TOTAL
Cádiz, 34. 35012	-	3448 m ² (grande)
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN	
Edificio exento	2004	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m ²		● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo	
6%	Exposiciones	6%	Biblioteca
1%	Sala de cine	1%	Público sentado
3%	Talleres	1%	Sala conferencia
1%	Recepción	1%	Espacio didáctica
1%	Escenarios	4%	Exteriores
1%	Aulas		

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 2	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 3
El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/ uso... 3	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO	PRECIO m ²	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD
Barrio con habitantes principalmente de clase trabajadora	1.648 € (contiguo) ↓ 1.756 € (medio)	19,9 (media) 19,4
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		
Espacio ajardinado o parque 5	Equipamiento deportivo 4	
Otro espacio cultural de referencia 1	Parada transporte público 4	
Elemento de atracción turística 3	Plaza 5	
Hotel o establecimiento hotelero 4	Centro universitario 1	
Centro comercial o eje comercial urbano 2	Equipamiento religioso 4	
Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3	Un mercado 1	

RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS	
Asociaciones de vecinos	Con regularidad
Asociaciones culturales	Muy frecuentemente
Asociaciones de profesionales	Ocasionalmente
Asociaciones festivas	Ocasionalmente
Ecosistema educativo	Con regularidad

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD	ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS
Cabildo de Gran Canaria	
MODELO DE GESTIÓN	
Modelo jerárquico pero con autonomía entre las unidades horizontales (parte artística, comunicación y marketing, gestión financiera...)	
RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 100%	
RATIO INGRESOS PROPIOS 0%	
RATIO APORTACIONES PRIVADAS 0%	

2015	Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo.	220.000
------	--	---------

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Entre 251 y 300 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde interrumpido

MODELO DE ACCESO

Entrada gratuita

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

0

APERTURA FIN DE SEMANA

Cerrado

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Viernes. Festivos no

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Mucha frecuencia
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Con frecuencia
Con la participación	Con frecuencia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones artísticas adscribible a otras disciplinas **3**

Producciones artísticas adscribibles a las artes visuales **1**

Grabaciones ediciones audiovisuales **3**

Libros **1**

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

25.400

Seguidores redes sociales:

Facebook	3.545
Twitter	2.016
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

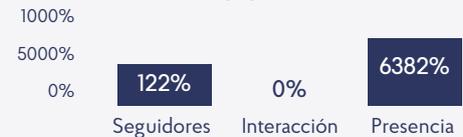
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	300
Twitter	2.833
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Gran Canaria Espacio Digital **—**
Media **—**

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,3	2,4	Impacto contexto urbano
4,5	3,1	Impacto individual
3,3	2,5	Impacto relacional
3,0	2,7	Impacto consciencia individual

■ Gran Canaria Espacio Digital

■ Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA SAN MARTÍN	DIRECCIÓN POSTAL Ramón y Cajal. 35001	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2009
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio proyectado en el siglo XVIII como primer hospital de la ciudad. Una parte fue rehabilitada e inaugurada en el año 2011 como espacio cultural que mantiene su estructura original en torno a sus dos patios	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte del edificio	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2011
	USO ORIGINAL Hospital	PLANTAS 3
	PERSONAL 33	ESTANCIAS 23
	% MUJERES 45 %	DIMENSIÓN TOTAL 3810 m ² (grande)
	PERSONAL / 100 m² 0,87	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

17%	Exposiciones	6%	Sala conferencia
3%	Multiusos	2%	Espacio didáctica
2%	Público sentado		

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 3

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 2

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/ uso... 3

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 21,8
---	--	---

PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS

Espacio ajardinado o parque	1	Equipamiento deportivo	2
Otro espacio cultural de referencia	4	Parada transporte público	3
Elemento de atracción turística	3	Plaza	3
Hotel o establecimiento hotelero	4	Centro universitario	2
Centro comercial o eje comercial urbano	3	Equipamiento religioso	4
Centro educativo (enseñanza no universitaria)	4	Un mercado	4

RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS

Asociaciones de vecinos	Con regularidad
Asociaciones culturales	Con regularidad
Asociaciones de profesionales	Con regularidad
Asociaciones festivas	Nunca
Ecosistema educativo	Con regularidad

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Cabildo de Gran Canaria	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
---	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Más de 300 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Mañana y tarde continuado
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde continuado	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 38	DÍAS DE APERTURA Martes-Domingo. Festivos no



TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con mucha frecuencia
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Ocasionalmente
Con la participación	Ocasionalmente

PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Otras publicaciones	1
Catálogos	4

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Reuniones ciudadanas	3	Conferencias y debates	14	Exposiciones temporales	8
Encuentros, jornadas y congresos	4	Conciertos de música culta	7		
Talleres didácticos	50	Conciertos música popular	28		

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

18.900

Seguidores redes sociales:

Facebook	7.188
Twitter	1.617
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

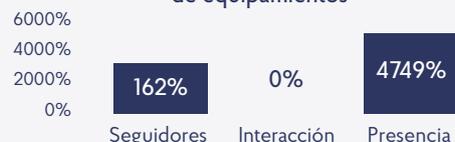
10

Comentarios redes sociales:

Facebook	1.975
Twitter	1.730
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,7	2,4	Impacto contexto urbano
3,3	3,1	Impacto individual
3,3	2,5	Impacto relacional
3,8	2,7	Impacto consciencia individual

■ Centro de Cultura Contemporánea San Martín
 ■ Media

Escala 1-5
 1 = Nada 5 = Mucho

Centro de Cultura Contemporánea San Martín
 Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN CENTRO DE ARTE LA REGENTA	DIRECCIÓN POSTAL León y Castillo, 427. 35007	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1950
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio de una antigua fábrica de tabaco de los años 50 del siglo XX, con espacio dispositivo diáfano, distribuido en dos plantas. Adopta el nombre de la fábrica de tabaco.	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1987
	USO ORIGINAL Fábrica de tabaco	PLANTAS 4
	PERSONAL 13	ESTANCIAS 25
	% MUJERES 69 %	DIMENSIÓN TOTAL (Media)
	PERSONAL / 100 m² -	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

No hay datos

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 3	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que le rodea... 4
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 3	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 3	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Espacio urbano con un diversidad socio económica elevada	PRECIO m² 2.708 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 20,6										
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS												
<ul style="list-style-type: none"> Espacio ajardinado o parque 4 Otro espacio cultural de referencia 3 Elemento de atracción turística 4 Hotel o establecimiento hotelero 4 Centro comercial o eje comercial urbano 3 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 3 	<ul style="list-style-type: none"> Equipamiento deportivo 1 Parada transporte público 4 Plaza 4 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 3 Un mercado 2 											
		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS										
		<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Con regularidad</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Nunca	Ecosistema educativo	Con regularidad
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente											
Asociaciones culturales	Con regularidad											
Asociaciones de profesionales	Con regularidad											
Asociaciones festivas	Nunca											
Ecosistema educativo	Con regularidad											

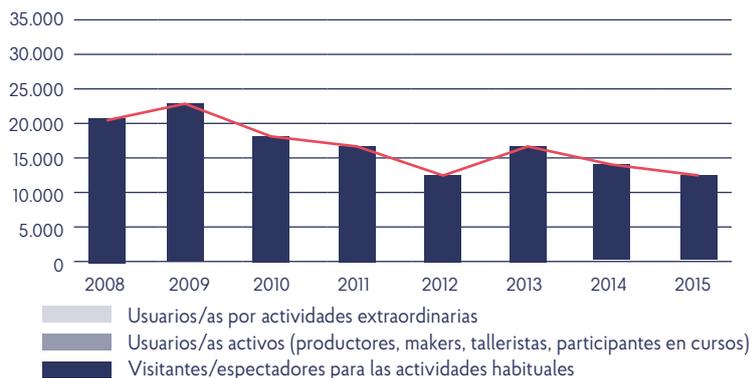
DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Gobierno de Canarias	MODELO DE GESTIÓN Modelo heterárquico con diversas unidades funcionales que se coordinan horizontalmente
--	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 251 y 300 días	MODELO DE ACCESO Entrada gratuita	APERTURA FIN DE SEMANA Sólo mañana
APERTURA DÍAS LABORABLES Mañana y tarde continuado	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 56	DÍAS DE APERTURA Miércoles-Sábado. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE BIENES Y OBJETOS 2015

Producciones artísticas adscribibles a las artes visuales: 5 Catálogos: 3

PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Proyecciones audiovisuales: 1 Conferencias y debates: 8 Exposiciones temporales: 10
 Encuentros, jornadas y congresos: 1 Presentaciones de libros: 2

Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Mucha frecuencia
La producción de eventos culturales	Mucha frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Con frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Mucha frecuencia
Con la participación	Mucha frecuencia

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

31.300

Seguidores redes sociales:

Facebook	5.350
Twitter	-
Instagram	-

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

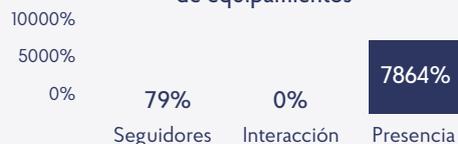
-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto a la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con bastante frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

1,8	2,4	Impacto contexto urbano
4,5	3,1	Impacto individual
2,8	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

■ Centro de Arte La Regenta
 ■ Media

Escala 1-5
 1 = Nada 5 = Mucho

Centro de Arte La Regenta —
 Media —

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN TEATRO GUINIGUADA	USO ORIGINAL Sala de cine	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1993	
DIRECCIÓN POSTAL Mesa de León. 35001	PERSONAL 0	% MUJERES 0%	PLANTAS 3
TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Parte de edificio	PERSONAL / 100m² 0	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1946	ESTANCIAS 6
	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 2011	AFORO 437	DIMENSIÓN TOTAL 1239 m ² (pequeña)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

Sin datos

El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 4

El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 4

El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... 4

El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... 2

El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... 3

● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico/comercial cuyos usos se orientan al turismo	PRECIO m² 1.842 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 17,0											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque 3 Otro espacio cultural de referencia 4 Elemento de atracción turística 4 Hotel o establecimiento hotelero 1 Centro comercial o eje comercial urbano 2 Centro educativo (enseñanza no universitaria) 1	Equipamiento deportivo 1 Parada transporte público 5 Plaza 5 Centro universitario 1 Equipamiento religioso 4 Un mercado 4	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Nunca</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Nunca	Asociaciones culturales	Muy frecuentemente	Asociaciones de profesionales	Con regularidad	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Ocasionalmente	
Asociaciones de vecinos	Nunca												
Asociaciones culturales	Muy frecuentemente												
Asociaciones de profesionales	Con regularidad												
Asociaciones festivas	Ocasionalmente												
Ecosistema educativo	Ocasionalmente												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Gobierno de Canarias	MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos
--	--

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO Entre 151 y 200 días	MODELO DE ACCESO Entrada con tarifas diversas según los eventos o espacios	APERTURA FIN DE SEMANA Sólo tarde
APERTURA DÍAS LABORABLES Sólo tarde	NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA 210	DÍAS DE APERTURA Martes-Domingo. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Otros eventos no clasificables	15	Resentaciones escénicas	79
Proyecciones audiovisuales	41	Conciertos de música popular	70

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Ocasionalmente
La producción de eventos culturales	Con frecuencia
Distribución y difusión de eventos	Con frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Nunca
Con la participación	Nunca

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

47.200

Seguidores redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

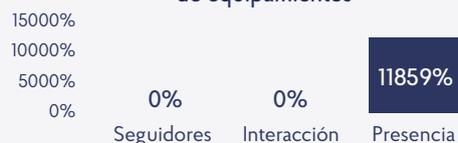
IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Teatro Guiniguada — Media

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Nunca o casi nunca
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,5	2,4	Impacto contexto urbano
3,3	3,1	Impacto individual
3,0	2,5	Impacto relacional
2,5	2,7	Impacto consciencia individual

Teatro Guiniguada
Media

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN MUSEO ELDER DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO ÚLTIMA REHABILITACIÓN 1999
	USO ORIGINAL Oficinas y almacén Elder Dempster	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 1999
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Intervención de arquitectura contemporánea en nave portuaria-industrial, antigua oficina y almacén de la compañía consignataria de buques Elder Dempster	PERSONAL 6	PLANTAS 4
	% MUJERES 50 %	ESTANCIAS 31
	PERSONAL / 100 m² 0,91	DIMENSIÓN TOTAL 7216 m ² (grande)
DIRECCIÓN POSTAL Parque de Santa Catalina. 35007	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 1884	

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m²

64%	Exposiciones	3%	Escenarios	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo
3%	Sala de cine	1%	Aulas	El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... 3
1%	Talleres	7%	Multiusos	El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... 2
1%	Recepción	4%	Sala conferencia	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/ uso... 4
1%	Tienda	1%	Espacio didáctica	
4%	Restaurante/caf.	1%	Exteriores	

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 2.708 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 20,8
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		
Espacio ajardinado o parque 5	Equipamiento deportivo 1	
Otro espacio cultural de referencia 2	Parada transporte público 5	
Elemento de atracción turística 5	Plaza 5	
Hotel o establecimiento hotelero 4	Centro universitario 1	
Centro comercial o eje comercial urbano 4	Equipamiento religioso 2	
Centro educativo (enseñanza no universitaria) 2	Un mercado 2	
	RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS	
	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente
	Asociaciones culturales	Con regularidad
	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente
	Asociaciones festivas	Ocasionalmente
	Ecosistema educativo	Muy frecuentemente

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD

Gobierno de Canarias

MODELO DE GESTIÓN

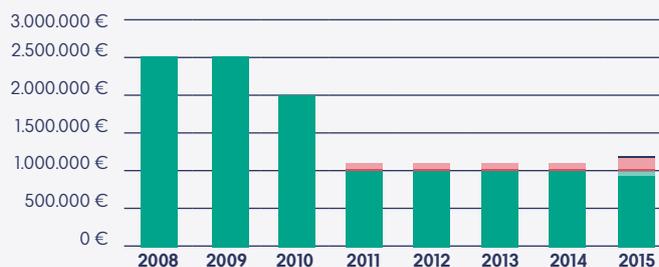
Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos.

RATIO DE FINANCIACIÓN PÚBLICA 93%

RATIO INGRESOS PROPIOS 6%

RATIO APORTACIONES PRIVADAS 1%

ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ingresos extraordinarios o no habituales								28.112
Ingresos por las actividades propias (entradas, cánones, ventas...)	0	0	0	100.000	100.000	100.000	100.000	169.585
Ingresos por donaciones, cesiones, herencias...	0	0	0	20.000	20.000	20.000	20.000	2.900
Ingresos provenientes de la financiación de la administración del Cabildo								89.519
Ingresos provenientes de la financiación de la administración autonómica	2.500.000	2.500.000	2.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000	900.000

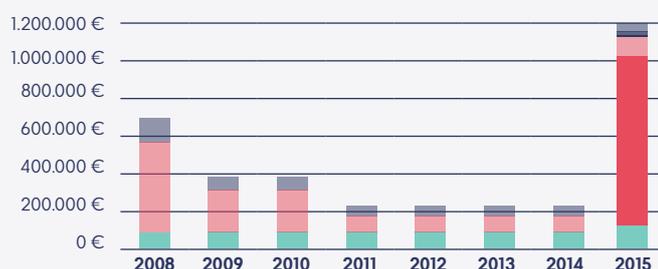
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia*	1,1	1,1	1,1	0,6	0,6	0,6	0,6	7,2	1,0
Gastos totales/Total usuarios**	4,7	-	-	1,4	1,6	1,6	1,6	7,9	21,2
Indicador de esfuerzo inversor***	72%	51%	51%	41%	41%	41%	41%	11%	

* Ratio entre la cantidad de recursos en gasto corriente gestionados por una unidad de recursos destinada a personal.

** Proporción entre el presupuesto de gasto total y el número total de usuarios.

*** Proporción de la inversión respecto al gasto total.

ESTRUCTURA DE LOS GASTOS



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Otros gastos	0	0	0	0	0	0	0	7.000
Gastos en marketing y comunicación	100.000	100.000	100.000	55.000	55.000	55.000	55.000	25.996
Gastos financieros	0	0	0	0	0	0	0	1.103
Gastos de mantenimiento, inversión	500.000	200.000	200.000	100.000	100.000	100.000	100.000	131.375
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	0	0	0	0	0	0	0	896.231
Gastos de personal	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	90.000	128.385

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

MODELO DE ACCESO

Entrada con tarifas diversas según colectivos

NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

200

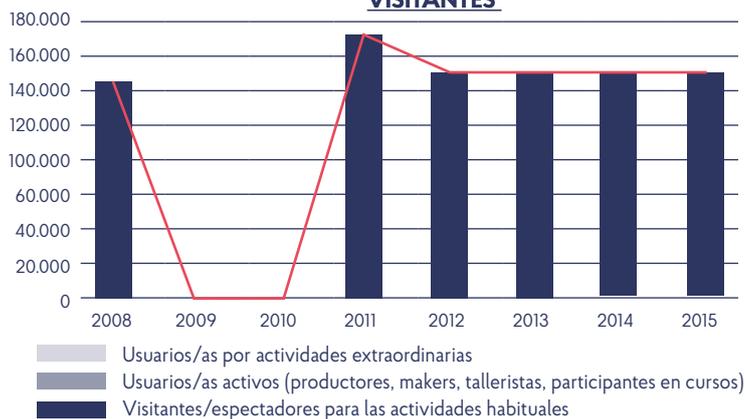
APERTURA FIN DE SEMANA

Mañana y tarde continuado

DÍAS DE APERTURA

Martes-Domingo. Festivos sí

VISITANTES



TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Mucha frecuencia
La formación	Mucha frecuencia
La producción de eventos culturales	Ocasionalmente
Distribución y difusión de eventos	Ocasionalmente
La preservación, restauración, catalogación	Con frecuencia
Con la participación	Ocasionalmente

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE 163.000

Seguidores redes sociales:

Facebook	11.130
Twitter	8.724
Instagram	144

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES 2

Comentarios redes sociales:

Facebook	2.000
Twitter	4.036
Instagram	97

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos



Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano



Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Siempre o casi siempre
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Con bastante frecuencia
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	De manera muy ocasional
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Con alguna frecuencia
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Con alguna frecuencia

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

2,8	2,4	Impacto contexto urbano
3,0	3,1	Impacto individual
3,0	2,5	Impacto relacional
3,3	2,7	Impacto consciencia individual

■ Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología
■ Media

Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología —
Media —

DIMENSIÓN I ASPECTOS FUNCIONALES BÁSICOS DEL EQUIPAMIENTO

DENOMINACIÓN BIBLIOTECA PÚBLICA DEL ESTADO EN LAS PALMAS	TIPOLOGÍA DEL ESPACIO Edificio exento	AÑO APROX. CONSTRUCCIÓN 2001	
DESCRIPCIÓN DE ESTILO/TIPO Edificio emblemático, que adopta una forma de fortificación en relación con el entorno en el que se ubica, dado que se encuentra justo donde estaba el antiguo muelle de a ciudad	USO ORIGINAL Biblioteca	AÑO INICIO ACTIVIDAD ACTUAL 2001	
DIRECCIÓN POSTAL Muelle de Las Palmas. 35003	PERSONAL 23	% MUJERES 74 %	PLANTAS 4
	PERSONAL / 100 m² 0,49		ESTANCIAS 12
			AFORO 468
			DIMENSIÓN TOTAL 4692 m ² (grande)

DISTRIBUCIÓN DE LOS ESPACIOS EN m² Biblioteca 72%	● Excelente ● Elevado ● Medio ● Bajo ● Mínimo ○ Nulo
El espacio tiene un nivel de calidad constructiva... ③	El espacio cuenta con unas condiciones de habitabilidad/uso... ③
El espacio cuenta con un grado de reconocimiento y notoriedad por parte de la ciudadanía... ④	El equipamiento permite cambios, transformaciones, adaptaciones en sus condiciones espaciales... ②
	El espacio cuenta con un grado de conexión con el espacio público que les rodea... ④

DIMENSIÓN II CONTEXTO URBANO

CONTEXTO URBANO Centro histórico renovado o en vías de renovación	PRECIO m² 3.553 € (contiguo) ↑ 1.756 € (medio)	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 19,9 (media) 18,5											
PROXIMIDAD A OTROS AGENTES URBANOS		RELACIÓN CON AGENTES ASOCIATIVOS											
Espacio ajardinado o parque ⑤ Otro espacio cultural de referencia ② Elemento de atracción turística ① Hotel o establecimiento hotelero ④ Centro comercial o eje comercial urbano ① Centro educativo (enseñanza no universitaria) ④	Equipamiento deportivo ② Parada transporte público ④ Plaza ⑤ Equipamiento religioso ① Centro universitario ② Un mercado ①	<table border="1"> <tr> <td>Asociaciones de vecinos</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones culturales</td> <td>Con regularidad</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones de profesionales</td> <td>Muy frecuentemente</td> </tr> <tr> <td>Asociaciones festivas</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> <tr> <td>Ecosistema educativo</td> <td>Ocasionalmente</td> </tr> </table>	Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente	Asociaciones culturales	Con regularidad	Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente	Asociaciones festivas	Ocasionalmente	Ecosistema educativo	Ocasionalmente	
Asociaciones de vecinos	Ocasionalmente												
Asociaciones culturales	Con regularidad												
Asociaciones de profesionales	Muy frecuentemente												
Asociaciones festivas	Ocasionalmente												
Ecosistema educativo	Ocasionalmente												

DIMENSIÓN III TITULARIDAD Y FINANCIACIÓN

TITULARIDAD Administración General del Estado	
MODELO DE GESTIÓN Modelo con una clara jerarquía en la que quedan definidas las funciones de cada uno de los nodos del organigrama y con una secuencia piramidal en los procesos	
ESTRUCTURA DE LOS GASTOS	

	2011	2012	2013	2014	2015	Promedio todos equipamientos
Indicador de eficiencia	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	1,0
Gastos totales/Total usuarios	2,7	2,2	4,5	4,5	4,8	21,2
Indicador de esfuerzo inversor	21%	22%	11%	11%	13%	

	2011	2012	2013	2014	2015
Otros gastos	76.943	17.344	9.167	11.493	130.498
Gastos de mantenimiento, inversión	247.975	214.987	199.686	209.588	275.427
Gastos corrientes (de producción, de explotación)	82.334	50.147	142	59.186	59.158
Gastos de personal	776.074	713.988	1.673.042	1.639.768	1.640.141

DIMENSIÓN IV Y V MODOS DE USOS Y PRODUCCIÓN

NÚMERO DE DÍAS ABIERTOS/AÑO

Más de 300 días

MODELO DE ACCESO

Entrada gratuita

APERTURA FIN DE SEMANA

Mañana y tarde interrumpido

APERTURA DÍAS LABORABLES

Mañana y tarde continuado

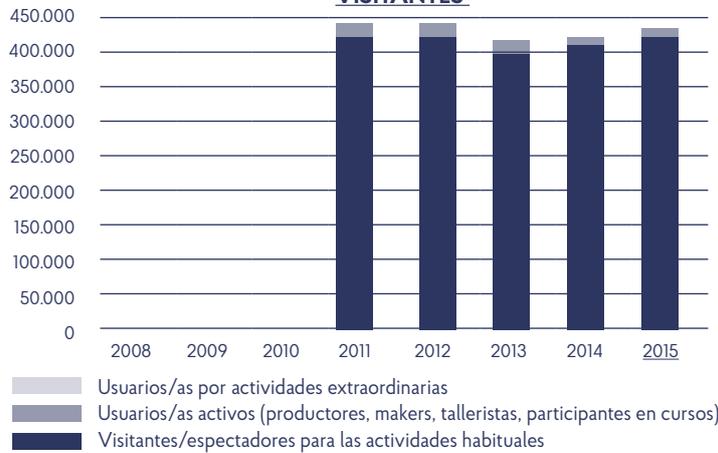
NÚMERO MEDIO USUARIOS/DÍA

1242

DÍAS DE APERTURA

Lunes-Domingo. Festivos no

VISITANTES



PRODUCCIÓN DE EVENTOS 2015

Actividades no detalladas 649

TIPOLOGÍAS DE USOS

Especialización del espacio por fases de la cadena de valor cultural



Para actividades relacionadas con:

La creación y los procesos creativos	Con frecuencia
La formación	Con frecuencia
La producción de eventos culturales	Muy frecuentemente
Distribución y difusión de eventos	Con frecuencia
La preservación, restauración, catalogación	Muy frecuentemente
Con la participación	Muy frecuentemente

DIMENSIÓN VI IMPACTOS

RESULTADO N° DE REFERENCIAS GOOGLE

20.400

IMPACTOS/MES MEDIOS CONVENCIONALES

-

Seguidores redes sociales:

Facebook	4.487
Twitter	-
Instagram	-

Comentarios redes sociales:

Facebook	-
Twitter	-
Instagram	-

TIPOLOGÍAS DE USOS

Indicador de Presencia, Seguidores, Interacción en las redes sociales respecto la media del resto de equipamientos

66% Seguidores 0% Interacción 5126% Presencia

Efectos de las actividades de 2015 sobre el conocimiento, la consciencia, la acción y la participación de los individuos usuarios del equipamiento



Efectos de las actividades de 2015 sobre la cantidad, la intensidad, la calidad y la diversidad de las relaciones de los individuos usuarios del equipamiento



Impactos de las actividades de 2015 sobre los individuos usuarios



Impactos de la existencia del equipamiento sobre el contexto urbano.



Escala 1-5
1 = Nada 5 = Mucho

Biblioteca Pública del Estado en Las Palmas
Media (Red line) — (Blue line)

Las actividades generan encuentros entre individuos y emprendedores de diferentes disciplinas	Con alguna frecuencia
El espacio provee lugares de trabajo que permiten aprender, hacer, compartir, colaborar e intercambiar	Siempre o casi siempre
Las actividades del espacio genera nuevos proyectos empresariales, sociales o políticos	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio incrementan las posibilidades de difusión, financiación y comercialización de proyectos empresariales	Nunca o casi nunca
Las actividades del espacio facilitan la creatividad	Siempre o casi siempre

INDICADOR SINTÉTICO DE IMPACTO

3,5	2,4	Impacto contexto urbano
3,3	3,1	Impacto individual
3,8	2,5	Impacto relacional
3,3	2,7	Impacto consciencia individual

■ Biblioteca Pública del Estado en Las Palmas
■ Media

Bloque IV. Conclusiones

Diagnóstico de la situación actual

Tendencias emergentes en
un tiempo de cambios

El valor de la cultura para un posible
modelo de crecimiento regional canario

Propuestas y recomendaciones
para el periodo 2017-2021

Diagnóstico de la situación actual

Los espacios culturales de titularidad pública de Las Palmas de Gran Canaria forman un conjunto consolidado principalmente entre finales de los años 80 y principios de los 90. Éste, todavía hoy, refleja modelos de intervención propios de dicho periodo, ciñéndose a la categorización y a los modos de entender las dotaciones culturales que derivaron de la delimitación de competencias políticas en el ámbito de la cultura con la llegada de la democracia (esto es, bibliotecas municipales, museos, rehabilitación de teatros centenarios, recuperación de otros edificios patrimoniales, etc.).

Si atendemos a criterios de cantidad y diversidad, podemos afirmar que, en términos generales y atendiendo a las dimensiones de la ciudad y la conformación sociodemográfica de su población y a la características de sus sectores culturales y creativos, que la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria cuenta, en principio, con una planta suficiente de equipamientos creativos y culturales, tanto para satisfacer las demandas de derechos culturales de la ciudadanía en término de acceso y participación como en términos de articulación de las demandas de las actividades profesionales de los sectores culturales y artísticos, así como finalmente ofrece una oferta relativamente amplia para la demanda turística en términos patrimoniales y museísticos. La funcionalidad escaparate de la acción pública que han cumplido los equipamientos culturales desde los años 90 del siglo pasado y la competencia entre los distintos niveles de administración han ido dibujando, sin una estrategia conjunta, una red densa de elementos físicos. Las limitaciones provienen del raquitismo presupuestario, la excesiva concentración en los espacios centrales de la ciudad y las escasas acciones para la coordinación y conexión entre equipamientos. Finalmente es posible detectar cierta necesidad de algún espacio centrado en la promoción de la innovación, el emprendimiento, la incubación y el acompañamiento de proyectos culturales y creativos.

Los elementos más singulares de la red datan de mediados de los años 90, correspondiendo a una fase de relativa madurez y cierta modernización en la que se comienza a equipar la zona norte de la ciudad. En esta etapa se crean espacios culturales de uso relativamente flexible, como el Edificio Miller; centros que superan el ámbito de las artes tradicionales, como es el Museo Elder; y un elemento de fuerte representatividad a nivel ciudad, el Auditorio Alfredo Kraus. La planificación estratégica de los equipamientos culturales en Europa se orientaba por aquel entonces a trabajar a modo de sistema, buscando relaciones de complementariedad entre los diferentes espacios y persiguiendo impactos en otros ámbitos, como fue principalmente el turismo. En el caso de Las Palmas de Gran Canaria, los problemas a la hora de coordinar actuaciones entre los distintos niveles de gobierno -una dificultad todavía hoy presente- fueron el principal motivo de que se malograra esta posibilidad.

Al acercarnos a la actualidad, la manera de concebir el espacio cultural en Las Palmas de Gran Canaria se muestra algo desorientada y, a pesar de ciertos intentos de renovación, puede decirse que las voluntades no logran consolidarse plenamente. Los principales ejemplos de esto son, en primer lugar, la reciente restauración del Castillo de la Luz en la Isleta, hoy sede de la Fundación de Arte y Pensamiento Martín Chirino. El propósito con el que este espacio se presenta intenta superar lo convencional (“fomentar la colección, el estudio, la difusión y la promoción del patrimonio artístico y de la figura y el magisterio creador de Martín Chirino”), pero como se ha descrito en el análisis individual, finalmente se ciñe a tareas tradicionales de difusión y distribución, sin activar o promover ningún acto de creación cultural o de producción propia

de bienes culturales. El segundo ejemplo sería Gran Canaria Espacio Digital, que a pesar de la ambiciosa descripción de sus objetivos (“punto de encuentro para los creadores y el público, su actividad incluye la formación, producción y exhibición”) y de poner el foco sobre el modo en que se trabajan disciplinas artísticas-profesionales de creciente interés (“cine, vídeo, fotografía, multimedia y música electrónica”), no ha logrado disponer del músculo necesario para convertirse en un elemento de importancia en el contexto local. Esa falta de nitidez en las estrategias también supone una oportunidad para el replanteamiento de la orientación de ciertos espacios, como se ha apuntado al hablar del Castillo de Mata como un posible laboratorio urbano para la ciudad y a la vez recurso para el empoderamiento de la comunidad del risco de San Nicolás.

En último lugar, y aprovechando la mención hecha a Gran Canaria Espacio Digital, debe señalarse que la aparición de espacios culturales en los barrios periféricos de la ciudad alta fue bastante tardía (principios del siglo XXI) y que también se ajusta aún a modelos tradicionales de dotación y equipamiento. Las bibliotecas municipales buscan complementarse con centros cívicos y alguna casa de la cultura (la de Tamaraceite), inscribiéndose en la lógica de la difusión cultural. Sin embargo, en la actualidad se trabaja un nuevo tipo de espacio que, sin abandonar la dimensión barrio y sirviéndose de sus potencialidades, se orienta más a la participación directa de todos los usuarios, el desarrollo social y el impulso de proyectos de base cultural estrechamente ligados al contexto cercano. También en este campo quedaría por tanto trabajo por hacer.

En general, podemos afirmar que la estrategia de los equipamientos de Las Palmas de Gran Canaria se encuentra alejada de las últimas tendencias en cuanto al papel de los espacios como catalizadores de procesos de creación e innovación sociocultural.

Desde el punto de vista del análisis funcional, en general, las acciones (no nos consta ninguna estrategia deliberada) sobre los equipamientos tratan de cubrir, con escasos recursos, y de manera muy convencional la “función provisión”, pero indican poco interés por las funciones “semióticas” y “de interface”, si exceptuamos la del Auditorio Alfredo Kraus. El resultado es que nos encontramos ante un conjunto de equipamientos con estrategias independientes, poco conectados entre sí y poco imbricados en circuitos y redes insulares, nacionales o internacionales. Éstos hoy por hoy no son capaces, ni en su conjunto ni de manera aislada, de sostener un discurso y un significado sobre la relevancia del ecosistema cultural, creativo e innovador como base del desarrollo local y como herramienta de satisfacción de los derechos culturales de la ciudadanía.

Si atendemos a la gestión, la mayoría de los equipamientos muestran bastantes limitaciones, fruto en parte de las políticas de recortes y quizás también por una visión muy tradicional de los modelos de gestión, especialmente en los equipamientos más convencionales (bibliotecas y museos). Las estrategias de comunicación o la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (por ejemplo, las redes sociales) sólo en contadas excepciones sirven para ampliar de manera significativa la conexión con la ciudadanía, fomentar una participación más activa u ofrecer mayores niveles de control y transparencia.

Todo lo anterior puede ser explicado por varias razones, que parten de la ausencia de una conceptualización adecuada del papel de los espacios culturales en la actualidad y pronto topan con las notables restricciones que impone la limitada envergadura

ra presupuestaria de la política cultural (particularmente a nivel municipal), muy por debajo de los estándares de otras ciudades con características similares. Una mayor priorización de la política cultural se convierte por tanto en una de las principales barreras previas a superar.

Desde una perspectiva urbana, tal y como se ha reflejado al analizar los vínculos entre la creación de espacios culturales y el desarrollo urbano de Las Palmas de Gran Canaria, puede decirse que con frecuencia los equipamientos culturales han jugado un papel instrumental, al servicio de la mera intervención urbanística, presentándose como piezas singulares que reforzaban y afianzaban determinados proyectos. De este modo de operar derivan las situaciones de concentración y déficit recogidas en el análisis territorial y en el mapeado de espacios culturales, además del tratamiento diferenciado según zonas de la ciudad y la separación de usos resultante. El resumen de esto serían Vegueta-Triana como lugares de carácter representativo y patrimonial, la zona norte como nueva centralidad de carácter moderno y productivo, y la periferia vista desde el punto de vista redistributivo de asegurar un acceso mínimo a los servicios por parte de la ciudadanía.

En la actualidad, los planteamientos en el campo de la planificación cultural invitan a considerar una concepción mucho más abierta de los “recursos culturales”, que supere la idea de infraestructura de carácter sectorial que puntea determinados lugares del mapa para pasar a concepciones del espacio cultural mucho más integradas en el conjunto de la ciudad y en la vida urbana. La irregularidad de la trama urbana de Las Palmas de Gran Canaria, el crecimiento expansivo, las infraestructuras que fragmentan el territorio o la segregación social ofrecen un contexto complejo para esta tarea, que no debería entenderse como un obstáculo sino como un reto.

Tendencias emergentes en un tiempo de cambios

Las políticas culturales de este siglo XXI son básicamente urbanas. En contraste con las estrategias desancladas territorialmente alumbradas bajo el imaginario de la ciudad global, se presentaron teorías como las de la ciudad creativa y la clase creativa. Éstas insisten en la importancia del territorio como soporte de significados y en la posibilidad de su gestión productiva, y destacan la capacidad de las ciudades para componer estilos de vida y atraer talento. Las interpretaciones más espurias de estas teorías entienden que la creatividad es algo que simplemente “se importa”, olvidando que ésta realmente se desarrolla orgánicamente a partir del complejo entramado de las relaciones de producción, el trabajo y la vida social en contextos urbanos.

Podemos decir que la dimensión cultural tiene que ver con tres vectores esenciales:

a) El primero relacionado con la competitividad económica, cada vez más ligada a la conectividad, la innovación, la investigación, la calidad del capital humano, la creatividad y la difusión del conocimiento, así como sus formas de permeabilización social a través de la penetración de las nuevas tecnologías.

b) Un segundo vector relacionado con “la marca cultural de la ciudad” en sentido restringido, que se refiere a la oferta de equipamientos y eventos, a los modos de vida, a la arquitectura, a la calidad de los entornos urbanos o a su diseño.

c) Y finalmente, un tercer vector relacionado con los modos de articulación social entre las redes de agentes que definen a una ciudad, es decir, el estilo de gobernanza urbana, así como los modos de apropiación, articulación y participación de la ciudadanía. Los espacios culturales devienen así en nodos estratégicos que conforman y condicionan las tres dimensiones planteadas. En este nuevo escenario, el poder público debe mantener el equilibrio y la apertura del sistema, garantizar su vitalidad, preservar la diversidad protegiendo especialmente a las expresiones más vulnerables, permitir la participación, ayudar a tejer vínculos, arbitrar conflictos, garantizar la conectividad entre la dimensión local y la global, evaluar, comparar, aprender y reformular permanentemente la dirección y el alcance de su función facilitadora. La planificación cultural en este escenario deviene una herramienta de desarrollo transversal, sostenible e integrador.

Los argumentos anteriores se apoyan y desarrollan sobre la base de la siguiente serie de tendencias emergentes:

Resignificación del espacio público

El espacio público es un medio de importancia clave desde el punto de vista de la cultura, no sólo como lugar natural de encuentro e intercambio entre sujetos, sino también como espacio preferencial para la construcción de significados colectivos.

En el último medio siglo, una amplia serie de factores condujeron a la progresiva dismantelación del espacio público. Entre éstos se cuentan la onnipresencia del coche y la extensión de la mentalidad de la circulación, la “arquitecturización” de los espacios abiertos, la mentalidad funcionalista del planeamiento, la urbanización expansiva, o la privatización y la regulación prohibitiva de los usos de la calle.

En la actualidad, cuando las teorías de la sostenibilidad señalan a la necesidad de aunar consideraciones económicas, sociales, medioambientales y culturales, el modelo deseable de desarrollo apunta a la vuelta a la ciudad compacta, mixta, inclusiva, diversa y, en definitiva, viva. Dentro de este marco, el espacio público adquiere renovado protagonismo a la hora de reconfigurar el modo en que nos relacionamos con la ciudad y organizamos la vida urbana. Por extensión, los espacios culturales se convierten en un refuerzo clave en este sentido.

Necesitamos espacios culturales que se relacionen activamente con lo que ocurre a su alrededor. Que no sean contenedores sino irradiadores. Alrededor de éstos podría organizarse el entorno urbano y la vida en comunidad. Para que se produzca algo así, es fundamental estrechar la relación física entre los espacios culturales y la calle, haciendo énfasis en las plantas bajas de los equipamientos, que deberán ser accesibles y desbordar actividad al entorno. También será deseable promover prácticas culturales que actúen de forma directa en el espacio público, contexto de trabajo que ofrece nuevos retos a la creación y a la reflexión colectiva. Por último, cabe también promover estrategias de reapropiación de la calle por parte de las personas, de construcción comunitaria del entorno habitado, así como acciones de celebración de la memoria, del encuentro y del intercambio.

De la administración unidireccional a la organización relacional

La política cultural moderna se presentó bajo el lema de “democratizar la cultura”. En origen, esta tarea recaía únicamente sobre el Estado, que desde una mentalidad marcadamente administrativa e incluso paternalista, se atribuía a sí mismo la condición de único garante del acceso a la cultura. Frente a ese poder jerárquico y centralizado, los movimientos sociales que a finales de los años 60 sacudieron todo Occidente promulgaron la idea de una “cultura democrática”. Esto quería decir abierta a la participación conjunta de múltiples agentes, horizontal antes que vertical, sobre todo plural y colectiva. Sin embargo, a partir del arranque de la mundialización, los intentos de avanzar en esta dirección fueron interrumpidos por el auge de las nuevas estrategias que daban a la cultura un papel instrumental, olvidaban aquella vocación de apertura y caían con frecuencia en un tratamiento sectorializado.

La cultura es uno de los elementos básicos para el desarrollo humano y social, y por esto es necesario asumir compromisos de apertura y participación desde ella. Además de esto, las problemáticas asociadas a la globalización impactan con mayor fuerza en el ámbito local y demandan repensar el papel de los gobiernos locales y su compromiso con las personas. Los Ayuntamientos han dejado de ser simples proveedores de servicios estándar a una ciudadanía que se imagina pasiva y están llamados a trabajar desde una vertiente más relacional, resolviendo desigualdades, catalizando procesos, conectándose con el territorio sin acapararlo administrativamente.

La experiencia también ha evidenciado que cuando hablamos de “espacios culturales” nos estamos refiriendo a marcos donde se generan experiencias, se producen emociones, se satisface la expresividad, y donde se comunica y se comparte. Todo lo que tiene que ver con la relación de los individuos y los grupos con su dimensión simbólica se materializa en una química muy inestable que dificulta tanto la planificación como la transferibilidad. La nueva perspectiva sobre los espacios culturales requiere de cierta flexibilidad y voluntad de adaptación a las formas concretas de apropiación por parte de los usuarios y la ciudadanía. En consecuencia, las estrategias de “prueba y error” deben ser entendidas como la aproximación a diseños “a medida” de las necesidades concretas que se activan ante dinámicas de relaciones específicas.

Desde esta doble perspectiva, debe encararse la necesidad de incorporar a las personas activamente en la reflexión alrededor de la cultura y a la creación de nuevas ideas. Particularmente deben hacerse esfuerzos adicionales para encajar a aquellos colectivos en situación de desventaja, ya sea por razones de vulnerabilidad social o invisibilidad simbólica, promoviendo su incorporación y conexión.

Emergencia de una participación cívica y transformadora

En la actualidad, numerosas iniciativas de carácter cívico comienzan a agitar la vida urbana. Cooperativas energéticas, centros autogestionados, plataformas colaborativas para la acción social y otras redes informales de participación son sólo algunos ejemplos. Su ánimo se relaciona con desafíos de presente como son el compromiso medioambiental, la protección social, el valor de la proximidad, o la inclusividad y la cohesión.

Pasada la resaca de proyectos descontextualizados que se cobijaron bajo el discurso de la globalización, estas nuevas experiencias se caracterizan por hallarse arraigadas al territorio, trabajar con los recursos existentes y ser difíciles de deslocalizar. En el apartado de la gobernanza, se postulan como experiencias de referencia para renovar las formas tradicionales de gobierno: construyen redes menos jerarquizadas, privilegian la acción colectiva y proponen nuevos mecanismos de control basados en la participación.

Esta movilización, desde actitudes principalmente reactivas a una acción cívica proactiva, está en gran medida motivada por el abandono de ciertos espacios por parte del Estado, durante el avance del neoliberalismo (en beneficio de la expansión del mercado) y a raíz de la crisis (por pura incapacidad de medios). Ante la falta de políticas ajustadas a sus necesidades, la gente se ha lanzado a hacer cosas por sí misma. Cada día más, “participar” se traduce por “hacer”.

El desafío en este caso es el de construir políticas que den acomodo a este tipo de dinámicas. Este asunto se relaciona de forma directa con el punto anterior. Además de la apertura del gobierno local y el refuerzo de la proximidad, éste debe ser sensible a la energía que empieza a aflorar “de abajo hacia arriba” y trabajar modos de darle músculo y escala.

En este sentido la función de la administración debe ser por una parte facilitadora de estos procesos, y por otra parte garante de que dichos procesos no sean secuestrados por intereses de colectivos particulares o muy específicos, o por grupos especialmente organizados y motivados para la apropiación privativa y excluyente de los espacios culturales. La lógica de la acción pública y del análisis de los impactos sobre la utilidad social se convierten de esta forma en criterios esenciales.

Crisis de la política de infraestructuras

El urbanismo de carácter desarrollista hizo caer en cierto fetichismo por la creación de nuevas infraestructuras. Se construyó de forma irreflexiva, confiando en que una mayor oferta ampliase la demanda. Los discursos que rodearon a la globalización hicieron además que los edificios tendiesen a la estetización, que se convirtiesen en sorprendentes imágenes llamadas a ganar “un lugar en el mapa” antes que en elementos realmente útiles. El resultado fue el ya conocido problema de tantos “contenedores sin contenido” y artificiosos gestos saturando el paisaje urbano. Esta tendencia afectó particularmente a los espacios culturales.

El estallido de la burbuja inmobiliaria y el improbable (e incluso indeseable) regreso de la construcción como principal forma de financiación municipal apuntan ahora a la gestión de la ciudad construida.

Muchas ciudades tienen espacios vacíos o infrautilizados a la espera de ser reactivados productivamente. Lo importante no es ya el contenedor, sino lo que puede ocurrir en él. Los usos creativos y culturales se han comportado siempre como un excelente material de relleno, pero en la actualidad cabe, no sólo entenderlos como esa sustancia maleable que se ajusta a todo y nunca está de más, sino como un campo excepcional para sondear nuevas oportunidades y afianzar ese cambio de tendencia “del hardware hacia el software”.

Las incontables oportunidades para la cristalización de espacios culturales que muestra la ciudad presente nos invitan a recomendar que toda la intencionalidad de ordenación de los espacios culturales se vuelque sobre la rehabilitación, la adaptación, el reciclaje y el reaprovechamiento de los edificios (o vacíos urbanos) existentes.

El modo de enfrentar la recuperación de edificios en desuso se ha movido tradicionalmente entre la pulcra restauración y la introducción contundente de nuevas formas arquitectónicas. Ambos extremos, perfectamente combinables, se han basado exclusivamente en aspectos formales y han tendido a dar configuraciones cerradas del espacio.

Inspirados por la escasez de recursos y la obligada economía de medios, actualmente se descubre la potencialidad del uso por encima del diseño. No sólo es posible reactivar un espacio simplemente llenándolo de actividad, sin apenas necesidad de obras o reformas, sino que, en la línea de lo comentado sobre estrategias “ensayo-error”, es incluso deseable que éste conserve cierta flexibilidad para la definición del programa a medida que se descubran las necesidades. Además de esto, para fomentar la apropiación por parte de los usuarios, es positivo que los espacios contengan memoria e incluso posibilidad de mejora a través de la cual seguir escribiendo esa historia viva y no congelada.

De la distribución y el consumo, a la creación y la producción

Al compás del resto de cambios que ha introducido la sociedad del conocimiento, en los últimos años observamos emerger nuevos modelos de creación artística y de producción cultural. Adquieren pujante relevancia aspectos como las actividades de investigación y experimentación, los proyectos colaborativos, las dinámicas de fertilización e incubación, la integración de lenguajes y disciplinas (artísticas, científico-técnicas, etc.) o la intersectorialidad. Estas nuevas prácticas afectan de raíz a la manera de atender al proceso creativo.

Mientras que los centros culturales de no mercado (los convencionales, aquellos en los que pensamos al hablar de un museo tradicional) se han centrado específicamente en las últimas fases de ese proceso (es decir, la distribución, el consumo y la conservación), la atención se dirige ahora con interés hacia las etapas precedentes, que abarcan la formación, la ideación, la capacitación, la creación o la producción.

Las políticas culturales tradicionales, que se desarrollan desde el fin de la II Guerra Mundial hasta finales del siglo XX, se han sustentado en el concepto de democratización del acceso a la cultura, y en consecuencia los equipamientos constituían básicamente interfaces de acceso desde una concepción, como ya se ha dicho, ciertamente paternalista. Con la emergencia del nuevo siglo, sin embargo, se amplían los conceptos de los derechos culturales de manera que se plantean la necesidad del derecho de la ciudadanía a expresarse, conmovirse y emocionarse a través de la utilización de las gramáticas artísticas. No sólo como espectador o usuario, sino también como protagonista. Aquí se puede hablar de la democratización de la creación artística que requiere de una respuesta por parte de la acción pública y que corre en paralelo con la notable reducción de costes “de la creación” en numerosas disciplinas gracias a la digitalización (creación musical, audiovisual, artes visuales e incluso la literatura).

Finalmente cabe destacar, desde los trabajos de Richard Florida, la relevante función de la “clase creativa” como vector del desarrollo urbano. Desde esta nueva perspectiva, los individuos no sólo son consumidores culturales, sino que aspiran a convertirse en creadores simbólicos, impulsores de actividades intensivas en conocimiento.

Los nuevos equipamientos culturales, en consecuencia, deben poner el acento en la formación y alfabetización creativa (que incluye la digital) de la ciudadanía, en la provisión de recursos para la creación amateur y profesional, en la generación de capital relacional entre creadores, en la conexión con centros de creación nacionales e internacionales, en la movilidad y el intercambio (residencias).

A partir de todo esto, ya en la actualidad vemos cómo comienzan a multiplicarse centros con difícil encaje en ninguna categoría cerrada, en los que se mezclan la difusión, la producción y la investigación creativa. En España, la mayoría de estas propuestas vienen del sector público. Tratando de superar el centro cultural tradicional, incorporan funciones hasta hace bien poco ajenas a las políticas culturales, como pueden ser la economía creativa, la ciencia, la equidad o la tecnología. Por el carácter todavía seminal de estos nuevos centros de creación, sus funcionalidades concretas quedan habitualmente difusas, dependiendo en última instancia del espíritu de sus gestores y de los modos de apropiación de sus usuarios. Como venimos defendiendo, esta flexibilidad y la incertidumbre que de ella deriva no debe ser entendida como un problema sino como una virtud. Este recorrido aún no ha sido abierto en Canarias.

Disolución de fronteras tradicionales

En nuestra sociedad, cuando irrumpe una generación de urbanitas flexibles, formados y precarios, la separación entre el tiempo de trabajo y el tiempo de ocio tiende a difuminarse. Esto se relaciona además con la caída de otras fronteras, como son las que se daban entre lo público y lo privado, lo individual y lo colectivo, la competitividad y la colaboración, lo institucional y lo civil.

Estos fenómenos adquieren aún mayor interés cuando se empiezan a construir puentes entre el sistema cultural y el sistema productivo. Según la estética idealista alemana, las artes eran expresión de las fuerzas libres y liberadoras del hombre, encontrándose en oposición con la idea de trabajo. El escenario actual plantea por lo tanto una forma de entender las relaciones entre cultura y trabajo diametralmente opuesta.

Si analizamos los nuevos espacios para la creatividad desde este enfoque, podemos observar que su lógica se contrapone a los paradigmas de la jerarquización, la especialización, y la segmentación típicos del sistema económico-industrial, determinando nuevas fórmulas basadas en la horizontalidad, la acción en red y la fertilización cruzada de prácticas y saberes. Los nuevos tipos de espacios culturales que hoy se ensayan se caracterizan por convocar comunidades densas, que comparten, intercambian, cooperan, capitalizan los conocimientos y usufructan el procomún –aquello entre lo público y lo privado-; pero que al mismo tiempo respetan la autonomía y aceptan la centralidad de la ‘subjetividad humana’. En estos contextos, que constituyen catalizadores de la creatividad y la innovación, las dimensiones económicas, sociales y culturales son difícilmente distinguibles, se retroalimentan mutuamente y se configuran conjuntamente.

El valor económico de la cultura revisado desde la sostenibilidad y la necesidad de la evaluación

A finales de los años 80, comenzaron a descubrirse las posibilidades de la cultura como elemento generador de riqueza y desarrollo. En un contexto marcado por la llegada del neoliberalismo y la globalización, las primeras conceptualizaciones de la cultura como recurso derivaron recurrentemente, y a pesar de los intensos debates, en estrategias que daban a la cultura un trato meramente instrumental.

Sin restar importancia al peligro que comportan este tipo de desviaciones, debe reconocerse que la concentración de actividades culturales y creativas en un territorio cambia la lógica y el funcionamiento de sus dinámicas económicas. Al mismo tiempo, la cultura, como proveedora de mensajes, exporta nuevos valores que calan también en el cuerpo social, político y económico, abriendo oportunidades para el replanteamiento ético. La protección medioambiental, la diversificación y resiliencia del sistema productivo, el arraigo territorial o la cooperación como alternativa a la competitividad son algunos de los valores vinculados a la economía de la cultura. La economía creativa propone un modelo social y ecológico nuevo, en el que la cohesión y la equidad avanzan incorporando nuevas claves como la diversidad y la tolerancia.

Los discursos que contemplan la cultura como recurso se ven frecuentemente obstaculizados por recelos que entienden que una concepción así sólo conduce hacia la mercantilización de la cultura. El control social a través de una buena política pública se hace imprescindible a la hora de proteger la funcionalidad social de la cultura como espacio de interacción de nuestras experiencias simbólicas frente a los riesgos de otorgar simple valor de mercado a un número creciente de experiencias culturales.

Debemos permanecer atentos a los riesgos y esta atención sólo es posible si desarrollamos un conjunto coherente de indicadores de evaluación que sean capaces de diagnosticar, ponderar los niveles de eficiencia en los procesos y finalmente evaluar los impactos y las transformaciones que la política cultural produce sobre las dimensiones social, económica y simbólica.

Revolución digital: acceso a la información y generación del conocimiento

A raíz de la revolución de las tecnologías de la información y la comunicación, el intercambio de bienes simbólicos ha ganado peso de forma creciente frente al intercambio de bienes físicos. Desde entonces, se dio por iniciada la “sociedad de la información”, un cambio de paradigma que sustituiría a la sociedad industrial.

En este nuevo escenario, relacionar cultura, tecnología, información y conocimiento se convierte en un reto central. La tarea de los gobiernos locales y de las ciudades se sitúa aquí en ampliar las posibilidades de acceso a la información y maximizar las posibilidades de generación de conocimiento por parte de la ciudadanía.

El espacio digital debe integrarse como complemento fundamental de los espacios físicos culturales existentes. El digital es un medio que puede multiplicar las posibi-

lidades de acceso, de transparencia, de participación, de conexión y de innovación. Evitando la seducción del discurso tecno-optimista, los esfuerzos en esa dirección deben ser combinados por precauciones y atenciones hacia problemáticas asociadas al despliegue del ámbito tecnológico, como puede ser la vulneración de la privacidad, la creación de nuevos oligopolios mucho menos visibles o la brecha digital.

El valor de la cultura para un posible modelo de crecimiento regional canario

Actualmente contamos con un creciente repertorio de evidencias sobre las interrelaciones que se producen entre las actividades culturales y creativas y el desarrollo regional. Como se señala en un trabajo elaborado por Culturalink en 2015, partiendo de la visión de la dinámica económica regional de Canarias, hay que tener algunos factores en cuenta para diseñar estrategias de desarrollo basadas en la cultura y la creatividad.

- A pesar del buen funcionamiento del sector turístico, en términos de PIB, renta per cápita y ocupación, Canarias muestra unos indicadores de entre los más desfavorables de España y de Europa, lo que apunta a la necesidad apremiante de buscar nuevas vías y nuevas estrategias de desarrollo regional y destaca la oportunidad de plantear y analizar la plausibilidad de un desarrollo basado en la cultura y la creatividad.

- Respecto a la confianza colectiva, participación e implicación, los indicadores muestran un escaso grado de participación e implicación en el devenir colectivo y un elevado nivel de desconfianza hacia los demás. Estos datos implican un escaso capital social que solo puede ser recuperado a través de valores simbólicos colectivos e ilusionantes que necesariamente se ubican en el campo cultural.

- A pesar de los datos anteriores, los ciudadanos y ciudadanas canarias muestran unas elevadas preferencias por las disciplinas artísticas que no son sólo declarativas, sino que se materializan en prácticas culturales más frecuentes que la media de la ciudadanía del resto de España. También las prácticas artísticas amateurs se sitúan notablemente por encima del resto de los españoles, lo que evidencia una demanda potencial sólida hacia los sectores culturales y creativos.

- Por el contrario el gasto público en cultura por habitante se sitúa notablemente por debajo de la media española, aun teniendo en cuenta la diferente estructura de niveles de administración, y su descenso está siendo notablemente más acusado que en el resto de las comunidades autónomas, lo que parece evidenciar la escasa confianza desde la lógica de la acción pública del papel de los sectores culturales en los procesos de desarrollo territorial.

- Aunque Canarias es una de las regiones europeas con peor accesibilidad multi-modal (lógicamente por su condición insular y su distancia de los espacios centrales), Canarias es una de las regiones europeas con mayor nivel de atractividad. Dicha atractividad reside básicamente en la excelencia de su sistema turístico, pero aporta las condiciones y estructura para transferir dicha atractividad a otros factores arti-

culados alrededor de la cultura. Esta atraktividad ya manifiesta puede ser un pilar fundamental para las estrategias de desarrollo basadas en la cultura y la creatividad ya que resulta clave tanto para atraer talento de inmigrantes cualificados, como para fijar y retener a la clase creativa.

- La hiperespecialización en el sector turístico hace que su complementariedad con los sectores culturales y creativos posibilite unas sinergias muy interesantes. Los sectores culturales pueden diversificar la oferta turística, facilitar el incremento de gasto turístico y mejorar su productividad y su competitividad. También la especialización relativa en las industrias semicreativas de su modesta producción industrial encajaría bien con un modelo de desarrollo basado en la cultura y la creatividad.

- Canarias cuenta con una dotación de capital humano inferior a la media del conjunto del estado español, aunque en los últimos años parece que se muestra una tendencia a la convergencia. A pesar de esta limitación Canarias cuenta con los condicionantes aceptables para que se pueda profundizar en las interacciones entre el capital cultural y el capital humano: la existencia de ciudades y el número de universitarios. La densificación de los sectores culturales podría intensificar este tipo de relaciones.

- El campo transversal de la cultura y especialmente el espacio físico de los equipamientos culturales, posibilita la interacción, en entornos no conflictuales, entre agentes y actores de características muy diversas como artistas, activistas culturales, policymakers, agentes de la universidad, empresarios, representantes del sistema financiero, innovadores, fundaciones, etc. Aunque no contamos con indicadores ajustados, el grado de urbanización de Canarias, las elevadas preferencias por las disciplinas artísticas posibilitaría el contexto para que los sectores culturales reforzarán el capital social.

- Canarias muestra unas deficiencias notables en los indicadores de innovación, por lo que los sectores culturales pueden ser una vía no excesivamente costosa hacia la innovación, entendida esta como se entiende en la Estrategia Europa 2020, no solo limitada a la innovación tecnológica y científica sino ampliada a la innovación de procesos, social, institucional o cultural. Aunque también el mayor contenido en Tecnologías de la Información hace de los sectores creativos un vector posible de activación para perseguir los objetivos de la agenda digital. Finalmente los agentes de este tipo de sectores son innovadores por definición y los trabajadores en dichos sectores muestran mejores capacidades en la búsqueda de nuevas soluciones, en la crítica de establecido y en la adopción de las innovaciones.

- Finalmente los sectores vinculados a la cultura, la creatividad y la innovación son los productores de contenidos simbólicos por lo que constituyen la fuente principal de generación, difusión y adaptación de valores. El campo cultural genera valores que se adaptan mejor a la sostenibilidad del sistema. En el caso de Canarias de nuestro análisis se deriva la necesidad de reforzar los valores que fortalezcan la autoestima colectiva, la confianza en los demás, la implicación en el devenir colectivo y un mayor respeto por la sostenibilidad ambiental. La crudeza de los efectos de la crisis también requiere de una perspectiva de mayor solidaridad, colaboración y responsabilidad colectiva.

Propuestas y recomendaciones para el periodo 2017-2021

Resumiendo lo dicho, podemos considerar que nos encontramos en una situación de creciente complejidad que debe ser respondida a través de flexibilidad, hibridación y ensayo de nuevos modelos.

En relación a la planificación cultural y a la ordenación de los espacios culturales, si antes se partía de una categoría preestablecida, estricta y ligada a la idea del equipamiento para determinar el sistema cultural de un territorio (museos, bibliotecas, teatros, etc.), ahora el ecosistema se compone de iniciativas de diferente tamaño y naturaleza que exigen una actitud menos jerárquica, más contextualizada y más abierta.

Como conclusión de este informe, a continuación apuntamos una serie de recomendaciones para el conjunto de espacios culturales de Las Palmas de Gran Canaria. Estas recomendaciones generales se apuntalan con la propuesta particular de poner en marcha un nuevo espacio cultural que sirva de referente, diversificador y dinamizador del ecosistema cultural de la ciudad.

1. Recomendaciones sobre el conjunto de espacios culturales

- Tal como se deriva del análisis realizado, se deben **densificar las relaciones entre los espacios culturales existentes en el marco de una estrategia** común que otorgue mayor centralidad al ecosistema cultural local. Esto pasa por compartir recursos, coordinar programas o poner en marcha una imagen y una comunicación colectivas.

- En general, cualquier acción con cierta voluntad estratégica a partir de los espacios culturales de la ciudad requiere de una **mayor dotación presupuestaria**. Nuestra recomendación, desde una perspectiva de mínimos, es que para plantear cualquier efecto con capacidad transformadora se cuente con una dedicación presupuestaria de al menos el 5% del presupuesto municipal total (el presupuesto para política cultural del 2016 se situaba en el 3,19%). Para sobreponerse a la insuficiencia presupuestaria, la única solución es una intensa colaboración interinstitucional entre los niveles de gobierno, lo que requiere de voluntad y habilidad dados los equilibrios políticos actuales.

- Teniendo en cuenta que la mayor proporción de usuarios de los equipamientos culturales son ciudadanos con niveles de renta media y alta, unas estrategias generalizadas de gratuidad tiene efectos fiscales regresivos, por lo que recomendamos estudiar con atención las políticas de precios, tanto para permitir una mayor proporción de ingresos propios, aumentando la corresponsabilidad de la gestión como profundizando en la equidad del modelo. En este sentido **las políticas de precios deben ser consideradas como una herramienta más del modelo de gestión**.

- Es recomendable la **construcción de un sistema de información a partir de indicadores** para el conjunto de equipamientos de titularidad pública. Éste deberá tener capacidad de evaluar y diagnosticar los recursos, ser capaz de monitorizar la eficiencia de los procesos, poder valorar el grado de cumplimiento de los objetivos (eficacia) y, finalmente, concretar y visibilizar los impactos de la planificación cultural.

- En el mismo sentido de los párrafos anteriores, se recomienda una acción coordinada que permita conocer los públicos/usuarios de los equipamientos (y en consecuencia conocer quienes son aquellos que no son públicos) y establecer estrategias coordinadas de ampliación de públicos, basadas en evidencias y en una mayor racionalidad instrumental.

- Se recomienda fervientemente la **conexión con el emergente ecosistema cultural cívico y privado**. Es necesario fomentar sinergias entre actores de diversa procedencia: el sector público, la ciudadanía organizada y la no organizada, el tejido empresarial, y el sector del conocimiento (en referencia específica a la ULPGC). Las sinergias se pueden articular a partir de una oficina de información, formación y facilitación, que permita la promoción de prácticas de creación compartidas y desarrollo de nuevas formas de distribución.

- Resulta necesario reconocer el valor del **espacio público como recurso clave para la interacción y la participación ciudadana**. Sería conveniente que cada espacio cultural delimitara cuál es su espacio público de soporte y planteara un plan de activación de dichos espacios. Así mismo, podría estudiarse la posibilidad de crear una oficina específica que asista al conjunto de los espacios en la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas de relación y actuación en el espacio público.

- Recomendamos la realización de un **catálogo de recursos disponibles** en los espacios culturales, haciendo hincapié en los infrautilizados o en desuso, y plantear para ellos modelos sencillos de usos temporales, cesiones y convocatorias dirigidos a distintos colectivos o individuos. Esta “biblioteca de útiles” podría gestionarse a través de una plataforma web, que además podría dar una amplia cantidad de información a los usuarios. Allí estaría listada la programación de cada espacio, las fechas en las que ciertas salas permanecen libres, el equipo técnico disponible en préstamos, etc. La web misma serviría para tramitar solicitudes de forma transparente.

- Siguiendo la línea anterior, recomendamos **intensificar el acento en el ámbito digital**. Se podría desarrollar una estrategia digital coordinada para cada uno de los espacios de titularidad municipal. Ésta podría alcanzar tanto la digitalización de archivos para el acceso al acervo cultural de las instituciones, como la construcción de plataformas digitales de encuentro entre artistas, productores y gestores, o el desarrollo de programas de alfabetización digital.

- En un presente en el que las ciudades adquieren creciente importancia, resulta vital tratar de dar respuesta a los nuevos desafíos urbanos desde la cultura, la creatividad y la innovación. Para esto, **recomendamos sondear los nuevos modelos de espacios de innovación urbana** que empiezan a desplegarse bajo las etiquetas de urban living lab, observatorio urbano o laboratorio ciudadano. En las recomendaciones particulares, se ha propuesto que una filosofía de este tipo sirva para redefinir la orientación del Castillo de Mata. Combinando la investigación con la acción, la actividad de un centro de este tipo podría desenvolverse en temas de trabajo como el fomento de la participación cívica, el arraigo territorial de la actividad económica, las nuevas formas de turismo, etc.

- Entre los retos de raíz urbana que el municipio de Las Palmas de Gran Canaria debe afrontar de forma específica, se encuentra en primera línea el **corregir la situación de déficit de la ciudad alta y garantizar el acceso a la cultura a la población** que allí vive. Invitamos a introducir pequeños espacios satélite e incluso itinerantes. Se ha apuntado

ya la posibilidad de trabajar la descentralización de la actividad cultural por medio del reciclaje de la programación de los grandes centros culturales de la ciudad baja.

- También se presta a ser revisado **el acceso a la cultura desde la perspectiva de la vulnerabilidad**. Impulsar iniciativas que den cabida activamente a los colectivos en situación de desventaja sirve para desplegar cualidades intrínsecas a la cultura como son el desarrollo individual, la capacitación, la convivencia y el reconocimiento de la diversidad. En este sentido, se propone trabajar líneas de proyectos alrededor de las mujeres, la infancia o las minorías étnicas. Los espacios culturales no pueden dar la espalda a las situaciones de desigualdad ya que poseen un potencial destacado para intervenir en ellas. Particularmente, no podemos permitir que existan centros culturales de cierta envergadura herméticos a las problemáticas de su entorno más cercano, como ocurre con la Fundación Martín Chirino en el contexto de la Isleta y con el Castillo de Mata en el risco de San Nicolás.

- Como extensión del punto anterior, es oportuna una **reorientación y apertura de los espacios culturales de escala barrio**. Se debe huir de la simple categoría de “dotación” para avanzar hacia una idea de “espacio dinamizador”. Por actuar en la proximidad, el ecosistema de recursos culturales de los barrios necesita hacerse todo lo abierto y dinámico posible. La red de bibliotecas municipales y la Casa de la Cultura de Tamaraceite han sido ya discutidas desde esta filosofía páginas atrás, pero ese ecosistema cultural a escala barrio puede ampliarse e incorporar también a los centros cívicos y los locales sociales si se observan desde la perspectiva planteada. En general, sería propio de estos espacios de dinamización barrial mantenerse permeables a la apropiación de los usuarios (incorporando incluso mecanismos de gestión compartida), impulsar proyectos desde lo cultural en los que la comunidad no sea mera espectadora sino que desarrolle un papel activo (por ejemplo, procesos para la reconstrucción de la identidad compartida) y actuar en el espacio público, reconociéndolo como espacios preferencial para el encuentro y la construcción colectiva (trabar vínculos con las fiestas populares de cada barrio reforzaría esta línea de trabajo).

- Cerrando el apartado urbano, también resulta conveniente **evitar la excesiva especialización de aquellas zonas donde los espacios culturales se concentran en la actualidad**. Por un lado, los barrios de Vegueta y Triana que hoy conocemos son fruto de estrategias de regeneración sostenidas en gran medida por la patrimonialización y la musealización. En consonancia con ese tipo de actuaciones, los espacios culturales que le sirvieron de refuerzo tienen un perfil marcadamente convencional que sólo el Palacete Rodríguez Quegles desde su versatilidad parece romper. Líneas de actuación señaladas a lo largo de este trabajo, como la expansión de la actividad del centro cultural al espacio público que lo rodea, la posibilidad de acoger a jóvenes creativos mediante programas de residencia o el trabajo alrededor de la cultura local desde una perspectiva no estática, contribuirían a preservar la vitalidad de la ciudad histórica. Por otro lado, la Zona del Puerto está en vías de convertirse en un punto neurálgico de concentración de importantes centros de difusión cultural y de ocio (la futura inauguración del Acuario Poema del Mar reforzará fuertemente esta tendencia). Dada la existencia de espacio construido vacío en las inmediaciones de la zona, éste puede ser una oportunidad para introducir espacios culturales complementarios a los anteriores que se inscriban dentro de lo que hemos venido llamando “espacios culturales de nueva generación”. Un espacio cultural enfocado también al trabajo, al ocio, a la participación o a la experimentación contribuiría a dinamizar el sector introduciendo además grandes niveles de diversidad. Por último, en lo concerniente al Auditorio Alfredo Kraus, se ha planteado

la oportunidad de reforzar su relación con el barrio de Guanarteme, pudiendo el espacio cultural ser articulador de la vida urbana de un sector que ya goza de una vida urbana variada y moderadamente dinámica.

- Recomendamos, en aquellos espacios que sea posible, reorientar las líneas de trabajo hacia **actividades relacionadas con la capacitación, la creación y la producción.**

- Desde el punto de vista de la **visibilización y la comunicación a nivel global** también resultaría conveniente diseñar algún evento/proyecto asociado a algún equipamiento que pueda ejercer cierta función flagship y que pudiera generar la suficiente atención sobre otros eventos y equipamientos de la ciudad, facilitando finalmente la conexión global. Hay que tener en cuenta, a modo indicativo, que en estos momentos, ningún equipamiento de la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria se encuentra entre el conjunto de los 50 más citados, a nivel de Estado Español, por un panel de más de 350 expertos en gestión cultural, de acuerdo con el informe del Observatorio de Cultura de la Fundación Contemporánea. Entre los más citados de la Comunidad Autónoma de Canarias tenemos la siguiente lista:

1. Festival Internacional de Música de Canarias (varias islas)
2. TEA. Tenerife Espacio de las Artes (Santa Cruz de Tenerife)
3. Teatro Cuyás (Las Palmas de Gran Canaria)
4. CAAM. Centro Atlántico de Arte Moderno (Las Palmas de Gran Canaria)
5. Festival Internacional de Cine (Las Palmas de Gran Canaria)
6. Auditorio de Tenerife Adán Martín (Santa Cruz de Tenerife)
7. MasDanza. Festival Internacional de Danza Contemporánea (Maspalomas - San Bartolomé de Tirajana)
8. Canarias Jazz & Más (varias islas)
9. Centro de Arte La Regenta (Las Palmas de Gran Canaria)
10. Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada (Gáldar)

2. Recomendación de la activación de un nuevo espacio

La crisis económica de la que todavía no hemos salido, las muy recientes amenazas de la globalización y el proceso de cambio estructural están ocasionado cambios sin vuelta atrás en la geografía económica. A pesar del creciente uso de las nuevas tecnologías y la disminución de los costes de transporte la importancia del territorio ha ido ganando peso. Internet y la mundialización no han supuesto el fin de la geografía sino que, al contrario, el espacio donde se localizan las actividades productivas es cada vez más relevante.

En ese escenario de incremento de los intercambios y los desplazamientos, ganan protagonismo un tipo de profesionales creativos, altamente móviles y cualificados, que desarrollan su trabajo diluyendo las barreras entre la vida profesional y la privada. Para ese perfil de profesionales, punta de lanza de las industrias culturales y creativas, la disponibilidad de espacios de encuentro y socialización es clave. La calidad de vida, indudable en Canarias, se convierte pues en una herramienta de desarrollo económico no sólo para el sector turístico. La alteración de los costes de la distancia

y la importancia del espacio puede dar una cierta ventaja comparativa a territorios relativamente periféricos, pero bien conectados, con una gran atraktividad por sus características climáticas, sociales y culturales, como es el caso de Canarias. Desde una perspectiva generacional, con datos alarmantes de paro para los que se incorporan al mercado de trabajo, parece razonable por apostar por sectores altamente productivos, resilientes y arraigados al territorio (lo que significa que son difícilmente deslocalizables), como los sectores culturales y creativos.

Para apuntalar el ecosistema cultural local, se plantea la conveniencia de concentrar los esfuerzos en la creación de un nuevo espacio que, a modo de elemento señalizador, visibilice una nueva percepción de la política cultural y la funcionalidad de los espacios culturales, y que además soporte el storytelling de una nueva perspectiva en la que se perseguirá dotar de competencias y capacidades a los agentes culturales, al conjunto de la ciudadanía y a los propios policy makers. De esta forma, se activará la innovación social y la propensión al emprendimiento económico, social y político, se mejorarán las colaboraciones público-privadas y se fomentará la transversalidad disciplinar, social y generacional, además de las interacciones con los flujos globales. Dicho espacio debería ubicarse en una posición urbana de una fuerte carga simbólica y, en línea con lo ya comentado, estar basado en una operación de reutilización, reconversión o adaptación de un espacio existente.

Las funciones que debería proveer dicho espacio son las siguientes:

i. **Convertirse en articulador y conector.** En su caso, también coordinador del actual ecosistema de espacios culturales públicos y privados de Las Palmas de Gran Canaria. En base a su carácter híbrido, dicho espacio funcionará como un espacio conector entre organizaciones, administración, universidad, ciudadanía empresas y sectores culturales y creativos. A todos ellos se les prestará atención de manera directa, además de facilitar sus relaciones cruzadas. Las sinergias ocurrirán de manera inmediata con los centros de enseñanza e innovación presentes en la ciudad.

ii. **Adquirir la funcionalidad de laboratorio urbano.** Incidir en el contexto de Las Palmas de Gran Canaria, animando acciones ciudadanas y artísticas, ofertando el soporte comunicativo, logístico y relacional que requieran, buscando un impacto directo sobre el capital social. No se trata sólo de ofrecer el espacio como capital físico, sino aún más importante, dotar de capital signico y otorgar significado a aquellas acciones que contribuyan al procomún simbólico del espacio urbano. El objetivo será tanto promover la densidad de la oferta cultural y del activismo cívico, como legitimarla desde la perspectiva de sus efectos e impactos sobre la comunidad.

iii. **Ser centro de experimentación y creación.** El espacio propone una hibridación completa entre la acción cultural, la gestión cultural y la creación artística. El centro debe contener procesos creativos desde la perspectiva estrictamente artística, pero también en el ámbito de la “filosofía maker”. En este sentido, se deben activar espacios interiores y exteriores a modo de talleres dotados con las infraestructuras adecuadas para la creación artística en procesos de residencia o alquiler de los espacios, tanto en el espacio-cabecera, como mediante la activación de otros espacios satélites para la práctica artística. También ha de ser un espacio expositivo y de difusión para las distintas disciplinas artísticas.

iv. Configurarse en ventanilla única. Asesor formador y acompañante en proyectos de emprendimiento relacionados con los sectores culturales y creativos y de innovación social.

v. Convertirse en “hub facilitador”. Servir de conexión entre las actividades culturales y creativas y otros espacios económicos, sociales y culturales para estimular spillovers desde la creatividad y la innovación hacia la mejora del bienestar de la comunidad, la mejora de la productividad e internacionalización de los sectores económicos (entre ellos los sectores culturales y creativos) y la innovación social. Se trataría de catalizar y orientar los efectos que la innovación creativa puede generar hacia algunos otros sectores, como son el turismo, la industria manufacturera, el sector de la salud, la economía colaborativa, la acción social, el desarrollo territorial sostenible o la formación universitaria y profesional.

vi. Devenir en Think Tank detector, difusor y generador. Sondar las experiencias y tendencias que en estos momentos, y a una velocidad de vértigo, se manifiestan alrededor del mundo global, y convertirse en conector de esos flujos globales. Desde un primer momento, se trabajarán las relaciones con esa incipiente pero ya numerosa red de centros de segunda generación que se expande por todo el mundo. Se actuará en favor de la internacionalización de las industrias creativas, superando la condición insular. Al mismo tiempo, se prestará atención al refuerzo de las relaciones internacionales cercanas, trabajando en favor de la configuración de la región urbana. El puente con África y Latinoamérica es una oportunidad diferencial para las Las Palmas de Gran Canaria.

vii. Funcionar de espacio de coworking, incubación y lanzadera. Este nuevo espacio se plantea como un nodo de encuentro para aquellos que quieran desarrollar proyectos empresariales y de emprendimiento social. Al igual que otros centros similares, deberá proveer tanto el espacio físico para el desarrollo de actividades (modelo coworking), como el soporte consultivo y la tutorización para el desarrollo de negocios (modelo incubadora), así como el acompañamiento para procesos de escalado e internacionalización (modelo lanzadera).

Hay que tener en cuenta que a escala urbana, la dimensión cultural entendida de manera integral y transversal en el marco de la ciudad global tiene que ver con tres vectores esenciales: el primero está ligado con la competitividad económica (conectividad, innovación, capital humano, etc.); el segundo a la marca cultural de la ciudad en un sentido restringido (calidad del entorno urbano, arquitectura, modos de vida, oferta cultural, etc.); y un último aspecto vinculado con los modos de articulación social de la red de agentes que definen la ciudad (su estilo de gobernanza y su modelo de planificación ciudadana). La ciudad funciona como una incubadora, los espacios culturales y creativos que se abren al espacio público y permiten la apropiación ciudadana encuentran en esas relaciones el caldo de cultivo para la innovación.

Debemos construir métodos, como el que presentamos en esta propuesta basados en la articulación progresiva a través de la acción, poniendo más atención al valor del proceso y al aprendizaje del trayecto que a los objetivos fijados de antemano por un plan. Los nuevos posicionamientos técnicos aspiran a incorporar a la práctica urbanística y a la gestión cultural instrumentos que vinculen el uso, el diseño y la gestión de la ciudad construida.

DIRECTOR

Tony R. Murphy

EQUIPO TÉCNICO

Pau Rausell

Chema Segovia

Julio Montagut

Ana Vargas

Fernando Macías

DISEÑO

Nuria Rico

Culturalink Consultores

C/ Doctor Juan de Padilla, 12, 1º

35002 · Las Palmas de Gran Canaria

Canarias. (34) 928 38 57 78

info@culturalink.net

www.culturalink.net

culturalink

CONSULTORES EN CULTURA Y COMUNICACIÓN

